



PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DE EJECUCIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DEL CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ EN EL PLAN DE DESARROLLO: CAJICÁ TEJIENDO FUTURO UNIDOS CON TODA SEGURIDAD 2020-2023.

LÍNEA ESTRATÉGICA N° 2: TEJIENDO FUTURO, CAJICÁ 100% SALUDABLE.

Objetivo del Sector Cultura: *Proyectar y ejecutar un sistema de cultura organizado, competitivo, de calidad, incluyente e integral que, a través de las manifestaciones artísticas, el patrimonio cultural y el sentido de pertenencia genere un proceso de identidad cultural que permita el desarrollo de nuestro municipio, y les ofrezca a todos los sectores sociales nuevas oportunidades de inversión del tiempo libre y la sana recreación.*

Estrategias Sectoriales:

- Gestionar y propiciar espacios de apropiación de los territorios, buscando la reconstrucción de la memoria histórica del municipio a partir del desarrollo de diferentes proyectos comunitarios, artísticos y culturales.
- Generar procesos que fortalezcan el desarrollo de actividades artísticas y culturales realizadas en el Centro Cultural y de Convenciones de Cajicá, a partir de diferentes convenios y alianzas, de modo que se amplíe la agenda cultural del municipio con eventos de carácter nacional e internacional.
- Fortalecer los servicios que ofrece la Red de Bibliotecas Públicas de Cajicá, estableciendo alianzas con las diferentes instituciones educativas del municipio.



CAJICÁ
TEJIENDO FUTURO
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD

Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca- Colombia
Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145
Correo electrónico: pqr@culturacajica.gov.co
página web: www.culturacajica.gov.co



SC-CER717616





- Ampliar la oferta de las Escuelas de Formación Artística y Cultural a nivel centralizado y descentralizado, generando una mayor cobertura.
- Generar procesos efectivos de promoción y divulgación de los planes, proyectos y actividades del IMCTC, con el fin de acercar a la comunidad Cajiqueña a las prácticas culturales del municipio.
- Dinamizar los procesos de apoyo a los artistas como el Portafolio Municipal de Estímulos y el sistema SIACCA, de modo que se incentive, apoye, fomente y reconozca la investigación, creación, promoción y divulgación artística y cultural de Cajicá.
- Fortalecer los eventos y convocatorias que realiza el IMCTC, generando impacto regional y nacional, de modo que Cajicá siga siendo hito cultural colombiano.
- Generar articulación interadministrativa e intersectorial, posicionando la cultura Cajiqueña como pilar de desarrollo social y económico a nivel local, regional y nacional.
- Promover y fomentar la formación artística y cultural a través de programas virtuales.
- Gestionar procesos de tecnificación y profesionalización para los artistas, creadores y gestores culturales mediante alianzas estratégicas con diferentes instituciones educativas de educación superior
- Gestionar un programa de becas a los jóvenes pertenecientes a las escuelas de formación artística y cultural del municipio que hagan parte de los grupos representativos del mismo, obedeciendo a factores socio económicos de los estudiantes.
- Incentivar la participación de la comunidad y los sectores artísticos a través de la construcción del plan decenal o la política Pública de Cultura para el municipio de Cajicá.
- Generar convenios, estímulos, convocatorias, becas y programas académicos que convaliden los conocimientos, experiencias y trayectoria de los artistas, creadores y gestores culturales, con miras hacia profesionalización, para el fortalecimiento del sector artístico-cultural y turístico de Cajicá.
- El instituto de cultura y turismo como instancia publica de cultura del municipio, generará alianzas, convenios o gestiones que incluyan no solo a sus procesos internos sino también al sector artístico independiente, garantizando espacios incluyentes donde los artistas puedan proyectarse como profesionales posicionándolo a nivel nacional e internacional.





- Equilibrar los presupuestos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá frente a sus diversas y diferentes escuelas, generando inclusión en todas las artes.

Programas, metas de bienestar, productos e indicadores del sector Cultura.

Meta de Bienestar 1					
Objetivo Priorizado	Indicador de Bienestar	Línea Base	Año Base	Fuente	Meta de Cuatrenio
Diseñar e implementar planes, programas, proyectos y actividades artísticas, bibliotecarias y patrimoniales para la promoción, divulgación y difusión de la cultura, fortaleciendo las dinámicas sectoriales, con el fin de generar procesos de apropiación de la identidad Cajiqueña.	Acceso de la población colombiana a espacios culturales	40,6%	2019	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá	42 %

Programa Presupuestal	Producto y/o Proyecto	Indicador de producto	Línea Base	Meta de Cuatrenio
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Creadores de contenidos culturales	3	3
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Bibliotecarios	5	5
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Agentes culturales y educativos (Docentes Artes Escénicas y Artes Visuales y oficios)	22	29
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Agentes de la primera infancia (Docentes Iniciación y Descentralizados)	9	11
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Músicos y docentes de música capacitados	43	73
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Agentes del sector literario	1	2
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Procesos de educación con enfoque diferencial y acción sin daño realizados (Docentes Adulto Mayor)	4	5





Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados (Portafolio Municipal de Estímulos)	1	1
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de promoción de actividades culturales	Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas (Cumpleaños de Cajicá)	4	1
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de promoción de actividades culturales	Espectáculos artísticos realizados (Eventos Institucionales)	10	3
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos (Consultoría Plan Pedagógico y profesional a cargo de la implementación y el seguimiento)	0	1
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Documentos normativos realizados	Documentos normativos realizados (Presentaciones, eventos y convocatorias de las Escuelas de Formación)	0	1
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de circulación artística y cultural	Contenidos culturales en circulación (Presentaciones, eventos y convocatorias de las Escuelas de Formación)	290	300
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	Encuentros realizados (Encuentro de Consejos de Cultura)	2	2
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Centros culturales adecuados	Centros culturales adecuados (Mantenimiento Centro Cultural)	1	1
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Centros culturales modificados	Centros culturales modificados (Optimización salones)	1	1
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Centros culturales construidos y dotados	Centros culturales construidos y dotados (Escuelas de Formación, Bibliotecas, Gestión Administrativa, Procesos de virtualización)	1	1
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de información para el sector artístico y cultural	Sistema de información del sector artístico y cultural en operación (Profesional a cargo del seguimiento y dinamización del sistema y fortalecimiento de la plataforma)	1	1



Meta de Bienestar 2					
Objetivo Priorizado	Indicador de Bienestar	Línea Base	Año Base	Fuente	Meta de Cuatrenio
Garantizar los procesos de salvaguardia, protección, manejo, difusión y apropiación social del patrimonio cultural material e inmaterial del municipio de Cajicá.	Personas que conocen el patrimonio de la nación	N/D	2019	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá	4000

Programa Presupuestal	Producto y/o Proyecto	Indicador de producto	Línea Base	Meta de Cuatrenio
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Documentos de lineamientos técnicos	Documentos técnicos sobre el patrimonio material e inmaterial (Inventario de patrimonio)	1	1
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Servicio de educación informal sobre museos	Capacitaciones realizadas (Museografía, museología, conservación, educación, administración de museos y curaduría)	0	6
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Servicio de educación informal a Vigías del Patrimonio	Personas capacitadas (Profesionales a cargo del área de Patrimonio)	0	2
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Casas de la Cultura con reforzamiento estructural	Casas de la Cultura con reforzamiento estructural	0	2
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Servicio de asistencia técnica en asuntos de gestión documental	Asistencias técnicas en gestión documental a entidades realizadas (Contratistas a cargo del área de Gestión Documental)	2	2
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Servicio de asistencia técnica en asuntos de gestión documental	Proyectos archivísticos con entidades ejecutados	0	3
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial	Procesos de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial realizados	0	4
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Servicio de museología	Curadurías realizadas (Un (1) profesional a cargo de seis (6) procesos de investigación y expositivos en torno a la identidad y memoria cajiqueña)	0	6
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Museos adecuados	Museos adecuados (Gestión de la habilitación y puesta en funcionamiento del Museo Casa Botero Tucurínca)	0	1



LÍNEA ESTRATÉGICA No 3 TEJIENDO FUTURO CAJICÁ EMPLEO CON SEGURIDAD.

Objetivo del Sector Turismo: *Priorizar acciones que nos permitan consolidar una mejor economía de escala, el aprovechamiento de todos los insumos industriales para desarrollar un grupo importante de emprendimientos, buscando que Cajicá sea una ciudad económicamente más robusta donde nuestra posición estratégica, como municipio articulador de la región, nos permita potencializar y apalancar económicamente nuestro municipio, desde un enfoque competitivo, con metas trazadas y objetivos que nos logren llevar a un desarrollo económico sostenible.*

Estrategias Sectoriales:

- Descentralizaremos el sector turismo para estar articulado con la secretaria de desarrollo económico garantizando una mayor participación del sector en la economía del municipio.
- Implementaremos un clúster gastronómico, cultural y turístico. Promoviendo una mayor sinergia y mejorando el portafolio de servicios del municipio.
- Generación de cultura turística y apropiación del territorio, según el plan de turismo del municipio, el cual va a ser el mapa de orientación, para desarrollar las actividades en concordancia con los planes y programas a nivel Nacional y Regional de economía naranja.
- Proyección y promoción de la marca ciudad “Cajicá siempre diferente”, en concordancia de la economía naranja.
- Gestionaremos el fortalecimiento de festivales turísticos, culturales, gastronómicos y ambientales, articulado con las políticas, programas y planes Nacionales y Departamentales.
- Fortaleceremos el turismo MICE (reuniones, incentivos, congresos y exposiciones nacionales e internacionales), con apoyo de la economía naranja.





- Promoveremos los procesos de asociatividad en el sector turístico de Cajicá brindando incentivos para constituir y formalizar emprendimientos con articulación de entidades público y privadas.
- Gestionaremos la creación de la seccional regional de policías de turismo de Sabana centro, con la implementación de un punto de información turística en la estación del tren de domingo a domingo.
- Implementaremos un sistema de información turística (Web, App, Redes, en el marco de la ciudad inteligente).
- En el marco de la economía naranja, realizar el aprovechamiento de las potencialidades de Cajicá para desarrollar la formación de capacidades locales y regionales, con el desarrollo de una agenda cultural dirigida robustecer el turismo.
- Liderar la creación de un corredor turístico de la Sabana Centro, conectando los municipios de la región, ofreciendo paquetes turísticos llevando a cabo el networking.
- En la Estación del Tren, los turistas tendrán la oportunidad de disfrutar de muestras artísticas, gastronómicas y culturales, con invitados internacionales, como país invitado, que con frecuencia participarán, realizando intercambios culturales.
- Desarrollar el Proyecto Ciudad Región Cultural y Turístico de Sabana Centro, aprovechando al máximo los escenarios artísticos y culturales, promoviendo la cultura, la identidad y el emprendimiento.

Programas, metas de bienestar, productos e indicadores del sector Turismo.

Meta de Bienestar 1					
Objetivo Priorizado	Indicador de Bienestar	Línea Base	Año Base	Fuente	Meta de Cuatrenio
Promover el crecimiento sectorial en el municipio garantizando la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y la articulación intersectorial permitiendo el fortalecimiento y el posicionamiento de Cajicá como destino turístico a nivel nacional e internacional.	Población ocupada en la industria turística	N/D	2019	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá	0,7%





Programa Presupuestal	Producto y/o Proyecto	Indicador de producto	Línea Base	Meta de Cuatrenio
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación (Incluir dentro del portafolio municipal de estímulos una línea para turismo cultural)	0	1
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Eventos regionales realizados (Participación del municipio en eventos de turismo)	2	2
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de promoción turística	Campañas realizadas (Promoción de la Marca Ciudad "Cajicá siempre diferente")	0	1
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de promoción turística	Eventos de promoción realizados. (Busongote con el uso de herramientas virtuales en caso de contingencia)	1	3
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de circuito turístico	Recorridos realizados (Ruta educativa; ruta artesanal; ruta cultura)	0	2
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de circuito turístico	Turistas atendidos (Contratación equipo de turismo: coordinación; asistente; 2 auxiliares)	4000	1000
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Sendero turístico construido	Senderos construidos (Construcción de sendero ecológico hacia la cumbre por el sector de la M)	0	1
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Señalización turística construida	Señalización realizada (actualización de la señalización turística de municipio)	0	1