



ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO CAJICÁ SESIÓN ORDINARIA ABRIL 11 2018



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





1.) PRESUPUESTO ASIGNADO 2017, PRESUPUESTO EJECUTADO PRESUPUESTO TERMINA EL AÑO



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO



EL PRESUPUESTO ASIGNADO Y APROBADO

Funcionamiento: **\$370.417.335** ejecutado en su totalidad.

Inversión: **\$ 2.805.22.400** más Adiciones: **\$ 1.262.536.650** de los cuales **\$ 100.000.000** gestión con la Gobernación de Cundinamarca y **\$ 100.000.000** Ministerio de Cultura, superávit, aniversario de Cajicá, plan de desarrollo turístico, inscripciones y estampilla procultura. Ejecutado en su totalidad

Quedando como cuenta por pagar un maestro que no radico la cuenta de cobro, las cesantías y los intereses de cesantías vigencia 2017, **\$ 16.665.353** correspondiente a funcionamiento e inversión.

[ARCHIVO PRESUPUESTO](#)



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

2.) PRESENTE INFORME DE LOS AVANCES DEL PLAN DE DESARROLLO A DICIEMBRE 31 DE 2017

VISOR A 31 DE DIC DE 2017



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO



Vale la pena aclarar que para las metas:

131	Dos(2) Bibliotecas con mantenimiento y fortalecidas con conectividad. ODS 10
132.1	Tres(3) Bibliobancos físicos y virtuales en funcionamiento apoyan la red de bibliotecas garantizados ODS 10
132.2	Tres(3) Nuevos Bibliobancos físicos y virtuales adquiridos para la red de bibliotecas. ODS 10
133	Dos (2) Profesional capacitado en formación de atención a bibliotecas ODS 10

- La red de bibliotecas cuenta con internet para que los usuarios puedan acceder a los bibliobancos virtuales
- Vigencia 2016 se adquirió un bibliobanco físico, vigencia 2017 fueron dotadas con la adquisición de más de 1.178 libros que fueron distribuidos en ambas bibliotecas y de diferentes temáticas entre ellos novelas, cuentos, poesía, literatura infantil, juvenil, cultura general, pedagogía, entre otras, A través del ministerio de cultura y la red nacional de bibliotecas se logro acceder a la plataforma de cine escuela y cuentos infantiles instalados en los equipos tecnológicos de la biblioteca para el respectivo uso de los usuarios.
- A través del Idecut y la red nacional de bibliotecas se capacitaron los bibliotecarios en el encuentro departamental de bibliotecas públicas dirigido por biblioteca nacional y red departamental con el fin de adquirir conocimientos que ayudan a una mejor prestación del servicio en las bibliotecas públicas de país.
- En gestión con la gobernación de Cundinamarca y el ministerio de cultura se entregaron 18745 cuentos por medio de actividades de la red de bibliotecas a las JAC, Colegios, Fundaciones y comunidad en general.





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

• ESCUELAS DE FORMACIÓN

¿QUE SON LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICAS?

LA EFACC ES UN PROYECTO SOCIAL, ARTÍSTICO Y EDUCATIVO QUE OFRECE A LA COMUNIDAD ESPACIOS DE FORMACIÓN Y CREACIÓN QUE CONTRIBUYEN CON EL BUEN APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE Y QUE A SU VEZ BRINDA LA OPORTUNIDAD DE CONOCER, AMPLIAR Y DESARROLLAR LAS APTITUDES DE CREACIÓN, EXPRESIÓN Y SENSIBILIDAD ARTÍSTICA DE LOS NIÑOS, NIÑAS, JÓVENES, ADULTOS Y ADULTOS MAYORES DE [CAJICÁ](#).



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO



- LA ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA DESARROLLA SUS ACTIVIDADES A TRAVÉS DE DOS PROCESOS:

- PROCESOS CENTRALIZADOS
- PROCESOS DESCENTRALIZADOS

PROCESO	2017
CENTRALIZADO	4044
DESCENTRALIZADO	5515
TOTAL	9559



PROCESO CENTRALIZADO

ESCUELA	2017
INICIACIÓN ARTÍSTICA	373
ESCUELA DE MÚSICA	2142
ESCUELA DE ARTES ESCÉNICAS	898
ESCUELA DE ARTES VISUALES Y OFICIOS	616
LITERATURA	15
TOTAL	4044

SE IMPLEMENTARON DOS NUEVOS ESPACIOS:

- FAGOT - BANDA SINFÓNICA (6 ESTUDIANTES – 15 ESTUDIANTES)
- YOGA – ARTES ESCÉNICAS (60 ESTUDIANTES – 130 ESTUDIANTES)



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO



PROCESO DESCENTRALIZADO

PROGRAMAS	2017
INICIACIÓN ARTÍSTICA DESCENTRALIZADA	4402
JORNADAS COMPLEMENTARIAS	200
PROGRAMA PERSONA MAYOR	746
JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL	50
FUNDACIONES	75
PARROQUIAS	25
UNIDAD DE ATENCIÓN INTEGRAL (UAI)	17
TOTAL	5515



INSTITUCIÓN	No. ESTUDIANTES
CDI PLATERO Y YO	102
CDI MILENIUM	79
CDI MANAS	136
JARDÍN SOCIAL CAFAM	179
JARDÍN SAN VICENTE DE PAUL	97
HOGAR INFANTIL EL CANELÓN	76
JARDÍN ACUARELAS	102
JARDÍN POMPÍLIO MARTÍNEZ	110
I. E. D. PABLO HERRERA - ROBERTO CAVELIER	182
I.E.D. ANTONIO NARIÑO	555
I.E.D SAN GABRIEL	460
I.E.D. PABLO HERRERA	451
I.E.D. RINCO SANTO - EL MISTERIO	352
I.E.D. RINCON SANTO - ENRIQUE CAVELIER	195
I.E.D. RINCON SANTO	284
I.E.D CAPELLANÍA	499
I.E.D. POMPILIO MARTÍNEZ	451
UNIDAD DE ATENCIÓN INTEGRAL	92
TOTAL	4402



INSTITUCIONES	2017
I. E. D. PRINCIPALES	5
I. E. D. ESCUELAS	4
COLEGIOS PRIVADOS	1
PERSONA MAYOR	9
JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL	7
FUNDACIONES Y LUDOTECAS	5
PARROQUIAS	2
TOTAL	33

JORNADAS COMPLEMENTARIAS
I. E. D. ANTONIO NARIÑO
I. E. D. SAN GABRIEL
I. E. D. SAN GABRIEL - LA FLORIDA
I. E. D. SAN GABRIEL - CARLOS LLERAS
I. E. D. PABLO HERRERA
I. E. D. PABLO HERRERA - ROBERTO CAVELIER
I. E. D. RINCÓN SANTO
I. E. D. RINCÓN SANTO - EL MISTERIO
I. E. D. CAPELLANÍA
TOTAL 9

PROGRAMA ADULTO MAYOR
CAPELLANÍA
RINCÓN SANTO
CHUNTAME
CANELÓN
AGUANICA
TAIRONA
GRANJITAS
LA PALMA
CLUB EDAD DE ORO
TOTAL 9

FUNDACIONES Y LUDOTECAS
CULTIVARTE DAVIVIENDA
SANTA ISABEL
PROHIJAS
CLARITA SANTOS
LUDOTECA CANELON

PARROQUIAS
INMACULADA CONCEPCIÓN
SANTÍSIMA TRINIDAD

JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL
CAPELLANÍA
ASOVICA
CHUNTAME
EL MISTERIO
LA PALMA
RINCÓN SANTO
CANELÓN
TOTAL 7



• PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

MES	CANTIDAD
ENERO	0
FEBRERO	20
MARZO	16
ABRIL	26
MAYO	31
JUNIO	42
JULIO	31
AGOSTO	21
SEPTIEMBRE	35
OCTUBRE	40
NOVIEMBRE	77
DICIEMBRE	61
TOTAL	400





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

• EVENTOS MÁS IMPORTANTES LOCALES, REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

- ANIVERSARIO 480 DEL MUNICIPIO
- VI FESTIVAL NACIONAL E INTERNACIONAL DE DANZAS “HUELLAS Y VOCES DEL FOLCLOR” SOLEDAD ATLANTICO
 - XV CONCURSO NACIONAL DE DUETOS
 - DOS CATEGORÍAS (SOLISTA VOCAL Y AGRUPACIÓN VOCAL)
 - 52 PROPUESTAS DE DIFERENTES DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA
 - 34 FINALISTAS
 - 200 ARTÍSTAS
- MISIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y MUSICAL – GIRA DE CONCIERTOS POR EUROPA Y CONCURSO MUNDIAL DE BANDAS SINFÓNICAS KERKRADE – 2017
 - 1 MEDALLA DE ORO EL DÍA DE SU PARTICIPACIÓN
 - UN CONCIERTO EN PARÍS
 - DOS CONCIERTOS EN BÉLGICA (OSTENDEN – YPRES)
- DOS CONCIERTOS EN BARCELONA - ESPAÑA (BASÍLICA DE SANTA MARÍA DEL MAR - SAN ANDREU DE LA BARCA)



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





- PARTICIPACIÓN EN EL XII CONCURSO NACIONAL DE BANDAS INFANTILES “GERMÁN HERNÁNDEZ CASTRO” VITERBO - 2017
 - DESTACADA PARTICIPACIÓN
- FESTIVAL NACIONAL INFANTIL DE MÚSICA Y DANZA FOLCLÓRICA “GUILLERMO LAGUNA” BUCARAMANGA SANTANDER.
 - XXV EXPOSICIÓN PRIMAVERA EN CAJICÁ
- 139 PROPUESTAS DE DIFERENTES PARTES DEL PAÍS
 - FUERON SELECCIONADAS 95
- EN TOTAL SE EXHIBIERON 109 OBRAS EN LOS TRES PISOS DEL CENTRO CULTURAL DEMARCADOS POR TRES MOMENTOS: DÍALOGOS E IDENTIDADES, TERRITORIOS EN TRANSFORMACIÓN Y LABRANZAS.



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO



- VI FESTIVAL FORTALEZA ROCK “VIVE EL TITAN” HOMENAJE A ELKIN RAMÍREZ (KRAKEN)
- 37 PROPUESTAS PROVENIENTES DE DIFERENTES MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA
 - 6 BANDAS SELECCIONADAS Y DOS BANDAS DISTRIALES INVITADAS (LA SECA – EFECTO AMBAR)
 - BANDA INVITADA SUPER LITIO
 - TALLERES PEDAGÓGICOS
- PLATAFORMA DEPARTAMENTAL QUE BUSCA PROYECTAR LAS BANDAS EMERGENTES DEL GÉNERO ROCK DE LA REGIÓN



- PARTICIPACIÓN EN EL XLIII CONCURSO NACIONAL DE BANDAS MUSICALES PAIPA (BOYACÁ) – 2017
 - PRIMER PUESTO CATEGORÍA ESPECIAL “LANCERO DE ORO”
- INVITADO ESPECIAL CATEGORÍA INFANTIL FESTIVAL DEPARTAMENTAL DE TEATRO TENJO – CUNDINAMARCA
- XVIII FESTIVAL Y CONCURSO DEPARTAMENTAL DE TEATRO “ICRAL” NEMOCÓN - CUNDINAMARCA
 - SEGUNDO PUESTO CATEGORÍA INFANTIL
 - SEGUNDO PUESTO CATEGORÍA JUVENIL
- VII FESTIVAL DE DANZAS “CIUDAD DE CAJICÁ”
 - 36 GRUPOS PARTICIPANTES
 - 730 BAILARINES EN ESCENA
 - IMPERIO JUVENIL (SALSA)





- PARTICIPACIÓN EN EL VII CONCURSO NACIONAL DE BANDAS INFANTILES “PEDRO ERIBERTO MORAN VIVAS” GUATAVITA – 2017
 - PRIMER PUESTO CATEGORÍA INFANTIL
- XXXXV FESTIVAL DEL RETORNO, XXXII FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA LLANERA Y XV REINADO INTERNACIONAL DEL RETORNO ACACIAS - META
 - IX FESTIVAL DE TUNAS “CIUDAD DE CAJICÁ”
 - POR PRIMERA VEZ SE REALIZO LA SELECCIÓN A TRAVÉS DE CONVOCATORIA
- 25 PROPUESTAS DE DIFERENTES PARTES DE CUDINAMARCA Y BOYACÁ
 - 10 TUNAS SELECCIONADAS



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





- CELEBRACIÓN 10 INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ
- RECONOCIMIENTO A LOS EX – DIRECTORES DE LA CASA DE LA CULTURA E INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ
- RECNOCIAMIENTO A LOS MEJORES MAESTROS, COORDINADORES, ADMINISTRATIVOS Y TRAYECTORIA.
 - PARTICIPACIÓN EN “NAVIDAD EN FAMILIA” – 2017
 - INAUGURACIÓN ALUMBRADO PÚBLICO
 - FESTIVAL GASTRONÓMICO
 - NOVENAS DE AGUINALDOS



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

TURISMO

Programa	No. Meta	META DE PRODUCTO AJUSTADA	INDICADOR AJUSTADO	Línea Base (Referente)	% DE AVANCE	LOGROS	ACTIVIDADES RELEVANTES	DIFICULTADES	ACCIONES DE MEJORA
31. Turismo efectivo para Cajicá	283	Un (1) Plan de Desarrollo Turístico actualizado e implementación. ODS 11	Número de Planes de Desarrollo Turístico actualizados	1	1	Consolidamos una base de datos de información de los operadores turísticos y artesanos del municipio como insumo para la actualización del Plan de Desarrollo Turístico. Construimos el plan de turismo para Cajicá.			
31. Turismo efectivo para Cajicá	284	Una (1) Marca de imagen de Cajicá desarrollada y promocionada. ODS 11	Número de Marcas de Cajicá desarrollada y promocionada	0	1		Desarrollamos la fase 1 de Investigación y estrategia, para la elaboración de la Marca de imagen "Ciudad Cajicá"		
31. Turismo efectivo para Cajicá	285	Una (1) Entidad de Turismo fortalecida y en operación. ODS 9	Número de Entidades de Turismo fortalecida y en operación	1	31	Garantizamos al 100% el funcionamiento de la Oficina de turismo logrando la credibilidad y reconocimiento por parte de la comunidad, el sector comercial y turístico. Creamos el consejo consultivo de turismo, con reglamento interno aprobado.	<ol style="list-style-type: none"> Asistimos a la vitrina turística de Anato, y a 3 jornadas de información de proyectos en turismo en el viceministerio. Participamos en 4 foros del IDECUT donde se fue actualizando el plan de turismo de Cundinamarca. Realizamos 1 curso de "Turismo para emprendedores" en coordinación con el SENA con la participación de 35 personas. Pasamos a proyecto de acuerdo la creación del consejo consultivo de turismo y queda aprobado. Convocamos dependencias para delgación de miembros del consejo consultivo de turismo. Participamos en la convocatoria de proyectos de "Turismo Acequible" realizada por el Viceministerio. Divulgamos la nueva resolución sobre guianza turística y las carreras aprobadas para tal fin, los operadores y estudiantes de curso de turismo Realizamos convocatoria para para participación en Curso de Guianza turística en coordinación con el SENA vinculando a 35 personas. Acompañamos a la candidata de Cajicá al reinado departamental del Turismo en Ricaurte Cundinamarca. Iniciamos el proceso de construcción del PIT. Asistimos al encuentro de autoridades turísticas del departamento en la ciudad de Girardot. Asistimos a la conferencia de CCB sobre marketing digital para estudiar certificación de empresarios del sector artesanal, operadores y restauración. Gestionamos el curso de primeros auxilios para 25 personas del curso SENA - IMCTC emprendedores en desarrollo de actividades turísticas, certificando las 25 personas. Asistimos al evento PRIMER ENCUENTRO RED DE ENTIDADES MUSEALES SABANA CENTRO en la ciudad de Tocancipa en el Parque Jaime Duque el día jueves 28 de septiembre, participando de las actividades y conferencia de Patrimonio de Cara al postconflicto. Proyectamos participación en ANATO 2018. 	Inasistencia de los operadores turísticos a las actividades realizadas. Falta de divulgación de los eventos turísticos en el Municipio. Tiempos de respuesta de más de 30 días para la delegación de los miembros delegados por la parte estatal en el consejo consultivo. Se convocaron 24 operadores y solo 13 asistieron a la delegación de los operadores para el CCT. Se prescindimos de un miembro del equipo de turismo no hay persona paa apoyo en campo y logística.	Buscar estrategias de difusión de los eventos turísticos con el área de prensa y comunicación. Se inicia la búsqueda de perfiles con formación y experiencia en turismo
31. Turismo efectivo para Cajicá	286	Un (1) Programa de bilingüismo en operación para los actores del sector turismo. ODS 11	Número de Programas de bilingüismo operando	0	0	Logramos que el Municipio fuera seleccionado por el IDECUT, como "pionero de desarrollo del bilingüismo turístico" del Departamento. Certificamos 83 personas del sector artesanal y comercial en Ingles para bilingüismo A1, B1,B2	Realizamos una convocatoria al sector turístico y comercial mediante campaña de divulgación en redes sociales y email marketing para la participación en el "curso de bilingüismo con enfoque turístico" en coordinación con en el IDECUT y el SENA. Realizamos el lanzamiento del curso de bilingüismo departamental con la participación de cerca de 400 personas y la Inscripción de 83 personas al curso. Apoyamos la realización de 3 niveles del programa de bilingüismo.		



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

288	Cuatro (4) Proyectos Turísticos formulados y desarrollados. ODS 11	Número de Proyectos Turísticos formulados y desarrollados	ND	3	Formulamos e implementamos al 100% el proyecto " Ruta Turística Educativa", vinculando a 6 Instituciones Educativas, 3 Ludotecas y el programa de vacaciones creativas del Instituto de cultura, . Con la participación de 1000 personas.	1. Presentamos proyecto de señalización turística al IDECUT para el sector de la cumbre y Capellania. 2. Presentamos proyecto de turismo incluyente para convocatoria de MINCIT, el proyecto queda por aprobación hasta que no este formulado y aprobado el plan de turismo del municipio. 3. Realizamos vistas a 4 Instituciones Educativas y elaboramos el "proyecto Ruta Turística Educativa" para generar indentidad y cultura turística.	El Plan de Desarrollo Turístico se encuentra desactualizado para gestionar recursos, sin embargo Se realiza el proyecto con la meta 296 Plan de generación de cultura turística.	
289	Diez (10) Alianzas o convenios celebrados Municipio - empresa privada - universidad - SENA - Operadores Turísticos promueven y fortalecen el Sector del Turismo. ODS 17	Número de alianzas o convenios celebrados	ND	0	Realizamos 4 convenios vinculando a 115 personas en actividades que promueven el turismo. Certificamos a 80 personas en Ingles para turismo A1, A2 Y B1. Certificamos 25 personas en TURISMO PARA EMPRENDEDORES EN ESPACIOS NATURALES y en primeros auxilios en coordinación con el SENA.	1,Realizamos un convenio con el SENA para el curso de TURISMO PARA EMPRENDEDORES EN ESPACIOS NATURALES, con la participación de 35 personas. 2,Realizamos el convenio con SENA y el IDECUT para el curso de bilingüismo para turismo, con la inscripción de 83 personas. 3,Suscribimos un convenio con la Universidad de la Sabana para el fortalecimiento del sector gastronómico. 4.Se realiza convenio con la secretaria de Gobierno y su oficina de gestion de riesgos para realizar curso de primeros auxilios de 10 horas. Estamos gestionando convenio con TURISTREN SAS para la apertura de una ruta exclusiva hacia Cajicá, con intercambio de muestra cultural , deportiva y divulgación de información en sus canales de venta.	Identificación de necesidades prioritarias del sector para la definición del tipo de alianza y el objeto de la misma se requiere una persona con idoneidad turistica para reforzar los documentos por escrito.	Análisis de las estadísticas de las encuestas realizadas al inicio de año para analizar lo más conveniente para el sector.
290	Un (1) Alianza Público Privada celebrada y en operación. ODS 17	Número de alianzas publico privadas celebradas	0	0		Se gestiona una alianza con una empresa especializada en deportes extremos para realizar una secuencia de eventos pára deportes extremos promoviendo el ECOTURISMO . Revisamos la disponibilidad de terrenos para la realización de los deportes extremos.	El terreno identificado para realizar las actividades es del municipio y un privado lo asume como propio. Los tiempos de respuesta de entes implicados en el proyecto son demasiado largos. No hay recursos para elaborar la alianza y la carrera	Solicitar a la secretaria de gobierno y a quien corresponda el acompañamiento y los documentos para demostrar que es del municipio y así continuar con el proyecto. Dejar un presupuesto apra el 2018 para este tipo de eventos
291	Un (1) Sistema de Información Turístico generado y en funcionamiento. ODS 9	Número de Sistemas de Información Turístico generado y en funcionamiento	0	0	Garantizamos la publicación de información de turismo al 100% en la web page del Instituto. Aumentamos las visitas en la pagia web del Instituto de Cultura mediante la elaboración del procedimiento "email-marqueting" en un 100%.	Elaboramos una base de datos del sector turístico y comercial, con el registro de 350 comerciantes y operadores turísticos. Elaboramos y entregamos 10,000 folletos turísticos "Cajicá, nuestro compromiso turístico" Definimos los alcances y objetivos de la web visita cajicá, estrategia de comunicación en redes, y otros portales del municipios, así como el presupuesto estimado para realizarlo. Elaboramos el procedimiento "email-marketing" de difusión de información turística" en el Instituto de Cultura.	El tema es muy amplio para realizarlo simultaneamente La aprobación del proyecto queda suspendida	Analizar viabilidad por fases se solicita apoyo a sistemas del IMCTC para que la información este actualizada en la web www.culturacajica.gov.co



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

32. Cajicá un destino con Fortaleza de Piedra	292	Un (1) Clúster de servicios de esparcimiento, recreativos y turísticos de Sabana Centro implementado. ODS 3	Número de Clústers de servicios de esparcimiento, recreativos y turísticos de Sabana Centro implementados	0	10	Logramos que Cajicá fuera incluido en el Cluster de Turismo "Sabana Centro", vinculando a un emprendedor en el sector de la Cumbre para realizar proyecto ecoturístico. Realizamos la primera ruta turística en Cajicá "CAJICA EN UN DIA," con la asistencia de 51 personas de Sabana Centro y estudiantes del curso de turismo para emprendedores en espacios naturales. En coordinación con la Camara de Comercio y la red de turismo de sabana Centro, se	Asistimos a 3 reuniones de la RED SABANA CENTRO para la implementación del CLUSTER de TURISMO para participar en el proyecto "Cartacterización Empresarial entre Bogota y la región Sábana Centro". Iniciamos recorrido por los municipios de sabana Centro, todos los viernes desde julio hasta Octubre para identificación de producto y planta turística y la categorización.	Falta de inclusión de otros operadores del municipio. Muy pocos operadores locales integrados para vender región	Gestionar con Camara y comercio la vinculación de mas operadores turísticos
32. Cajicá un destino con Fortaleza de Piedra	294	Dos (2) Cadenas productivas implementadas alrededor de la gastronomía y las artesanías. ODS 8	Número de Cadenas productivas implementadas	0	0	Apoyamos al 100% las Cadenas productivas de artesanías y gastronomía, mediante capacitaciones y talleres. Participamos en las rutas gastronómicas "Fast casual" y "Como en Casa" organizadas por la revista LA BARRA, con 30 establecimientos gastronómicos del Municipio.	Realizamos una conferencia tipo taller "principios basicos de la asociatividad" con la participacion de 25 artesanos y comerciantes Realizamos visitas a 5 restaurantes para estimar el promedio de turistas que se atienden en los restaurantes más destacados en el fin de semana. Realizamos una conferencia sobre creación y desarrollo de club de producto turístico, a partir de la Ruta del Tequila, con la asistencia de 25 personas y cerca de 92 personas con la transmisión en vivo. Solicitamos base de datos de artesanos para identificación de caracterización existen 215 artesanos y emprendedores en desarrollo Realizamos la conferencia taller sobre marketing digital con BMT marketing digital para pymes para		
32. Cajicá un destino con Fortaleza de Piedra	295	Un (1) Plan de reconocimiento, preservación y mantenimiento a bienes de interés arquitectónico, cultural y turístico formulado e implementado.	Número de Planes de reconocimiento, preservación y mantenimiento formulados e implementados	0	0			META TRASLADADA A SEC. PLANEACIÓN	
32. Cajicá un destino con Fortaleza de Piedra	296	Un (1) Plan de generación de cultura turística formulado e implementado. ODS 9	Número de Planes de generación de cultura turística formulado e implementado	0	0		Diseñamos El proyecto RUTA TURISTICA EDUCATIVA como una herramienta para dar inicio a esta meta, dicho proyecto se diseña y evalua por la secretaria de educación que lo aprueba desde el ámbito educativo: El proyecto inicia en Noviembre con cobertura 1000 niños de colegios públicos, ludoteca, y vacaiones creativas del instituto.		
32. Cajicá un destino con Fortaleza de Piedra	297	Una (1) Agenda cultural y deportiva que promueve el turismo permanente. ODS 9	Número de Agendas culturales y deportiva promovidas	0	0		Elaboramos la agenda cultural y deportiva en coordinación con el Instituto de cultura y el Instituto de Deporte.compartiedola mensualmente al IDECUT. Consolidamos un cronograma con los eventos a realizar en el año y se divulga en el folleto turístico, en flyer y en la web page. Se distribuye el folleto en los eventos y con autoridades de trismo región Sábana Centro- Se distribuyen 5000 folletos turísticos en EXPOCUNDINAMARCA.		



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO



• RED DE BIBLIOTECAS

- Se realiza la contratación de un profesional en servicios de información, bibliotecología y archivística, para generar una directriz a los procesos de la red de acuerdo a las normas y lineamientos existentes para el desarrollo de la función bibliotecaria.
- Los servicios de la biblioteca se fortalecen y además se incrementan.
- Se establecen los procesos de selección de material nuevo para incrementar el número de ejemplares disponibles para la comunidad Cajiqueña.
- Se amplían los horarios de la red de bibliotecas logrando una mayor cobertura en los servicios disponibles a la comunidad en general.





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

BIBLIOTECAS

OBJETIVO: Dar a conocer los servicios, actividades y uso que se da a la biblioteca **PÚBLICA MUNICIPAL SEDE POLITÉCNICO**, posicionándola en el entorno municipal, departamental y nacional.

TIPO DE POBLACION: En esta sede se atienden niños de primera infancia de 0 a 6 años, niños de 7 a 12, adolescentes de 13 a 17, jóvenes de 18 a 25 y adultos entre los 26 y 90 años; de instituciones como Pablo Herrera, Rincón Santo, Grandes Personitas, Friendly Town, Platero y Yo, Grupo del Doctor Rodolfo, Hogar Geriátrico la Esperanza, satélites del club edad de oro, personas reinsertadas con las que se encuentran en Villa Emaúsy Estudiantes Sena de los diferentes programas (Enfermería, Recursos Humanos, Mecánica de Motores, Sistemas, Cocina, Alturas) y publico particular aunque en número reducido.

Esta biblioteca se caracteriza por que nos encontramos trabajando en modo IN, por que la población que se atiende es diversa.

Mi Biblioteca es INcluyente
porque **YO**

Desarrollo actividades que promueven la **participación** de todas las personas sin importar su edad o condición

Imagino e implemento estrategias que motiven a la comunidad a visitar la biblioteca y a **disfrutar** de sus materiales y servicios

#EnModoIN
Mi Biblioteca INcluyente



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

- ESTADISTICA DE INGRESO:
- Anexo consolidado llave del saber, donde se aprecia visitantes, servicios y asistencias en lo corrido entre el 15 de enero y el 31 de marzo.
- Principio del formulario

VISITAS

(2018-Enero - 2018-Marzo)

Biblioteca Pública Municipal De Cajicá Sede Politécnico	156 ENERO	1120 FEBRERO	1044 MARZO
--	-----------	--------------	------------

Quiénes visitan la Biblioteca?

Primera infancia (0 a 6 años): 37.16%

Niños y niñas (7 a 12 años): 6.98%

Adolescentes (13 a 17 años): 10.52%

Jóvenes (18 a 25 años): 18.1%

Adultos (26 a 60 años): 25.47%

Adultos mayores (61 años en adelante): .77%



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

3.) INFORME DETALLADO DE LA SUPERVISIÓN DE LOS CONTRATOS QUE TIENE A SU CARGO PARA EL AÑO 2018. POR LEY DE GARANTÍAS QUÉ POSIBLES CONTRATOS SE VAN A LICITACIÓN



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

DEL TOTAL PRESUPUESTADO VIGENCIA 2018

- Gastos de funcionamiento \$ 420.000.000
- Gastos de inversión \$ 3.902.350.719

De acuerdo a la Ley Estatutaria de Garantías electorales 996 de 2005, contratación estatal; tanto a la personería como a la procuraduría provincial el pasado viernes 26 de enero, se entrego informe físico de acuerdo a las directrices de los 125 contratos de prestación de servicios, de los cuales 2 contratos fueron liquidados por mutuo acuerdo por petición expresa del contratista, total comprometido \$ 2.376.372.374



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

PREGUNTA ADICIONAL

PRESENTAR PERSONAL QUE INTEGRA
SU EQUIPO DE TRABAJO POR MEDIO DE
ORGANIGRAMA

Organigrama



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

4.) PRESENTE INFORME DE REALIZACIÓN DE IZADAS DE BANDERA POR SU DEPENDENCIA . QUIÉNES LA HAN OBTENIDO Y POR QUÉ?



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

Bajo la directriz de la alcaldía municipal se han realizado 7 izadas de bandera, en las cuales el Instituto Municipal de Cultura y Turismo ha ejecutado una, ésta en homenaje a la mujer; izada que se realizó el 2 de marzo del 2018 en el Centro Cultural.

Durante los últimos 7 meses han izado bandera las siguientes personas

- **IZADA 1-** CATALINA SÁNCHEZ - ESMERALDA BARRERO - AZUCENA VILLAMIL

Merito: VALORES INSTITUCIONALES

- **IZADA 2-** MARTHA P. FISCÓ - GERMAN BERMÚDEZ

Merito: BUENA ACTITUD EN EL TRABAJO Y COMPROMISO INSTITUCIONAL

- **IZADA 3-** PILAR TORRES - LINA RUÍZ

Merito: IDENTIDAD AMBIENTAL

- **IZADA 4 –** JUAN CARLOS MENDOZA

Merito: RECONOCIMIENTO A SECRETARIOS Y RECTORES

- **IZADA 5-** JENNY PATAQUIVA - CONSTANZA GARZÓN

Merito: COLABORACIÓN

- **IZADA 6-** GLORIA MORA - GERMÁN BERMÚDEZ

Merito: PROACTIVIDAD

- **IZADA 7-** VICTORIA BELLO - PATRICIA ALFONSO

Merito: HOMENAJE A LA MUJER- COMPAÑERISMO



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO



5.) PRESENTE INFORME DEL PROGRAMA CULTURAL QUÉ SE ESTÁ DESARROLLANDO PARA LA POBLACIÓN EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD.

RESULTADOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS.





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

- El programa cultural dirigido a la población en condición de discapacidad, contempló lo establecido en la normatividad nacional, departamental y municipal en cuanto al goce y ejercicio pleno de los derechos.
- En este sentido, y teniendo como referente la Ley 1618 de 2013 y demás marco legal, bajo un enfoque diferencial y de inclusión social, basados en los principios de dignidad humana, respeto, independencia, igualdad y equidad, inclusión, protección, no discriminación, solidaridad, pluralismo, aceptación de las diferencias y participación, se han diseñado una serie de líneas de acción que responden a las necesidades artísticas y culturales de la población en condición de discapacidad:
 1. Formación artística. Centrando sus actividades en los procesos de formación NO FORMAL partiendo de la práctica artística como eje principal de los procesos educativos fortaleciendo las capacidades de aprendizaje, creación y producción de bienes y servicios artísticos y culturales. Es decir, el aprender a ejecutar alguna expresión artística. De igual manera, en la dinamización y circulación de aquellos productos artísticos (muestras).
 2. Rehabilitación socio - cultural. Enfocada principalmente en la apropiación de las expresiones artísticas para el mejoramiento y fortalecimiento de las competencias comunicativas, motrices, cognitivas, sociales y familiares. Es decir, entendiendo el arte como aquel medio para el mejoramiento de la calidad de vida.



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

- Para dar respuesta a la segunda parte de la pregunta, es necesario mencionar varios aspectos:
- 1. El equipo de maestros de la Escuela de Formación Artística y Cultural del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, no es el encargado de realizar las mediciones de los resultados cualitativos en el desarrollo y rehabilitación propia de las personas en condición de discapacidad, lo anterior lo realizan profesionales en Terapia Ocupacional, Médicos y/o terapeutas.
- 2. Lo que se puede dar como resultados cualitativos y cuantitativos



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

- reconociendo las competencias y la naturaleza de las Escuelas son los
- siguientes:
 - A. Actualmente se cuenta con la participación de personas en condición de discapacidad.
 - B. La población en condición de discapacidad beneficiaria de la escuela, hacen parte de los programas de formación.
 - C. Los tipos de discapacidad de las personas que hacen parte de los programas, corresponde a discapacidad cognitiva y sensitiva.
 - D. De conformidad con las dinámicas y desarrollo de los procesos de formación, se ha evidenciado una seria de mejoría en las relaciones interpersonales de los beneficiarios, así como de una inclusión en las dinámicas sociales y artísticas en el municipio.



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

- **PROGRAMA DE DISCAPACIDAD**
-
- INICIACIÓN MUSICAL 3 ESTUDIANTES (SINDROME DE DOWN Y DISCAPACIDAD FÍSICA)
-
- CANTO – PIANO 10 ESTUDIANTES (DISCAPACIDAD COGNITIVA – LEVE RETARDO, AUTISMO, DISCAPACIDAD FISICA – VISUAL, AUDITIVA, MOTRIZ)
-
- BANDA SINFÓNICA UN ESTUDIANTE (RETARDO COGNITIVO MODERADO)
-
- CUERDAS FROTADAS UN ESTUDIANTE (RETARDO COGNITIVO – LEVE RETARDO MENTAL)
-
- CUERDAS PULSADAS 5 ESTUDIANTES (SINDROME DE DOWN, DISCAPACIDAD COGNITIVA – LEVE RETARDO MENTAL, DISCAPACIDAD FÍSICA - VISUAL)
-
- ARTES ESCÉNICAS 6 ESTUDIANTES (AUTISMO, SINDROME DE DOWN – DISCAPACIDAD COGNITIVA – LEVE RETARDO MENTAL)
-
- ARTES VISUALES Y OFICIOS 5 ESTUDIANTES (SINDROME DE DOWN, AUTISMO, DISCAPACIDAD COGNITIVA – LEVE RETARDO MENTAL)



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO



6.) PRESENTA LA AGENDA CULTURAL 2018





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

EVENTOS INSTITUCIONALES QUE REALIZARÁ EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DURANTE EL 2018.

- **MARZO**- Exposición mujer artista cajiqueña y Aniversario de Cajicá
- **MAYO**- Concurso Nacional de Duetos
- **AGOSTO**- Primavera en Cajicá Y Festival fortaleza rock
- **SEPTIEMBRE** – Festival de música llanera
- **OCTUBRE** – Festival del maíz y festival de danzas “ciudad de Cajicá”
- **NOVIEMBRE** – Festival de tunas
- **DICIEMBRE** – Festival de coros navideños y Novena de aguinaldos.

A parte de los eventos institucionales que se realizan a lo largo del año, el Instituto de Cultura y Turismo, hace presencia con sus escuelas de formación en festivales, concursos, semanas culturales, aniversarios, eventos de juntas de acción comunal, instituciones educativas entre otras invitaciones en las que se solicita su participación.



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





7.) PRESENTE INFORME DE LOS PUNTOS DE MEJORÍA DE LA RED DE BIBLIOTECAS DEL MUNICIPIO. AVANCES QUE SE HAN REALIZADO E IMPLEMENTACIÓN PARA EL 2018.

Punto socializado en la pregunta No. 2 en lo que refiere a la red de bilbiotecas.



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





Para el 2018 se realiza la contratación de dos auxiliares de Biblioteca, una para cada sede y se incrementan las actividades de la Red en fechas especiales, como por ejemplo el día del idioma, día de Halloween y una lunada poética a realizarse por primera vez en este segundo semestre,

Se crean alianzas con diferentes áreas al servicio de la alcaldía para lograr cubrir una mayor población, como por ejemplo: Biblioteca al parque, actividad que se realiza los días sábados una vez al mes con el apoyo de Cultivarte.

De la mano de comisaria de familia, se busca trabajar con menores en desventaja o que tengan dificultades de comportamiento aprovechando las actividades y los servicios de la Red Bibliotecas, siempre en la búsqueda de satisfacer las necesidades de información, consulta y tecnología para fomentar el hábito de la lectura, escritura y manifestaciones artísticas en un espacio público al que puedan acceder de forma libre y gratuita todas las personas interesadas en la población.



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

- Los servicios de la biblioteca se fortalecen y además se incrementa el número de los mismos con servicios innovadores tales como:
- Taller grandes preguntas
- Fotografía y Memoria
- Talleres de Promoción de Lectura
- Alfabetización Informacional, entre otros
- Se logra crear un vínculo con la universidad Uniminuto, para que estudiantes de pedagogía infantil puedan desarrollar sus prácticas universitarias en las instalaciones de la biblioteca, desarrollando talleres de promoción y animación a la lectura,



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

Actualmente se cuenta con el programa revela tu rollo que busca rescatar la historia e identidad del municipio gracias a los aportes realizados por la comunidad.

- La red de bibliotecas públicas de Cajicá está dotada con computadores con acceso a internet y se ofrece el servicio de wifi para los usuarios que utilicen su propio computador en la sede centro, en la sede politécnico se cuenta de la misma forma con computadores para consulta en internet.



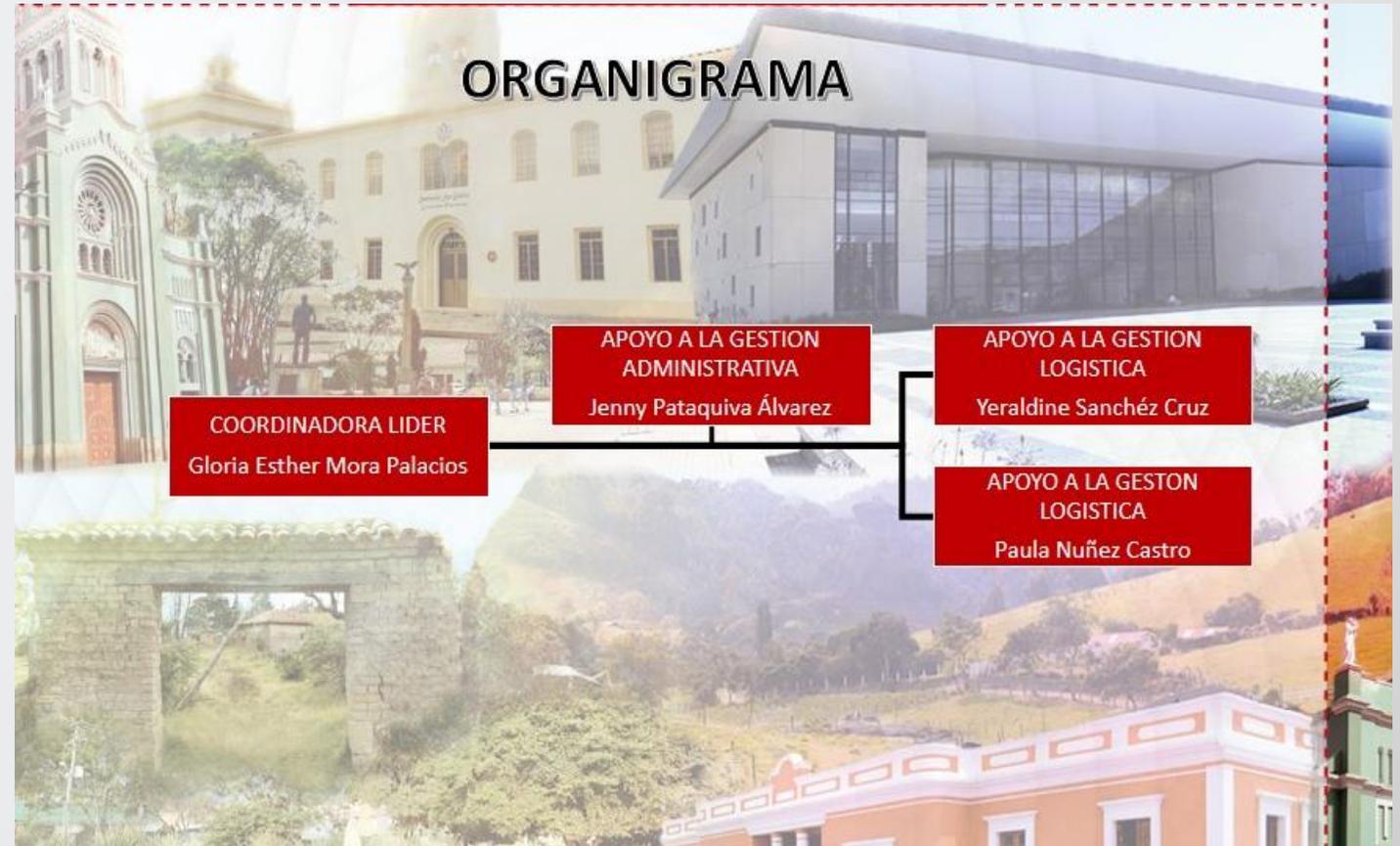
INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO



8.) INFORME CÓMO ESTÁ CONSTITUIDA LA ENTIDAD DE TURISMO DE CAJICÁ





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

9.) INFORME CÓMO SE ESTÁ ESTRUCTURANDO LA “MARCA CIUDAD” DEL MUNICIPIO



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO



SE LOGRARON LOS SIGUIENTES ALCANCES PARA EL PROYECTO DE CREACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA IDENTIDAD VISUAL DE MARCA CIUDAD QUE AYUDARÁ A POSICIONAR A CAJICÁ

Fase 1: Ambición:

Ambición de marca ciudad Cajicá

¿Cómo entendemos el proyecto?

- Reclutamiento del equipo interdisciplinario.
- Suministro de información relevante y clave.
- Revisión de referentes nacionales e internacionales.

Fase 2: Investigación:

¿Qué se quiere proyectar? (Briefing)

- Clarificar la visión, las metas y valores.
- Desarrollo de Mood board visual
- Investigar las necesidades y percepciones de los grupos de interés.
- Entrevistas a públicos clave x3 (empresarios, culturales, universitarios, del común).

Fase 3: Visión:

¿Qué pretendemos ser como marca ciudad Cajicá?

- Diseño y desarrollo del taller de ADN de marca.
- Diseño y desarrollo del taller de Arquetipos de marca.
- Diseño de la encuesta Marca ciudad para redes.
- Diseño y desarrollo del taller Prisma de marca ciudad.
 - Definición del público objetivo de marca.
 - Características relevantes de la marca.
 - Valores de marca.





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

PENDIENTE POR REALIZAR

IDENTIDAD VISUAL IMAGEN MARCA CIUDAD

OBJETO DEL PROYECTO.

Diseñar la identidad visual e imagen de marca ciudad Cajicá como elemento de marketing y promoción.

Se diseñará un plan de trabajo donde se va plasmar visualmente todos los pensamientos estratégicos previamente definidos, esta expresión visual y de imagen debe contener todos los atributos positivos que la ciudad quiera comunicar a través de la marca.

Aquí se presentarán de dos a tres caminos creativos cada uno de ellos con su logotipo, colores, universo visual, estilo tipográfico, estilo fotográfico, elementos de composición, entre otros elementos gráficos que potencien la identidad visual de marca ciudad.

Seleccionado el camino creativo que mejor cumpla con los requerimientos de marca ciudad finalizaremos la propuesta con los ajustes necesarios para poder empezar a utilizarla en los diferentes medios y/o canales donde se expresará.



PIEZAS Y MANUAL DE IMAGEN PARA MARCA CIUDAD CAJICÁ

OBJETO DEL PROYECTO.

Diseñar las reglas generales de uso permitido y no permitido de identidad visual e imagen de marca ciudad Cajicá y diseñar las piezas visuales de identidad visual e imagen de marca ciudad Cajicá.

Para mantener coherencia, unidad y estructura es vital contar con un libro de marca (que engloba los usos permitidos y no permitidos) que ayude a entregarle a todos los actores internos y externos del proyecto un mensaje claro y general de la marca. Este documento contiene temas técnicos y conceptuales de todo el desarrollo de la marca.

Su uso es primordial porque es la base para desarrollar todos los elementos de marketing, merchasiding y/o comunicación de una forma ordenada, coherente y profesional.

Además se diseñaran diez (10) piezas de identidad que reflejen el uso, mensaje y comunicación de la marca ciudad



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

10.) INFORME EN QUÉ CONSISTE LA ALIANZA PUBLICO PRIVADA QUE TENDRA EL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO, SEGÚN META 290. ETAPA DE EJECUCIÓN Y QUÉ FALTA.



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

- Por tiempos reglamentados en el artículo 16 de la ley 1882 de enero de 2018 donde se regulan los términos y procedimientos para la viabilidad de estas app. el instituto municipal de cultura y turismo no tiene ni tendrá proyectadas alianzas público privadas.



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

11.) PRESENTE INFORME DE
FUNCIONAMIENTO DEL PLAN DE
RECONOCIMIENTO PRESERVACIÓN Y
MANTENIMIENTO DE BIENES DE INTERÉS
ARQUITECTÓNICO CULTURAL Y TURÍSTICO
DEL MUNICIPIO.



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

- El el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, a la fecha, no cuenta con ningún plan de reconocimiento, preservación y mantenimiento a bienes de interés arquitectónico, cultural y turístico.
- Sin embargo, y de conformidad con el Acuerdo 16 de 2016, en el literal “a” del numeral primero, que trata de la “Política Ambiental” del artículo sexto “Políticas generales del Plan básico de ordenamiento territorial”, establece la: “Preservación y conservación del patrimonio ecológico, económico y cultural, (...)”.
- De igual manera, el artículo décimo noveno del mismo acuerdo, menciona que uno de los “Objetivos de la estructura ecológica principal”, es “conservar los elementos representativos y valores singulares del patrimonio natural y paisajístico contribuyendo a la formación de la malla ambiental”.
- En este sentido, las acciones que viene desarrollando el Instituto Municipal de Cultura y Turismo, se centran en procesos de investigación histórica en el municipio, centrada en la revisión de archivos, recolección de fuente oral y acercamiento a fuentes primarias, lo que permitirá evidenciar una línea base para la formulación de un plan de reconocimiento, apropiación social, manejo, protección y salvaguarda no solo del Patrimonio Material sino también del Inmaterial.



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





- Ahora bien, el artículo ciento cuatro, categoriza como INMUEBLES DE VALOR ARQUITECTÓNICO los siguientes:
 - Iglesia de Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción.
 - Escuela Pompilio Martínez. Estación del Tren.
 - Viviendas localizadas en el costado occidental del Parque la Estación.
 - Casa restaurante Plaza de Flores.
 - Casa de la familia Ospina.
 - Casa colonial Granada.
 - Casas de la cultura.
 - Palacio Municipal.
 - Loreto.
 - Casa Bolonia.
 - El Bohío.



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL DE CAJICÁ



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
Alcaldía Municipal de Cajicá

AMC-OSP- 0721 -2018
Cajicá, 26 de marzo de 2018

Licenciado:
JUAN CARLOS MENDOZA GÓNEZ
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO
Calle 1 E # 3 - 60 Cajicá
Tel. 310 2058145

Instituto Municipal de
Cultura y Turismo de Cajicá
CORRESPONDIENTE: INGENIERA
Fecha: 26 de marzo de 2018
Firma: *[Firma]*

REFERENCIA: EIMOTO 135/2018

Por medio de la presente me permito suministrar información sobre las acciones que se han realizado por esta secretaría, a los inmuebles relacionados en el oficio de la referencia:

a. Casa Bolonia, predio 00-00-0004-0160-000.

RESPUESTA: Se expidió licencia de construcción en la modalidad de Modificación, Restauración, Reforzamiento Estructural, y Reconstrucción para Uso Comercial Tipo II en inmueble de Valor Arquitectónico, mediante la Resolución No. REC-023 del 12 de enero de 2018. Por cuenta de la Junta Municipal de Patrimonio del pasado 21 de marzo, se asignó una delegación que hará una inspección ocular para determinar el cumplimiento del procedimiento de restauración aprobado.

b. Casa de la familia Ospina, predio 01-00-0036-0002-000.

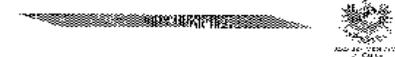
RESPUESTA: Se requirió al titular vigente, El Banco Popular, mediante oficio AMC-OSP-2685-2017 del 27 de noviembre, para que presente un Plan de Contingencia para realizar las obras conducentes a la conservación, mantenimiento y reparación del inmueble en mal estado o en amenaza de ruina, con el fin de regresarlo a su estado original y para que no implique riesgo a sus moradores y transeúntes, considerando que el mencionado inmueble se encuentra incorporado como



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
ALCALDÍA MUNICIPAL DE CAJICÁ
CALLE 1 E # 3 - 60 CAJICÁ
TELÉFONO: 310 2058145
CORREO ELECTRÓNICO: secretaria@cajica.gov.co



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
Alcaldía Municipal de Cajicá

Inmueble de Valor Arquitectónico en el acuerdo 018 de 2014, igualmente amparado por el artículo 1 de la ley 1185 de 2008, toda vez que en vista del deterioro que se aprecia y por solicitud de la comunidad, es requerido en cumplimiento al artículo 106 de la ley 388 de 1997, para proteger y salvaguardar el inmueble objeto de conservación. En respuesta del Banco Popular, se pronuncia a cerca de un plan para intervenir la construcción en el mes de febrero, razón por la cual, nuevamente esta secretaría se vio en la necesidad de requerir al Banco mediante oficio AMC-OSP-3608-2018 del 13 de marzo.

c. Casa en la Calle 3 No. 1 - 16/18/22/28 en el predio 01-00-0032-0005-000 distinguida como casa "Carambola" en el marco del parque "La Estación".

RESPUESTA: El inmueble se encuentra inactivo y se presume que está en buen estado. No ha habido ningún tipo de requerimiento por parte de esta secretaría.

d. Casa en la Carrera 5 No. 1 - 72, en el predio 01-00-0024-0003-000.

RESPUESTA: El inmueble no es de conservación según el acuerdo 016 de 2014 (PEOT) de Cajicá y cuenta con permiso de Modificación de Fachada. La Junta Municipal de Patrimonio en reunión del pasado 21 de marzo, se pronunció ante la necesidad de declarar los inmuebles patrimoniales como Bienes de Interés Cultural, para lo cual se encuentra en proceso de identificación de los posibles inmuebles con valor histórico, dentro de los cuales, la casa en la carrera 5 No. 1 - 72 estaría postulada.

Sin otro en particular,

[Firma]
ARQ. LUIS FRANCISCO CUERVO ULLOA
Secretaría de Planeación

Procedió: ARQ. NESTOR ABRAM MOYDE DIAZ
Revisó y aprobó: ARQ. JUAN CARLOS MENDOZA GÓNEZ
Ingeniero de Planeación



SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
ALCALDÍA MUNICIPAL DE CAJICÁ
CALLE 1 E # 3 - 60 CAJICÁ
TELÉFONO: 310 2058145
CORREO ELECTRÓNICO: secretaria@cajica.gov.co

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

12.) PRESENTE INFORME DETALLADO DE LOS AVANCES DE LOS INDICADORES DE PRODUCTOS DE LAS METAS QUE ESTAN A SU CARGO CONTEMPLADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO VIGENCIA 2017.

Este punto fue socializado en la pregunta No. 2 cuando se expuso los avances plan de desarrollo a diciembre de 2017

METAS DE RESULTADO-INSCULTURA



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





ALCALDÍA MUNICIPAL
DE CAJICÁ

13.) PRESENTE INFORME DE LOS PLANES DE MEJORAMIENTO Y PLANES DE ACCIÓN EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO





INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO



**MIL GRACIAS
POR SU ATENCIÓN**



INSCULTURA
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde
CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO

