



**Instituto Municipal de Cultura y  
Turismo de Cajicá  
Sesión Concejo Municipal  
Junio 27 de 2020**

# 1. Presente informe de los balances finales (gestión, alcance de metas y ejecución presupuestal) del Plan de Desarrollo del municipio de Cajicá vigencia 2016 - 2019 correspondiente a su dependencia. Mesa Directiva.

Nombre	Ej._2016	Ej._2017	Ej._2018	Ej._2019	Ej._2020	% Ej_2020	% ejec_ Cuatrien	Ejec. 2016	Ejec. 2017	Ejec. 2018	Ejec. 2019	Ejec. 2020	Total Ejecutado
Mil Seiscientos Seis (1606) cupos disponibles para niños y niñas de 0 a 5 años en programas artísticos. ODS 10	1606	2240	2121	1606	554	100%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Trescientos Veintiuno(321) nuevos cupos disponibles para niños y niñas de 0 a 5 años en programas artísticos. ODS 10	941	634	1490	674	-	0%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Cuatro Mil Ochocientos Cuarenta y nueve(4849) cupos disponibles para niños, niñas de 6 a 11 años formados en programas artísticos. ODS 10	4849	4849	4849	4849	1,333	100%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Novcientos Setenta(970) Nuevos cupos para niños, niñas de 6 a 11 años formados en programas artísticos. ODS 10	0	66	1950	1031	-	0%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Trescientos Cincuenta y Un(351) Nuevos cupos para adolescentes de 11 a 16 años en programas artísticos y culturales. ODS 10	0	351	1237	0	-	0%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Quinientos Veintiún (521) cupos disponibles para población joven de 17 a 24 años en programas de formación artística y cultural. ODS 10	521	521	521	521	290	100%	▲ 100%	0	16,035,000	0	0	0	16,035,000



ALCALDÍA MUNICIPAL  
DE CAJICÁ

Nombre	Ej._2016	Ej._2017	Ej._2018	Ej._2019	Ej._2020	% Ej_2020	% ejec_ Cuatrien	Ejec. 2016	Ejec. 2017	Ejec. 2018	Ejec. 2019	Ejec. 2020	Total Ejecutado
Quinientos Noventa y Nueve(599) cupos en población activamente económica 25-59 años participando activamente del arte y la cultura. ODS 3	599	773	3935	625	710	100%	▲ 100%	0	16,682,454	0	0	0	16,682,454
Un (1) Programa cultural para la población en condición de discapacidad implementado. ODS 3	0	0.33	0.33	0.3	51	100%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Veinte(20) Escuelas de formación en funcionamiento garantizado. ODS 3	20	21	22	22	22	100%	▲ 100%	658,307,745	0	0	0	0	658,307,745
Dos(2) Nuevas escuelas de formación artística en funcionamiento. ODS 3	0	1	1	0	-	0%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Un (1) Programa de certificación de educación no formal por niveles para el fortalecimiento técnico y administrativo de los procesos artísticos ODS 8	0	0	1	0	-	0%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Noventa (90) profesionales para el fortalecimiento técnico y administrativo de los procesos artísticos ODS 8	90	90	90	90	90	100%	▲ 100%	0	1,200,000,000	1,420,512,410	1,534,721,886	1,128,245,029	4,155,234,296
Un (1) Parque automotor del Instituto Municipal de Cultura y Turismo - IMCT fortalecido (compra de camioneta) . ODS 9	0	0	1	0	-	0%	▲ 100%	19,500,000	0	0	0	0	19,500,000
Setecientos noventa y nueve(799) cupos de Estudiantes de las Instituciones Educativas Departamentales grado 6° a 9° apoyados en	779	1012	904	779	362	100%	▲ 100%	0	1,260,000	0	0	0	1,260,000



**CAJICÁ**  
TEJIENDO FUTURO  
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD



ALCALDÍA MUNICIPAL  
DE CAJICÁ

Nombre	Ej_2016	Ej_2017	Ej_2018	Ej_2019	Ej_2020	% Ej_2020	% ejec_ Cuatrien	Ejec. 2016	Ejec. 2017	Ejec. 2018	Ejec. 2019	Ejec. 2020	Total Ejecutado
Doscientos(200) Niños y Niñas de 6-12 años en condiciones de vulnerabilidad con atención en programas artísticos y culturales . ODS 3	200	200	200	200	310	100%	▲ 100%	244,260,635	4,000,000	0	0	0	248,260,635
Dieciséis(16) Programas de actividades culturales con dotación. ODS 10	20	21	22	16	16	100%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Trescientos Cincuenta(350) Festivales artísticos y culturales Intercambios artísticos y culturales participación en eventos culturales municipales, regionales, nacionales e internacionales. ODS 10	390	268	398	188	24	100%	▲ 100%	70,000,000	1,110,057,546	357,250,784	200,000,000	0	1,737,308,330
Dos(2) Producciones culturales a cargo el Instituto de cultura . ODS 10	0.1	2	1	0	-	0%	▲ 100%	10,000,000	70,000,000	0	0	0	80,000,000
Un (1) Programa de rescate e identidad Cajiqueña formulado e implementado ODS 10	0.2	0.2	0.35	0.2	-	100%	▲ 100%	65,664,640	1,950,331,888	790,980,959	350,000,000	0	3,156,977,487
Dos(2) Bibliotecas con mantenimiento y fortalecidas con conectividad. ODS 10	2	2	2	2	2	100%	▲ 100%	0	20,000,000	0	0	0	20,000,000
Seis(6) Bibliotecas físicas y virtuales adquiridos Y en funcionamiento para la red de bibliotecas. ODS 10	0	0	0	6	-	0%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0



**CAJICÁ**  
TEJIENDO FUTURO  
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD



ALCALDÍA MUNICIPAL  
DE CAJICÁ

Nombre	Ej._2016	Ej._2017	Ej._2018	Ej._2019	Ej._2020	% Ej_2020	% ejec_ Cuatrien	Ejec. 2016	Ejec. 2017	Ejec. 2018	Ejec. 2019	Ejec. 2020	Total Ejecutado
Tres(3) Bibliobancos físicos y virtuales en funcionamiento apoyan la red de bibliotecas garantizados ODS 10	2	2	9	3	3	100%	▲ 100%	0	40,000,000	0	0	0	40,000,000
Tres(3) Nuevos Bibliobancos físicos y virtuales adquiridos para la red de bibliotecas. ODS 10	0	0	7	0	-	0%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Dos (2) Profesional capacitado en formación de atención a bibliotecas ODS 10	2	2	2	2	2	100%	▲ 100%	0	0	103,453,000	84,330,000	50,148,341	237,931,341
Dieciseis(16) programas para facilitar el acceso a la comunidad a los materiales de la red de bibliotecas. ODS 10	0	16	0	0	-	0%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Trece(13) programas para facilitar el acceso a la comunidad a los materiales de la red de bibliotecas garantizados. ODS 10	13	16	16	13	13	100%	▲ 100%	0	10,000,000	0	0	0	10,000,000
Tres(3) Nuevos programas para facilitar el acceso a la comunidad a los materiales de la red de bibliotecas. ODS 11	0	5	5	0	-	0%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Cuatro (4) Escuelas de Formación Cultural descentralizadas en el sector rural. ODS 3	4	4	4	4	4	100%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Un (1) Plan de Desarrollo Turístico actualizado e implementación. ODS 11	0	0.3	0.4	0.3	-	0%	▲ 100%	100,000,000	107,000,000	0	117,250,000	0	324,250,000
Una (1) Marca de imagen de Cajicá desarrollada y promocionada. ODS 11	0.01	0.32	0.33	0.33	-	0%	▲ 100%	1,100,000,000	360,000,000	100,000,000	0	0	1,560,000,000



**CAJICÁ**  
TEJIENDO FUTURO  
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD



ALCALDÍA MUNICIPAL  
DE CAJICÁ

Nombre	Ej_2016	Ej_2017	Ej_2018	Ej_2019	Ej_2020	% Ej_2020	% ejec_ Cuatrien	Ejec. 2016	Ejec. 2017	Ejec. 2018	Ejec. 2019	Ejec. 2020	Total Ejecutado
Una (1) Entidad de Turismo fortalecida y en operación. ODS 9	1	1	1	1	1	100%	▲ 100%	6,487,271	78,781,923	149,165,300	116,250,000	38,703,335	389,387,829
Un (1) Programa de bilingüismo en operación para los actores del sector turismo. ODS 11	0	0.33	0.33	0.33	-	0%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Cuatro (4) Proyectos Turísticos formulados y desarrollados. ODS 11	0	1	1	2	-	0%	▲ 100%	0	10,000,000	53,000,000	0	0	63,000,000
Diez (10) Alianzas o convenios celebrados Municipio - empresa privada - universidad - SFNA - Operadores Turísticos promueven v	0	4	5	3	-	0%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Un (1) Sistema de Información Turístico generado y en funcionamiento. ODS 9	0	0.2	0.2	0.6	-	0%	▲ 100%	0	0	24,000,000	0	0	24,000,000
Un (1) Cluster de servicios de esparcimiento, recreativos y turísticos de Sabana Centro implementado. ODS 3	0.1	0.3	0.3	0.3	-	0%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0
Un (1) Plan de reconocimiento, preservación y mantenimiento a bienes de interés arquitectónico, cultural y turístico formulado e	0.25	0.25	0.25	0.25	-	0%	▲ 100%	0	0	100,000,000	0	0	100,000,000
Un (1) Plan de generación de cultura turística formulado e implementado. ODS 9	0	0.33	0.33	0.33	-	0%	▲ 100%	0	30,000,000	0	0	0	30,000,000
Una (1) Agenda cultural que promueve el turismo permanente. ODS 10	0	0.33	0.33	0.33	-	0%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0



**CAJICÁ**  
TEJIENDO FUTURO  
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD



ALCALDÍA MUNICIPAL  
DE CAJICÁ

Nombre	Ej._2016	Ej._2017	Ej._2018	Ej._2019	Ej._2020	% Ej_2020	% ejec_ Cuatrien	Ejec. 2016	Ejec. 2017	Ejec. 2018	Ejec. 2019	Ejec. 2020	Total Ejecutado
Cien (100%) de cupos para PPR en actividades de Cultura.ODS 10	100	100	100	100	12	100%	▲ 100%	0	0	0	0	0	0



**CAJICÁ**  
TEJIENDO FUTURO  
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD



**2. Presente un Informe detallado de las metas, obras o programas pendientes por desarrollar o en ejecución correspondientes al Plan de Desarrollo "Cajicá Nuestro compromiso", relacionando qué plan de acción o de mejoramiento se realizará desde su dependencia. Partido AICO- Partido ASI.**

De acuerdo con el detalle de metas del punto número 1, no quedan metas, obras o programas pendientes por desarrollar o en ejecución correspondientes al Plan de Desarrollo "Cajicá Nuestro Compromiso".

ALCALDÍA MUNICIPAL DE CAJICÁ

**CULTURA**

Las metas de los programas 12, 13 y 14 que corresponden al sector cultura se proyectan al cierre del 2019, con un cumplimiento del 100%; dichas metas al cierre vigencia 2018, en su mayoría se cumplieron tanto presupuestal como en ejecución en el 100%, cumpliendo con lo estipulado en el cuatrienio para el plan de desarrollo.

INSCULTURA  
Instituto de Cultura y Turismo Cajicá

Orlando Díaz Canasto - Alcalde  
**CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO**

Fuente: Informe de Gestión 2019 – Administración saliente.



### 3. Presupuesto asignado para su dependencia, adiciones o reducciones realizadas a la fecha. Partido Alianza Verde.

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL
1	INGRESOS TOTALES	4,088,812,097.00
11	INGRESOS CORRIENTES	4,088,812,097.00
112	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	583,374,608.00
11201	INGRESOS POR INSCRIPCIONES	583,374,608.00
11202	RECURSOS DEL BALANCE SUPERAVIT FISCAL	00.00
113	TRANSFERENCIAS MUNICIPALES	3,505,437,489.00
11301	ESTAMPILLA PROCULTURA	349,202,318.00
11302	REND FINANCIEROS ESTAMPILLA PROCULTURA PASIVO PENSIONAL	789,471.00
11303	SGP CULTURA	191,558,018.00
11305	RECURSOS PROPIOS PARA INVERSIÓN	2,470,797,682.00
11306	RECURSOS PROPIOS PARA FUNCIONAMIENTO	493,112,000.00
11307	REND. FINANCIEROS CDT GESTOR CULTURAL	00.00
114	OTROS INGRESOS (NO CORRIENTES)	00.00
11401	CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS	00.00
11402	ESPECTACULOS PUBLICOS CON DESTINO AL DEPORTE Y LA CULTURA	00.00
1140201	RECURSOS PROYECTO 322 MINISTERIO DE CULTURA	00.00
--- TOTALES GENERALES ---		4,088,812,097.00

## PRESUPUESTO INICIAL

En esta imagen se puede observar el presupuesto inicial para cada uno de los rubros presupuestales de ingresos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá asignado para la vigencia actual.



El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá tiene un presupuesto inicial de \$4.088.812.097, conformado de la siguiente manera:

- Ingresos no tributarios: \$583 millones que corresponden al ingreso por Inscripciones a nuestras escuelas de formación.

112	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	583,374,608.00
11201	INGRESOS POR INSCRIPCIONES	583,374,608.00
11202	RECURSOS DEL BALANCE SUPERAVIT FISCAL	00.00

- Transferencias Municipales: \$3.505 millones para inversión y funcionamiento, así:

Estampilla Procultura \$349 millones que corresponden al 80% del recaudo total de estampilla producto del 1% de la contratación del Municipio

Recursos SGP Cultura por valor de \$191 millones que tienen destinación específica para la dotación de las EFA

Recursos por valor de \$2.470 millones para contratación de talleristas para las escuelas de formación cultural

Recursos por valor de \$493 millones para gastos de funcionamiento

113	TRANSFERENCIAS MUNICIPALES	3,505,437,489.00
11301	ESTAMPILLA PROCULTURA	349,202,318.00
11302	REND FINANCIEROS ESTAMPILLA PROCULTURA PASIVO PENSIONAL	769,471.00
11303	SGP CULTURA	191,558,018.00
11305	RECURSOS PROPIOS PARA INVERSIÓN	2,470,797,882.00
11306	RECURSOS PROPIOS PARA FUNCIONAMIENTO	493,112,000.00
11307	REND. FINANCIEROS CDT GESTOR CULTURAL	00.00



RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	ADICION PRESUPUEST
1	INGRESOS TOTALES	4,088,812,097.00	282,285,661.00
11	INGRESOS CORRIENTES	4,088,812,097.00	282,285,661.00
112	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	583,374,608.00	517,286.00
11201	INGRESOS POR INSCRIPCIONES	583,374,608.00	00.00
11202	RECURSOS DEL BALANCE SUPERAVIT FISCAL	00.00	517,286.00
113	TRANSFERENCIAS MUNICIPALES	3,505,437,489.00	251,088,422.00
11301	ESTAMPILLA PROCULTURA	349,202,318.00	220,275,813.00
11302	REND FINANCIEROS ESTAMPILLA PROCULTURA PASIVO PENSIONAL	769,471.00	00.00
11303	SGP CULTURA	191,556,018.00	00.00
11305	RECURSOS PROPIOS PARA INVERSIÓN	2,470,797,682.00	00.00
11306	RECURSOS PROPIOS PARA FUNCIONAMIENTO	493,112,000.00	00.00
11307	REND. FINANCIEROS CDT GESTOR CULTURAL	00.00	30,812,609.00
114	OTROS INGRESOS (NO CORRIENTES)	00.00	30,679,953.00
11401	CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS	00.00	00.00
11402	ESPECTACULOS PUBLICOS CON DESTINO AL DEPORTE Y LA CULTURA	00.00	30,679,953.00
1140201	RECURSOS PROYECTO 322 MINISTERIO DE CULTURA	00.00	30,679,953.00
--- TOTALES GENERALES ---		4,088,812,097.00	282,285,661.00

## ADICIONES

En esta imagen se observan las adiciones (cuarta columna) realizadas con corte a mayo de 2020 para cada uno de los rubros presupuestales de ingresos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.



Las siguientes han sido las adiciones que ascienden a la suma de \$282 millones, así:

- Ingresos no tributarios: \$517 mil los cuales pertenecen en su totalidad a recursos del balance superávit fiscal.

112	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	583,374,608.00	517,288.00
11201	INGRESOS POR INSCRIPCIONES	583,374,608.00	00.00
11202	RECURSOS DEL BALANCE SUPERAVIT FISCAL	00.00	517,288.00

- Transferencias Municipales: \$220 millones correspondientes al superávit 2019 por recaudo de Estampilla Procultura y \$30,8 millones de rendimientos financieros generados por los CDTs

113	TRANSFERENCIAS MUNICIPALES	3,505,437,489.00	251,088,422.00
11301	ESTAMPILLA PROCULTURA	349,202,318.00	220,275,813.00
11302	REND FINANCIEROS ESTAMPILLA PROCULTURA PASIVO PENSIONAL	789,471.00	00.00
11303	SGP CULTURA	191,556,018.00	00.00
11305	RECURSOS PROPIOS PARA INVERSIÓN	2,470,797,682.00	00.00
11306	RECURSOS PROPIOS PARA FUNCIONAMIENTO	493,112,000.00	00.00
11307	REND. FINANCIEROS CDT GESTOR CULTURAL	00.00	30,812,609.00





\* Otros ingresos (no corrientes): \$30.6 millones que corresponden a recursos del PULEP - Ley de Espectáculos Públicos del Ministerio de Cultura.

114	OTROS INGRESOS (NO CORRIENTES)	00.00	30,679,953.00
11401	CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS	00.00	00.00
11402	ESPECTACULOS PUBLICOS CON DESTINO AL DEPORTE Y LA CULTURA	00.00	30,679,953.00
1140201	RECURSOS PROYECTO 322 MINISTERIO DE CULTURA	00.00	30,679,953.00

\* Con respecto a reducciones presupuestales, no se ha presentado ninguna hasta la fecha.





INSTITUTO MUNICIPAL  
DE CULTURA Y TURISMO

# PRESUPUESTO DEFINITIVO

RUBRO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO INICIAL	ADICION PRESUPUEST	REDUCCIONE AL PRESUP.	PRESUP. DEFINITIVO
1	INGRESOS TOTALES	4,088,812,097.00	282,285,661.00	00.00	4,371,097,758.00
11	INGRESOS CORRIENTES	4,088,812,097.00	282,285,661.00	00.00	4,371,097,758.00
112	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	583,374,608.00	517,286.00	00.00	583,891,894.00
11201	INGRESOS POR INSCRIPCIONES	583,374,608.00	00.00	00.00	583,374,608.00
11202	RECURSOS DEL BALANCE SUPERAVIT FISCAL	00.00	517,286.00	00.00	517,286.00
113	TRANSFERENCIAS MUNICIPALES	3,505,437,489.00	251,088,422.00	00.00	3,756,525,911.00
11301	ESTAMPILLA PROCULTURA	349,202,318.00	220,275,813.00	00.00	569,478,131.00
11302	REND FINANCIEROS ESTAMPILLA PROCULTURA PASIVO PENSIONAL	769,471.00	00.00	00.00	769,471.00
11303	SGP CULTURA	191,556,018.00	00.00	00.00	191,556,018.00
11305	RECURSOS PROPIOS PARA INVERSIÓN	2,470,797,682.00	00.00	00.00	2,470,797,682.00
11306	RECURSOS PROPIOS PARA FUNCIONAMIENTO	493,112,000.00	00.00	00.00	493,112,000.00
11307	REND. FINANCIEROS CDT GESTOR CULTURAL	00.00	30,812,609.00	00.00	30,812,609.00
114	OTROS INGRESOS (NO CORRIENTES)	00.00	30,679,953.00	00.00	30,679,953.00
11401	CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS	00.00	00.00	00.00	00.00
11402	ESPECTACULOS PUBLICOS CON DESTINO AL DEPORTE Y LA CULTURA	00.00	30,679,953.00	00.00	30,679,953.00
1140201	RECURSOS PROYECTO 322 MINISTERIO DE CULTURA	00.00	30,679,953.00	00.00	30,679,953.00
--- TOTALES GENERALES ---		4,088,812,097.00	282,285,661.00	00.00	4,371,097,758.00

En esta imagen se puede observar el presupuesto definitivo (sexta columna) con corte a mayo 2020 para cada uno de los rubros presupuestales de ingresos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.



4. Informe detallado de la contratación liderada por su dependencia para ejecutar el presupuesto asignado, describiendo:  
-Modalidad de contratación -Tipo de contrato – Objeto -Fecha de suscripción  
-Fecha de liquidación (si está liquidado) -Pagos realizados / **Partido Alianza Verde.**

Se adjunta relación detallada de los contratos en archivo de Word → (Archivo adjunto)

## 5. Presente informe detallado del estado financiero del Instituto de Cultura. Partido Conservador.



ENTIDAD INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE  
CAJICÁ

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA MAYO DE 2020

ESTADO DE  
SITUACION  
FINANCIERA

En esta imagen podemos observar el Estado de Situación Financiera del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá con corte a mayo 2020

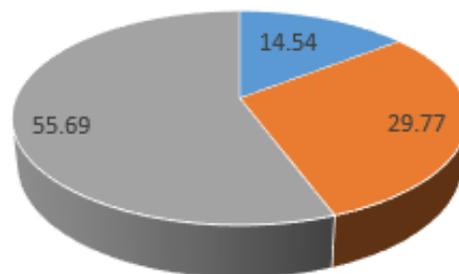
### Resumen

Clase	Nombre	Saldo Débito	Saldo Crédito
1	ACTIVOS	3,115,200,903.25	0.00
2	PASIVOS	0.00	116,216,909.24
3	PATRIMONIO	0.00	2,750,488,010.21
4	INGRESOS	0.00	1,372,112,384.30
5	GASTOS	1,123,616,400.50	0.00
<b>SUMAS IGUALES</b>		4,238,817,303.75	4,238,817,303.75

El activo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá tiene un valor de \$3.115 millones, compuesto por: un 55.69% que corresponde a Propiedades, Planta y Equipo; en segundo lugar, en un 29.77% por las Inversiones e instrumentos derivados y finalmente un Efectivo y equivalente de efectivo del 14.54%

Código	Centro de Costo	Tercero	Auxiliar	Nombre	Saldo	%
1				ACTIVOS	3,115,200,903.25	100.00
11				EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	453,077,966.77	14.54
12				INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS	927,248,284.48	29.77
16				PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1,734,874,652.00	55.69

Activos



- EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO
- INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS
- PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

La propiedad, planta y equipo tiene un valor de \$1.734 millones, el cual está compuesto por: un 42.91% que corresponde a Maquinaria y equipo; en segundo lugar se encuentran los muebles, enseres y equipo de oficina con un 31.95%; sigue la maquinaria, planta y equipo en montaje con un 22.84%; a continuación los bienes de arte y cultura con un 20% y finalmente la depreciación acumulada.

16			PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1,734,874,652.00	55.69
1620			MAQUINARIA, PLANTA Y EQUIPO EN MONTAJE	396,202,644.00	22.84
1655			MAQUINARIA Y EQUIPO	744,367,166.00	42.91
1665			MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	554,372,023.00	31.95
1681			BIENES DE ARTE Y CULTURA	346,903,819.00	20.00
1685			DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES, PLA	(306,971,000.00)	(17.69)

El pasivo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá tiene un valor de \$116 millones, compuesto en un 76.69% por cuentas por pagar, en un segundo lugar están los Beneficios a los empleados con un 16.19% y finalmente tenemos otros pasivos con un 7.12%

Código	Centro de Costo	Tercero	Auxiliar	Nombre	Saldo	%
2				PASIVOS	116,216,909.24	100.00
24				CUENTAS POR PAGAR	89,131,648.00	76.69
25				BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	18,816,211.00	16.19
29				OTROS PASIVOS	8,269,050.24	07.12



El patrimonio del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá tiene un valor de \$2.750 millones, el cual corresponde al 100% del patrimonio de las Entidades de Gobierno.

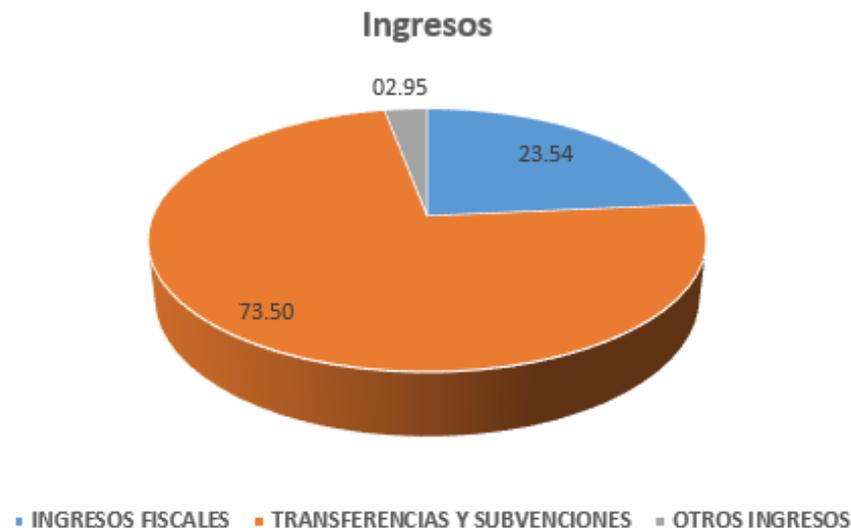
Código	Centro de Costo	Tercero	Auxiliar	Nombre	Saldo	%
3				PATRIMONIO	2,750,488,010.21	100.00
31				PATRIMONIO DE LAS ENTIDADES DE GOBIERNO	2,750,488,010.21	100.00

El patrimonio de las entidades de gobierno tiene un valor de \$2.750 millones, compuesto en un 97.42% por el capital fiscal; en segundo lugar se encuentran los resultados de ejercicios anteriores con un 2.57%; finalmente están los aportes sociales con un 00.001% aproximadamente. Este ultimo hace referencia las acciones que tenemos en la EPC.

31				PATRIMONIO DE LAS ENTIDADES DE GOBIERNO	2,750,488,010.21	100.00
3105				CAPITAL FISCAL	2,679,644,398.30	97.42
3107				APORTES SOCIALES	43,121.48	00.00
3109				RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	70,800,490.43	02.57

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá ha tenido ingresos por un valor de \$1.372 millones, compuesto en un 73.50% por las transferencias y subvenciones; en un segundo lugar están los ingresos fiscales con un 23.54% y finalmente tenemos otros ingresos con un 2.95%

Código	Centro de Costo	Tercero	Auxiliar	Nombre	Saldo	%
4				INGRESOS	1,372,112,384.30	100.00
41				INGRESOS FISCALES	323,045,394.90	23.54
44				TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES	1,008,559,655.00	73.50
48				OTROS INGRESOS	40,507,334.40	02.95



Los ingresos fiscales tienen un valor de \$323 millones, el cual corresponde el 100% de este a contribuciones, tasas e ingresos no tributarios, es decir, lo recaudado por concepto de inscripciones a nuestras escuelas de formación.

41				INGRESOS FISCALES	323,045,394.90	23.54
4110				CONTRIBUCIONES, TASAS E INGRESOS NO TRIBUTA	323,045,394.90	100.00

Las Transferencias y subvenciones tienen un valor de \$1.008 millones, el cual está compuesto en un 98.66% que corresponden a otras transferencias; en estas se encuentran las transferencias municipales para proyectos de inversión, transferencias municipales para gastos de funcionamiento y las transferencias municipales de la estampilla Procultura, y en segundo lugar se encuentra el Sistema General de Participaciones con un 1.34%.

44				TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES	1,008,559,655.00	73.50
4408				SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES	13,512,367.00	01.34
4428				OTRAS TRANSFERENCIAS	995,047,288.00	98.66

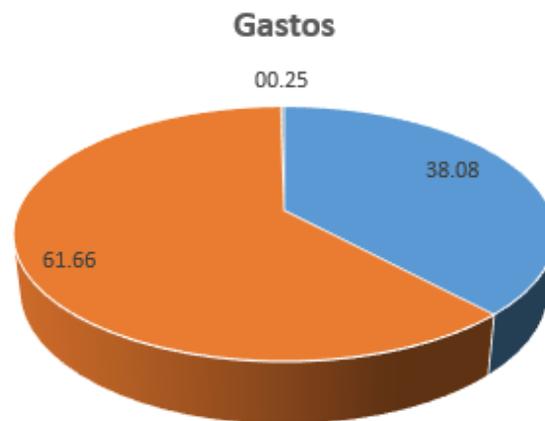


Los otros ingresos tienen un valor de \$40 millones, compuesto por un 76.55% que corresponden a financieros; estos hacen referencia a los rendimientos financieros generados en nuestras cuentas de ahorros y en los CDT, y en segundo lugar se encuentra los ingresos diversos con un 23.45%

48				OTROS INGRESOS	40,507,334.40	02.95
4802				FINANCIEROS	31,007,295.40	76.55
4808				INGRESOS DIVERSOS	9,500,039.00	23.45

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá ha tenido gastos por un valor de \$1.123 millones, compuesto en un 61.66% por el gasto público social; en un segundo lugar están los de administración y operación con un 38.08% y finalmente tenemos otros gastos con un 00.25%

Código	Centro de Costo	Tercero	Auxiliar	Nombre	Saldo	%
5				GASTOS	1,123,616,400.50	100.00
51				DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN	427,929,030.00	38.08
55				GASTO PÚBLICO SOCIAL	692,856,670.00	61.66
58				OTROS GASTOS	2,830,700.50	00.25



■ DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN ■ GASTO PÚBLICO SOCIAL ■ OTROS GASTOS

Los gastos de administración y operación tienen un valor de \$427.9 millones, compuesto en un 58.52% por gastos generales; en segundo lugar se encuentran los sueldos y salarios con un 17.36%; siguen las prestaciones sociales con un 9.88%; a continuación las contribuciones efectivas con un 7.09%; finalmente están las contribuciones imputadas con un 5.82% y los aportes sobre la nomina con un 1.34%.

51				DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN	427,929,030.00	38.08
5101				SUELDOS Y SALARIOS	74,272,242.00	17.36
5102				CONTRIBUCIONES IMPUTADAS	24,903,585.00	05.82
5103				CONTRIBUCIONES EFECTIVAS	30,323,673.00	07.09
5104				APORTES SOBRE LA NÓMINA	5,752,100.00	01.34
5107				PRESTACIONES SOCIALES	42,258,734.00	09.88
5111				GENERALES	250,418,696.00	58.52

El gasto público social tiene un valor de \$692.8 millones, que corresponde en un 100% de este a cultura (estos hacen referencia a los servicios prestados por los contratistas).

55				GASTO PUBLICO SOCIAL	692,856,670.00	61.66
5506				CULTURA	692,856,670.00	100.00

Los otros gastos tienen un valor de \$2.8 millones, compuesto en un 62.48% que corresponden a financieros y en segundo lugar se encuentra los gastos diversos con un 37.52%

58				OTROS GASTOS	2,830,700.50	00.25
5804				FINANCIEROS	1,768,733.50	62.48
5890				GASTOS DIVERSOS	1,061,967.00	37.52

6. Presente informe detallado de las actividades que se realizan desde el Instituto y cómo se ha reinventado en atención a la pandemia. Grupo significativo de Ciudadanos Más por Cajicá.

## ESCUELAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Como ente de formación artística y con la posibilidad de llegar a muchos hogares Cajiqueños, se tiene la misión de enfrentar al Covid – 19 desde tres ejes de acción.	1	2	3
	FORMACIÓN ARTÍSTICA	BUEN EMPLEO DEL TIEMPO LIBRE	CONCIERTIZACIÓN DE LOS DIFERENTES PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

1

Se buscó hacer frente al actual momento de aislamiento preventivo ocasionado por el Covid – 19 con la continuidad de las diferentes actividades de formación artística. Dicha continuidad ha causado la tranquilidad del estudiantado y de los padres de familia debido a la normalización de la rutina y la opción de continuar con el aprendizaje artístico desde casa.

Áreas de desempeño:

1. Banda Sinfónica
2. Cuerdas Pulsadas
3. Cuerdas Frotadas
4. Música Urbana
5. Músicas Populares
6. Artes Visuales y Oficios
7. Artes Escénicas
8. Iniciación Artística y Descentralizado
9. Canto y Piano

Como factor importante y a tener en cuenta, la realización de actividades de visibilización en redes sociales también ha generado un escape al aburrimiento en los hogares, construyendo así gradualmente una tradición cultural en donde la población se mantiene a la espera de conciertos y presentaciones.

## Estas son algunas de las muestras de EFA FEST

### Escuela de Artes y Oficios

<https://youtu.be/Vt6iM2w9RLk>



BANDA SINFÓNICA	19 DE MAYO	7:00 P.M.
ESCUELA DE CUERDAS PULSADAS	23 DE MAYO	7:00 P.M.
ESCUELA DE CANTO	26 DE MAYO	7:00 P.M.
ESCUELA DE MÚSICA URBANA	30 DE MAYO	7:00 P.M.
ESCUELA DE MÚSICAS POPULARES	2 DE JUNIO	7:00 P.M.
ESCUELA DE ARTES VISUALES Y OFICIOS	6 DE JUNIO	7:00 P.M.
ESCUELA DE ARTES ESCÉNICAS	9 DE JUNIO	7:00 P.M.
ESCUELA DE INICIACIÓN ARTÍSTICA	13 DE JUNIO	7:00 P.M.
ESCUELA DE CUERDAS FROTADAS	16 DE JUNIO	7:00 P.M.
ESCUELA DE CANTO	20 DE JUNIO	7:00 P.M.
ESCUELA DE PIANO	23 DE JUNIO	7:00 P.M.

### Escuela de Música

<https://www.youtube.com/watch?v=kiwS16KhuNA&feature=youtu.be>

## 2

Las clases virtuales realizadas por el Instituto buscan generar un espacio de interacción artística que apunta directamente al buen empleo del tiempo libre. Las actividades en el periodo de aislamiento generalmente obedecen a la televisión y a los videojuegos y sumado a esto un ambiente sedentario que ha venido generando en la población un constante estado de aburrimiento llegando a casos de depresión.

El Instituto Municipal De Cultura y Turismo busca generar un espacio de aprovechamiento de tiempo libre para de esta manera brindar la posibilidad de participar en actividades lúdicas con el fin de formarse en un entorno artístico, y así no solo aprender un área artística sino también aprovechar el tiempo libre y darle frente a la situación actual con actividades de formación artística que dan cobertura a los estudiantes y sus familias.

Actividades lúdicas complementarias:

Juegos didácticos, apoyos visuales, apoyos auditivos, dinámicas familiares, creatividad en tareas, concursos en clases, material de muestra de escuelas entre otros.

<https://www.youtube.com/watch?v=Bn1AyO-DuYs>

### 3

La misión del Inscultura no solo es impartir la formación artística sino también introducir en las diferentes clases y tutoriales, un componente de concientización en donde se recuerda y se ilustra la importancia del lavado de manos y la utilización de los diferentes implementos de bioseguridad. Es de tener en cuenta que este tema se maneja de forma transversal en las diferentes actividades artísticas y hace parte de expresiones artísticas como canciones, dramatizaciones y creaciones musicales. El mensaje de concientización mencionado anteriormente se transmite basado en un estudio de población que indica las diferentes edades y esto dicta el como se debe enviar el mensaje y de esta manera, el como se debe crear dicha campaña informativa.

## HERRAMIENTAS PARA LLEVAR LAS CLASES A LOS HOGARES CAJIQUEÑOS

Aplicaciones para generar reuniones virtuales	ZOOM, MEET, HANGOUTS Y WHATSAAP
Aplicaciones para hacer seguimiento de tareas	CORREO ELECTRÓNICO, WHATSAAP Y CLASSROOM
Aplicaciones para generación de tutoriales	IMOVIE, KINEMASTER, PREMIER
Aplicaciones para generación de material cultural para publicar en redes sociales y enviar a festivales	PREMIER, GARAGEBAND, IMOVIE, FILMORA, KINEMASTER, REAPER
Aplicaciones para conducción de información	WHATSAAP, CORREO ELECTRÓNICO, LLAMADA TELEFÓNICA Y CLASSROOM
Tutoriales para la capacitación en el manejo de las aplicaciones mencionadas anteriormente	

## PROCEDIMIENTOS Y ACCIONES

### ESTRUCTURA DE LAS CLASES

Las clases se diseñan con base al plan pedagógico creado para la naturaleza de cada curso, estas se planean buscando un desarrollo paso a paso de las mismas, de esta manera; los formadores presentan diariamente una planeación con las temáticas a abordar durante las clases.

### PROCEDIMIENTOS

#### ESTRUCTURA 1

1. Clases virtuales en los horarios acordados desde febrero haciendo grabación a estas con el fin de enviarlas a los estudiantes que por motivo de teletrabajo en sus casas deben conectarse en otro horario.
2. Realización y envío de tareas para ser retroalimentadas en clase o por mensaje de whatsapp
3. Envío esporádico de tutoriales para profundizar sobre alguna actividad.

#### ESTRUCTURA 2.

1. Semana 1 y 3 de clases virtuales con el fin de exponer temáticas y realizar retroalimentación de tareas.
2. Semana 2 y 4 en donde el formador realiza videos tutoriales para profundizar sobre algún tema en especial, así como cuestionarios y guías de trabajo para ser entregados por el estudiante antes de la sesión virtual.



## ACCIONES DE BIOSEGURIDAD

Los tutoriales y clases tienen un componente de concientización en donde se recuerda y se ilustra la importancia del lavado de manos y la utilización de los diferentes implementos de bioseguridad. Es de tener en cuenta que este tema se maneja de forma transversal en las diferentes actividades artísticas y hace parte de expresiones artísticas como canciones, dramatizaciones y creaciones musicales.

## CREACIÓN DE CONTENIDO CULTURAL PARA PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES

Las actividades artísticas realizadas en Inscultura cuentan con una selección de artistas producto de un proceso y un seguimiento desde las clases, es así que dichos artistas hacen parte de agrupaciones musicales, de danza, teatro, artes visuales entre otras encargándose de representar al Instituto y al Municipio en los diferentes certámenes y festivales a nivel departamental, nacional e internacional. Según lo planteado anteriormente es de tener en cuenta que se continuó con dicha representación por medio de la creación de videos en donde estas expresiones artísticas se muestran en redes sociales.

Se crearon espacios virtuales tales como:

1.Cultura en casa

2.Temporada de conciertos y presentaciones EFA FEST

Cultura en casa muestra pequeñas presentaciones en donde se puede apreciar el proceso de alguna de las escuelas, estas generalmente salen en redes de 2 a tres veces a la semana.

Con respecto a la temporada de conciertos Efa Fest; se busca llegar a los hogares con una matiné de dos conciertos o presentaciones en FaceBook live a la semana con una duración cada uno de 1na hora y durante un periodo aproximado de un mes; esto con el fin de mostrar todas las escuelas de formación artística y no solo generar una costumbre cultural en la población Cajiqueña, sino también la motivación de los estudiantes al visualizarse en dicha temporada de conciertos y presentaciones que actualmente cuenta con audiencia nacional e internacional.

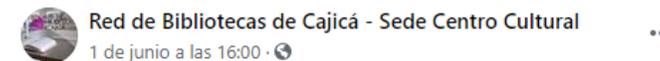
# BIBLIOTECAS

- **CLUB DE LECTURA:**

La Red de Bibliotecas del municipio de Cajicá viene desarrollando prácticas de lectura, una dinámica que se acomoda a las necesidades de los usuarios desde espacios virtuales. Se estableció el Club de Lectura en un grupo en Facebook <https://www.facebook.com/Red-de-Bibliotecas-de-Cajic%C3%A1-Sede-Centro-Cultural-1975016066154707> que ha permitido compartir de forma constante diferentes temas como artículos y textos de interés literario, cuentos, videos, datos interesantes y también eventos de forma virtual que dan espacio a la conversación, investigación, discusión literaria y aprendizaje. También se continúa trabajando con el grupo de niños a través de conferencias virtuales en las que se brindan espacios para la lectura colectiva y se continúa fomentando el análisis y el pensamiento crítico.

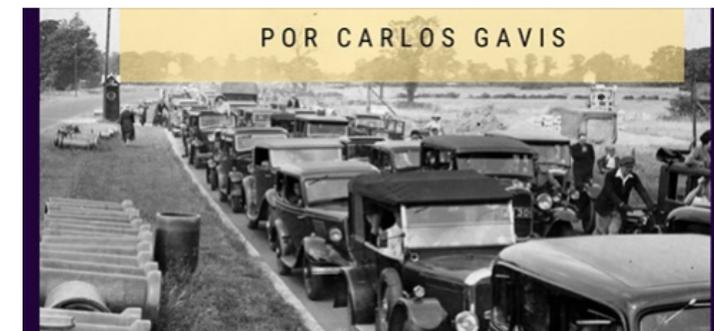
- **TALLER DE NARRATIVA Y CREACIÓN LITERARIA:**

Talleres continuos que se siguen desarrollando a través de las clases virtuales. Se promueven diferentes temas literarios y textos de los participantes de la Escuela. Hemos creado la estrategia de un Blog <https://trenliterariocajica.blogspot.com> , donde buscamos difundir a través de las demás redes sociales y de la Red de Bibliotecas del municipio de Cajicá, los trabajos realizados por parte de los estudiantes de la Escuela de Literatura.



#TrenLiterario II Hoy damos inauguración al blog de nuestra Escuela de Literatura, en el que podrán conocer semana a semana todos los trabajos de los participantes de los diferentes talleres de la Escuela. 📖

Lo inauguramos con orgullo, porque ha sido el resultado de un proceso arduo y disciplinado de nuestro equipo y de todos los estudiantes. Larga vida a la escritura y la literatura. Iniciamos con el texto de Carlos Ernesto Galvis, un relato corto que a propósito de esta co... Ver más



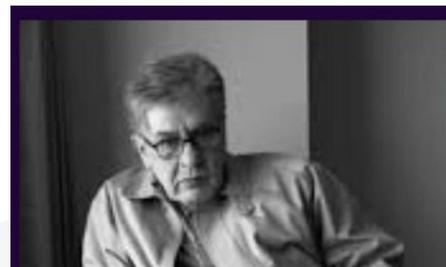
## • TERTULIA POÉTICA:

La tertulia poética es uno de nuestros pilares de la Red de Bibliotecas Públicas del municipio de Cajicá y aunque ha migrado al entorno virtual, ha mantenido su fuerza y, contrario a las adversidades, sigue y seguirá siendo un espacio en el que se ha visto mayor participación e interés de la comunidad. Todos los viernes se realiza una sesión en la que se discuten, a través de la plataforma Google Meet, diferentes aspectos de la vida y obra de grandes poetas de la literatura universal.

 Red de Bibliotecas de Cajicá - Sede Centro Cultural ...  
12 de junio a las 18:31 · 🌐

#TertuliaLiteraria II Nuestro conversatorio hoy se enfocara en la vida y obra del autor elegido de la semana Jose Emilio Pacheco.

Para ingresar da click sobre el siguiente enlace  
<https://us04web.zoom.us/j/72121501023?pwd=S2pJamZKa2tTajBUdmNwVFFXZXJwZz09>



## • HORA DEL CUENTO:

La hora del cuento es una actividad constituida a nivel nacional en todas las bibliotecas públicas; en el Municipio de Cajicá no somos la excepción. En la hora del cuento interactuamos con nuestros usuarios infantiles y sus familias; también es otra forma de aprender leyendo y escuchando, utilizando variedad de estrategias y fomentando la lectura, escritura y creatividad. Nuestra promoción de lectura en estos momentos ha pasado a ser 100% virtual y la desarrollamos a través de la página de Facebook de la Red Municipal de Bibliotecas de Cajicá.



## • ESTRATEGIAS DESARROLLADAS

- La Red de Bibliotecas del Municipio de Cajicá migró por completo sus espacios de difusión literaria a diferentes entornos virtuales.
- **Formulación:** Formular nuevas estrategias virtuales y continuar llegando a toda la comunidad Cajiqueña desde las bibliotecas.
- **Fomento:** El fomento del libro y la lectura siempre estará en nuestra Red Municipal de Bibliotecas, estando dispuestos a apoyar a nuestros usuarios para que no pierdan el itinerario lector y literario, para que cada día lean o escuchen una lectura, como alimento de la mente y el alma.
- **Promoción de lectura y escritura:** Acciones dirigidas a formar lectores, narradores y escritores





Red de Bibliotecas de Cajicá - Sede Centro Cultural

2 de junio a las 20:26 · 🌐

...

¿Cómo desinfectar colecciones en una pandemia?

Mantener las bibliotecas seguras es importante tanto para los trabajadores como para los usuarios. Pero durante la actual pandemia de COVID-19, las preguntas sobre cómo hacerlo, especialmente en lo que respecta a materiales y superficies, tienen respuestas complicadas.

#quedateencasa... Ver más



**Conservación:** Para la Red Municipal de Bibliotecas de Cajicá es importante preservar el material bibliográfico en esta temporada de pandemia; por eso, para mantener su conservación, sin riesgo difundimos virtualmente el material bibliográfico, según la ley.

**Tradición:** La lectura, escritura y oralidad hacen parte del ser humano desde siempre, y desde la Red de Bibliotecas del Municipio de Cajicá interactuamos con los usuarios por medio de nuestra página de Facebook, llamadas telefónicas y mensajes de texto. Nuestras bibliotecas son parte viva e importante en la vida de los usuarios, y ellos mantienen viva nuestra biblioteca.

**Divulgación:** La divulgación y promoción de la información es parte vital de nuestro oficio. Nuestra comunidad de usuarios puede continuar consultando sus inquietudes literarias virtualmente. Nuestro equipo estará siempre presto y a disposición de resolver sus inquietudes.



1. **Viernes literario:** se realiza la promoción y divulgación de nuestros servicios bibliotecarios tratando de llegar a cada uno de los diferentes grupos etarios, dando a conocer nuestro trabajo por medio de actividades lúdicas y lectoras.
2. **Corónate un verso:** Programa promovido por el Idecut donde se vienen realizando actividades, con el propósito de motivar y dinamizar las bibliotecas. Con el proyecto “Corónate un verso” se busca llegar a nuestros usuarios realizando una dedicatoria en nombre de cada uno. En el mes de abril se realizaron dedicatorias de poesías y poemas, durante el mes de mayo fue dirigido a las madres y en este mes de junio será dedicado a los padres.
3. **Lectura sin fin:** También es una estrategia promovida por el Idecut. Nuestro objetivo principal es lograr la conectividad de una lectura con diferentes personas. Los usuarios hacen la grabación de algunas partes de la oratoria mientras los colaboradores de la biblioteca unifican el producto final para completar la lectura.



1. **Búsqueda de información:** Fomento de divulgación de la información y el uso adecuado de la misma, enlaces legales, información verídica y eficaz para nuestros usuarios.
2. **Información general y referencia:** Búsqueda de datos, información básica o enciclopédica o noticias. Por medio de video se comunica a la comunidad este saber.
3. **Música también es lectura:** Invitamos a nuestro usuarios a apreciar un vídeo musical por medio de nuestra página de Facebook, y explicamos el origen, quién lo interpreta, quién lo creó, el año de su creación y toda la información con relación al mismo.
4. **Oralidad y tradición:** Búsqueda y recopilación de información de nuestro municipio (fotos, anécdotas, historias, etc.)
5. **Cine:** Desde la Biblioteca Nacional de Colombia, las bibliotecas públicas tenemos acceso a plataformas de cine clásico y alternativo para transmitirlo a nuestros usuarios por el canal de Facebook. (Cine-escuela y Retina latina)



Red de Bibliotecas de Cajicá - Sede Centro Cultural

27 de mayo a las 16:34 · 🌐

Normas APA: Aprende a citar posts de blogs, videos de YouTube, Tuits, posts de Facebook y correos electrónicos

<https://soybibliotecario.blogspot.com/2016/09/normas-apa-2016-aprende-citar-posts-de.html>

Vídeo de Youtube	Título del vídeo. Fecha de publicación del vídeo. Web de Youtube. Fecha de acceso.	Apellido, Inicial del nombre. (Año, mes, día). Título de vídeo. [Archivo de vídeo]. Recuperado de <a href="http://www.youtube.com/URLespecifica">http://www.youtube.com/URLespecifica</a>
Tuit	Apellido, Nombre (nombre de usuario). "El tuit íntegro". Fecha, hora. Tuit.	Usuario. (Año, mes, día). El tuit íntegro [tuit]. Recuperado de <a href="http://twitter.com/usuario">http://twitter.com/usuario</a>
Post de Facebook	Apellido, Nombre. "El post de Facebook íntegro". Facebook. Fecha del post. [Fecha de acceso]	Nombre de usuario. (Año, mes, día). El post íntegro. [Actualización Facebook]. Recuperado de <a href="http://facebook.com">http://facebook.com</a>

SOYBIBLIOTECARIO.BLOGSPOT.COM

Normas APA: Aprende a citar posts de blogs, videos de YouTube, Tuits, posts de Facebook y correos electrónicos



# TURISMO

- El área de turismo ha venido realizando sus actividades de forma virtual desde el pasado mes de marzo, momento en el que inició la emergencia sanitaria contemplada por el gobierno. Para ese momento ya veníamos adelantando las siguientes actividades:
- **Actualización de Base de Datos:** Para realizar esta actividad se cuenta con la base de datos de los comerciantes del municipio y los operadores turísticos que cuentan con el Registro Nacional de Turismo RNT, el cual se verifica por medio de la plataforma RUES. Dicho proceso no se ha visto afectado, ya que se realiza de manera telefónica.



**Recuperación de la memoria histórica de Cajicá:** Esta actividad se ha venido realizando de manera virtual a través de la información suministrada por las Juntas de Acción Comunal vía telefónica o correo electrónico.

**Convocatoria y elección del Consejo Consultivo de Turismo:** Para el Consejo Consultivo 2020-2023, todo el procedimiento se ha realizado de manera virtual. Se convocó a miembros de la Administración Municipal por medio de oficios, y a operadores turísticos y del sector artesanal por medio de una convocatoria virtual, en la que debían hacer llegar a la coordinación de turismo ciertos requerimientos. Posteriormente se validaron los documentos y se realizó la encuesta mediante un formulario en Google Forms. Finalmente se procedió a la publicación del acta de elección del Consejo Consultivo de Turismo.

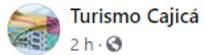




ALCALDÍA MUNICIPAL  
DE CAJICÁ

## Busongote: Festival de Amasijos y Dulces Virtual:

Realización del evento de manera virtual, en el que se busca una estrategia para promover las relaciones interculturales, generando la integración local, regional y departamental de tradiciones culinarias autóctonas en torno a productos típicos, que giran alrededor de las cadenas productoras de leche y cadenas gastronómicas como panaderías y negocios familiares que han pasado de generación en generación.



Turismo Cajicá

2 h · 🌐

#Busongote2020 II Hoy damos inicio a la tercera edición nuestro festival de amasijos y dulces BUSONGOTE2020.

Villa Inés nuestro primer establecimiento y Restaurante de comida tradicional y típica de la región.

Tradición de la Abuela Isabel: tradicionales tamales de calabaza, producto típico de la región del altiplano cundinamarqués.

Todo riquísimo Yolago: Tradicional establecimiento de amasijos (almojabanas, masato, etc)... [Ver más](#)



Turismo Cajicá

Ayer a las 17:36 · 🌐

#Busongote2020 II El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá trae para ustedes esta tercera edición del festival de amasijos y dulces BUSONGOTE 2020, encuentra abajo la programación. 📌

Te esperamos.

#Busongote2020... [Ver más](#)



Turismo Cajicá actualizó su foto de portada.

18 de junio a las 18:08 · 🌐



**CAJICÁ**  
TEJIENDO FUTURO  
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD



ALCALDÍA MUNICIPAL  
DE CAJICÁ

**Operadores Turísticos:** Se ha hecho un trabajo de acompañamiento a los operadores turísticos para que participen en talleres, conferencias y foros relacionados con: cómo replantear el turismo en el post Covid-19 y protocolos de bioseguridad.

**A continuación les compartimos una muestra de nuestro evento Busongote 2020:**

<https://youtu.be/2zJEHAT9cHM>





**Turismo Cajicá**  
15 de abril · 🌐

#TuristeandoEnCasa II Hoy no se las vamos a dejar tan fácil... Si bien es cierto que la imagen corresponde a nuestra una de nuestras obras arquitectónicas más preciadas, la parroquia inmaculada concepción, podemos apreciar que está en su etapa de construcción. ¿Queremos saber quién nos cuenta en que año se dio inicio a su construcción? y claramente muchos más datos que quieran compartir con nosotros.

Deja tus comentarios 🙌

**Turismo Cajicá**  
22 de abril · 🌐

#TuristeandoEnCasa II Dos surtidores de gasolina 🛢️ y un grupo de vaquitas 🐄 paseando por la carrera sexta, son las pistas que tenemos para que ustedes nos digan qué lugar de nuestro municipio es el que aparece en la fotografía, anímense no esta tan difícil y tal vez si ven bien en la foto encontrarán el nombre, escribannos mas acerca de este lugar, nos encanta leerlos!

#TuristeandoEnCasa  
#CulturaCajicaEnCasa  
#CajicaSeQuedaEnCasa  
#... Ver más

**Turismo Cajicá**  
27 de mayo a las 16:39 · 🌐

#CajicaSiempreDiferente II Lo que sustenta la vida, el maíz, uno de los productos más característicos, ancestrales y emblemáticos de nuestro municipio. 🌽

#CajicaSiempreDiferente  
#TuristeandoEnCasa  
#UnidosContraElCoronavirus

**MAÍZ**

'Lo que sustenta la vida', el maíz es uno de los productos más característicos del altiplano cundiboyacense y es símbolo de pertenencia, reconocimiento, respeto, difusión, motivación y promoción del patrimonio y la identidad del orgullo cajiqueño.

CAJICA SIEMPRE DIFERENTE

**Turismo Cajicá**  
18 de mayo · 🌐

#CajicaSiempreDiferente II Las semillas representativas de Marca Cajicá simbolizan la agricultura, los cultivos más representativos de la provincia fueron papa y maíz. 🌱 🌽

Por estos días la actividad agrícola se mantiene gracias a la producción especialmente de hortalizas y los cultivos industriales de flores, 🌹 que son fuente de empleo para sus habitantes. Su posicionamiento en la región se debe principalmente a su infraestructura vial y la cercanía con el aeropuerto intern... Ver más

**SEMILLAS**

Las semillas simbolizan la agricultura, los cultivos más representativos de la provincia fueron papa y maíz.

Por estos días la actividad agrícola se mantiene gracias a la producción especialmente de hortalizas y los cultivos industriales de flores, que son fuente de empleo para sus habitantes.

CAJICA SIEMPRE DIFERENTE

**Turismo Cajicá**  
28 de mayo a las 16:43 · 🌐

#EDUCACIÓN II Ingresa a este enlace del SENA y conoce los convenios educativos a los que puedes acceder. 🙌

<http://portal.senasofiplus.edu.co/index.php/component/content/article/513-cursos-virtuales-sena>  
o comunícate en Bogotá: 3430111 - Resto del país: 018000910270 📞

#... Ver más

**EL SENA OFRECE**

CURSOS VIRTUALES SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO (CERTIFICADO GRATUITO)

- Turismo en espacios rurales
- Fundamentos en Gestión del Turismo
- Legislación Turística
- Protejamos el Patrimonio
- Vivamos el Patrimonio
- Inglés
- Gastronomía Colombiana (Código de inscripción: 1457644)
- Coctelería Moderna sin alcohol (Código de inscripción: 1457643)
- Higiene y Manipulación de Alimentos (Código de inscripción: 1457648)

**Turismo Cajicá**  
7 de mayo · 🌐

#GlobalBigDay Es el evento más importante de avistamiento de aves del mundo. Aventura este 9 de mayo desde tu ventana, balcón, o terraza con tu 📷.

Que esta vez, que no se te vuele la paloma... Mejor tómale una foto y compártela con nosotros. 🐦 🐦 🐦

#Gl... Ver más

**DÍA DEL TURISMO RESPONSABLE**

2 DE JUNIO

GLOBAL BIG DAY MAYO 9 - 2020

**CUNDINAMARCA**

DEL SUMAPAZ AL MAGDALENA Y DE CHINGAZA A LOS LLANOS

**CAJICA**

TEJIENDO FUTURO  
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD



**7. Presente informe final del proceso de empalme de su secretaria o dependencia (estado de las metas del cuatrienio pasado, obras inconclusas si las hay, hallazgos fiscales si los hay, estado de las obras por entregar, fecha de entrega, presupuesto inicial y presupuesto final) Partido MAIS.**

**1. Estado de las metas del cuatrienio pasado:** La información se detalla en el punto 1 del desarrollo del cuestionario.

**2. Obras inconclusas si las hay:** No hay obras inconclusas.

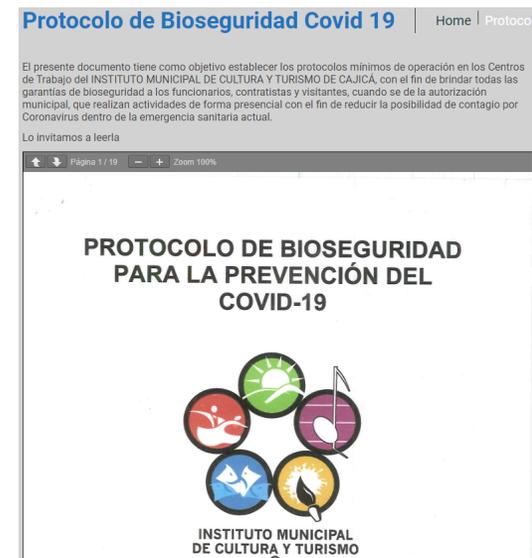
**3. Hallazgos fiscales:** Se encontraron diferencias en la información contable al compararla con lo reportado a Entes de Control y los balances y bases de datos del software financiero (Sysman).

Las conciliaciones bancarias no se encontraban al día, por lo que la actual administración se encuentra en proceso de depuración de dicha información para garantizar la calidad de la misma.

Ha sido necesario corregir algunos informes reportados de vigencia 2018-2019 ante Entes de Control.

## 8. Presente las estrategias desarrolladas para afrontar la crisis sanitaria del Covid\_19 en el Municipio.

- ✓ Inducción virtual a funcionarios y contratistas del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo <http://culturacajica.gov.co/seguridad-y-salud-en-el-trabajo/>
- ✓ Creación de videos tutoriales tales como: lavado de manos, colocación de guantes y tapabocas, pausas activas, hábitos de vida saludable, etc. <http://culturacajica.gov.co/tutoriales-sgsst/>
- ✓ Se desarrolló y socializó el protocolo de bioseguridad para la realización de actividades presenciales teniendo en cuenta aspectos tales como:  
Garantizar el distanciamiento social en las oficinas mediante la solicitud de asistencia de un número limitado de colaboradores y en horarios intermitentes para evitar aglomeraciones.





ALCALDÍA MUNICIPAL  
DE CAJICÁ

Implementación de una inspección de estado de salud con monitoreo de síntomas, toma de temperatura y revisión de los elementos de protección personal, liderada por una persona de cada grupo de trabajo e inspeccionada por el responsable del SG-SST.



Desarrollo de inspecciones sorpresa y aleatorias por parte del responsable del SG-SST a los colaboradores presenciales con el fin de verificar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.

Desarrollo de capacitaciones a los contratistas y funcionarios que desarrollan actividades presenciales en el IMCTC, con el respectivo registro de asistencia, fotográfico y una evaluación escrita de conocimiento, tocando temas tales como:

- ¿Qué es el Covid-19?
- Síntomas.
- Formas de transmisión.
- Medidas de prevención.
- Lavado correcto de manos.
- Protocolos de bioseguridad en el Instituto y en cada área de trabajo.
- Asignación de los responsables para liderar el lavado de manos de cada grupo de trabajo.
- Responsabilidades y obligaciones de los colaboradores frente a la emergencia sanitaria nacional.
- Uso correcto de los elementos de protección personal (tapabocas y guantes).
- Reglas y sanciones.
- Medidas a tomar en caso de presentarse un caso sospechoso de Covid-19.
- Protocolo para ingreso a casa.



Se estableció por regla general el lavado de manos cada 3 horas liderado por el encargado de cada grupo de trabajo.

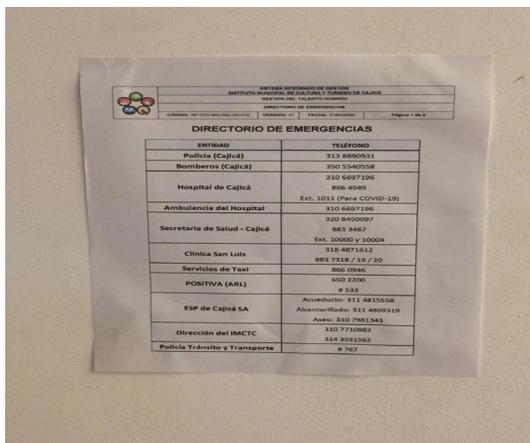
Se estableció un punto de aislamiento, tal y como lo exige la Resolución 666 de 2020, para casos sospechosos de Covid-19 que puedan llegar a presentarse en las instalaciones del Instituto, con toda la dotación necesaria y con el directorio de emergencias para proceder a notificar a las Entidades Municipales, EPS y ARL, dado el caso.

Todas las unidades sanitarias a cargo del IMCTC se dotaron con jabón de manos, toallas desechables y canecas rojas de tapa y de apertura con pedal para destinar todos los residuos peligrosos como tapabocas, guantes y las toallas utilizadas para el secado de manos.



En todos los puntos de acceso a las oficinas, al almacén, al archivo y demás áreas frecuentadas por los colaboradores, se publicó material pedagógico en temas como: el lavado de manos, el uso del tapabocas, los síntomas, directorio de emergencias, entre otros. Es necesario aclarar que todas las publicaciones se hicieron con referencia en la información emitida por el Ministerio de Salud y Protección social.

Se emitió un comunicado interno con las responsabilidades de los colaboradores frente a la pandemia, resaltando la importancia de descargar la aplicación CoronApp con el fin de colaborar con las autoridades nacionales en el monitoreo del estado de salud, en especial de aquellos funcionarios y contratistas que desarrollan sus actividades mediante el teletrabajo.



Se notificó a la ARL (Positiva), tal y como lo exigió el Ministerio de Trabajo, el listado de las personas que desarrollarán sus actividades mediante teletrabajo, con el propósito de garantizar la cobertura en caso de presentarse un accidente en casa.

Se conformó un equipo de limpieza y desinfección con los protocolos de bioseguridad, el cual desarrolla sus actividades antes del ingreso de los colaboradores presenciales a cada área, así como una jornada de desinfección general de las instalaciones cada día de la semana.

Se solicitó a todos los contratistas que desarrollan labores de limpieza la compra de traje antifluido y guantes con el fin de garantizar las condiciones mínimas de bio seguridad.



Se adoptaron todas las medidas establecidas por la resolución 666 de 2020 expedida por el Ministerio de Salud y Protección social con el fin de dar cumplimiento a todas las disposiciones legales.

Se socializó y se publicó una guía para la implementación del teletrabajo con el fin de mitigar los riesgos producto del cambio a esta modalidad.

Se implementaron campañas de prevención y promoción por medios audiovisuales a todos los funcionarios y contratistas en general, sobre el correcto lavado de manos y el uso adecuado de los elementos de protección personal.

<https://www.youtube.com/watch?v=Zpul6krkBnM>





# GRACIAS

