



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ

ESCUELAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

1. Introducción - Resumen de las actividades.

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá inicia el año 2021 con retos importantes en cuanto a cobertura de sus escuelas de formación a nivel centralizado y descentralizado, para lo cual en los meses de enero y febrero efectúa el proceso de contratación de los coordinadores y los formadores, realiza el proceso de inscripciones de los programas centralizados por medio de la plataforma para inscripciones y desarrollo de clases virtuales, genera convenios con diferentes instituciones educativas, fundaciones, CDI's, etc., e inicia el desarrollo de los procesos formativos a nivel centralizado y descentralizado. Conscientes de nuestra responsabilidad con los usuarios y beneficiarios de nuestros programas, implementamos estrategias de alternancia entre la presencialidad y la virtualidad que nos permitan reactivar las practicas artísticas y culturales con todas las condiciones de bioseguridad, salvaguardando la salud de nuestros usuarios y colaboradores, estas estrategias han permitido dar continuidad pedagógica a dichos programas. Es así como hemos logrado un alcance total a 30 de noviembre de 17.496 estudiantes de los cuales 8.479 corresponden al primer semestre del año y 9.017 al segundo semestre; de estos 6.498 pertenecen a los procesos centralizados (3.196 semestre I y 3.302 semestre II) y 10.998 a los procesos descentralizados (5.283 semestre I y 5.715 semestre II). Así mismo, se han generado estrategias de promoción y divulgación de los diferentes procesos y resultados de las escuelas, estos visibilizados en las redes sociales en espacios como Eventos Institucionales, Cultura Cajicá en Casa, EFAFEST y diferentes procesos de circulación que se han venido reactivando de manera presencial, entre otros.

Dentro de los logros mas destacados en la anualidad de las escuelas de formación se encuentran:

- Presencia de Inscultura en todas las juntas de acción comunal con diferentes programas y proyectos artísticos y culturales.
- Dos de las bandas sinfónicas han sido clasificadas a los dos nacionales más importantes (Banda Sinfónica Juvenil al Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa y Banda Sinfónica Especial al Concurso de Bandas Musicales Pedro Ignacio Castro Perilla en Anapoima)
- La agrupación Colores de mi Tierra adquiere el segundo lugar en Concurso Nacional de Duetos Categoría Infantil.
- Octeto de Clarinetes Infantil adquiere segundo puesto en Concurso Nacional de Grupos de Cámara de Guatavita.
- El área de piano clasifica estudiante al concurso nacional de piano de la UIS
- El dueto de música campesina pasa a la final de Concurso Nacional de Música Campesina de Guasca.
- La Orquesta Típica es invitada a cerrar el Festival Nacional del Torbellino en Tabio y el Festival Internacional de Música de Boyacá.
- La Orquesta Típica es invitada para participar en el Festival de Música Latinoamericana de Chile de manera virtual.
- Se realizan conciertos y presentaciones en los diferentes sectores del municipio y en los parques principal y de la estación.
- Se realiza una temporada de conciertos y presentaciones que duró un mes y medio.
- Se consolidan 7 bandas sinfónicas
- Se consolidan 3 orquestas típicas
- Se realiza en conjunto con la Secretaria de Desarrollo Social y la UAI un largometraje acerca de la inclusión llamado Sentir del Cambio.



2. Evidencias y soportes de actividades

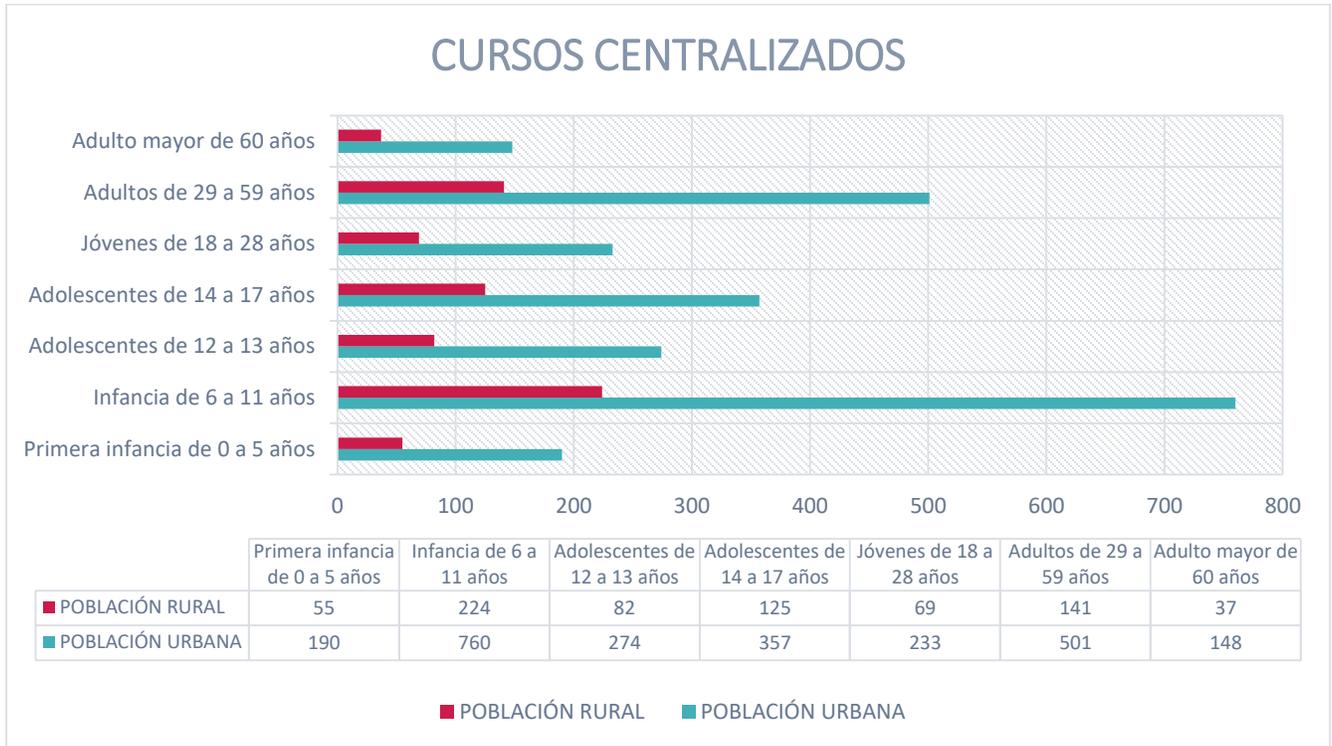


Tabla 1: Total de Inscritos Procesos Centralizados (semestre I)

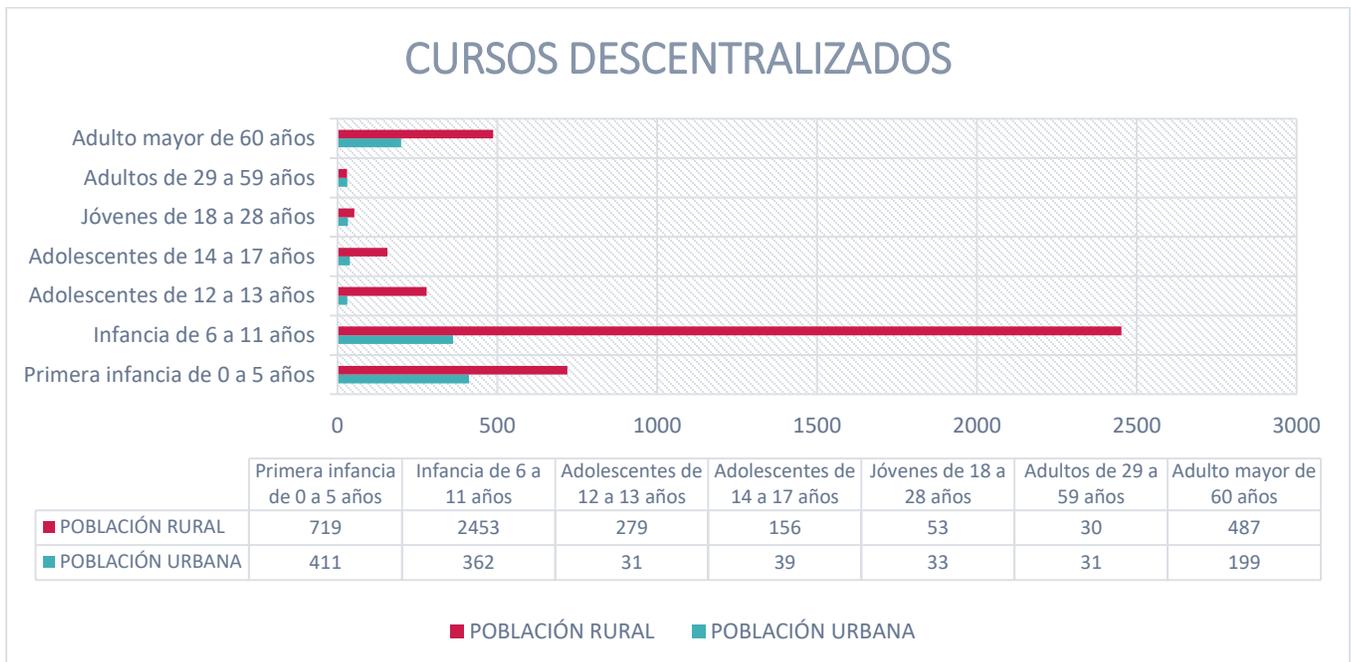


Tabla 2: Total de Inscritos Procesos Descentralizados (semestre I)



TOTAL DE ESTUDIANTES EFAC

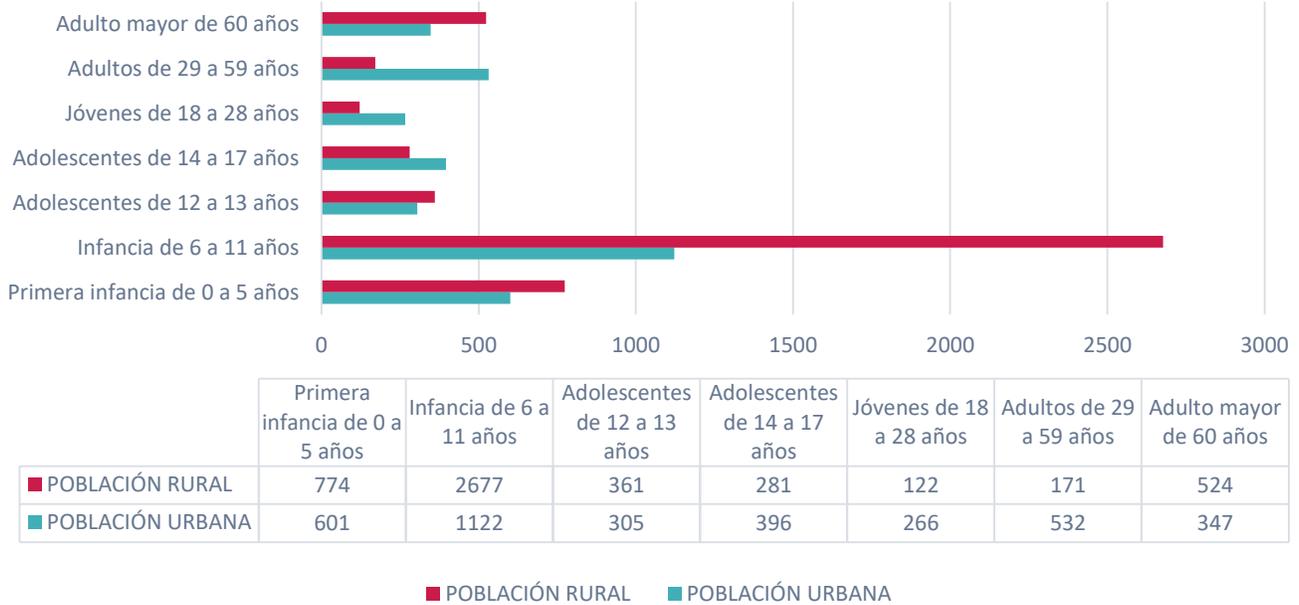


Tabla 3: Total de Estudiantes EFAC (semestre I)

CURSOS CENTRALIZADOS EFAC

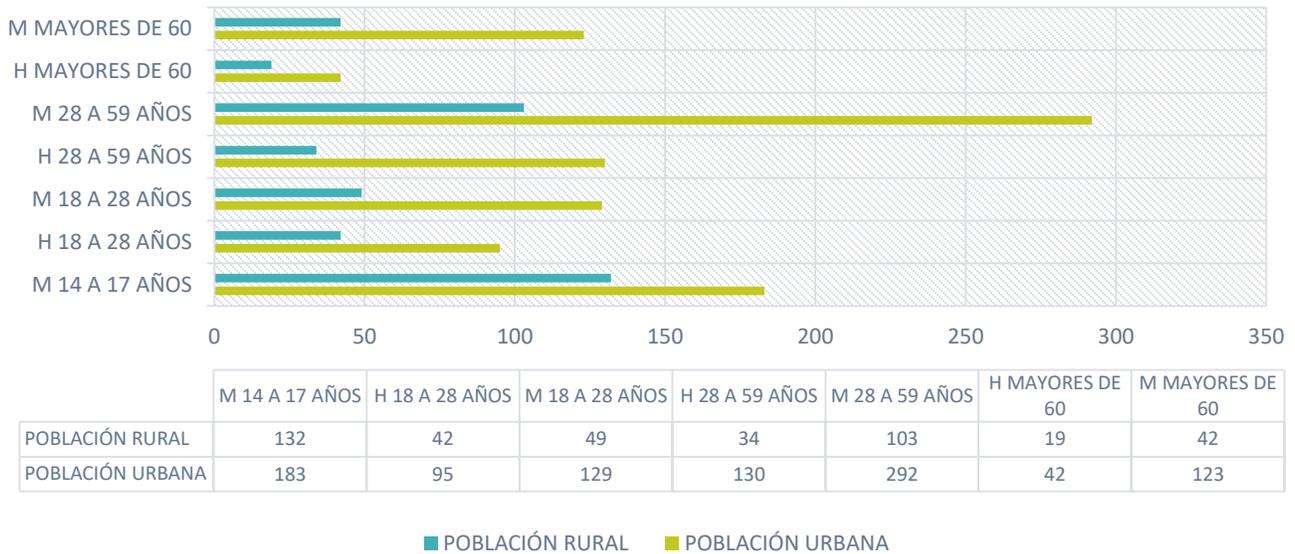


Tabla 4: Total de Inscritos Procesos Centralizados (semestre II)



CURSOS DESCENTRALIZADOS

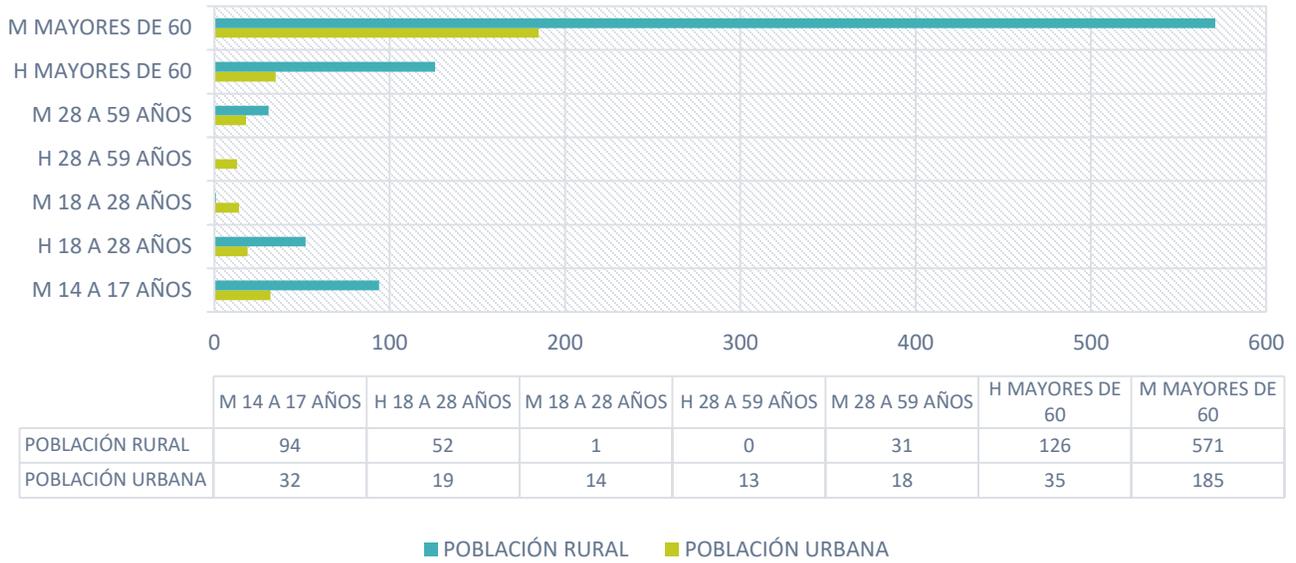


Tabla 5: Total de Inscritos Procesos Descentralizados (semestre II)

TOTAL DE ESTUDIANTES EFAC

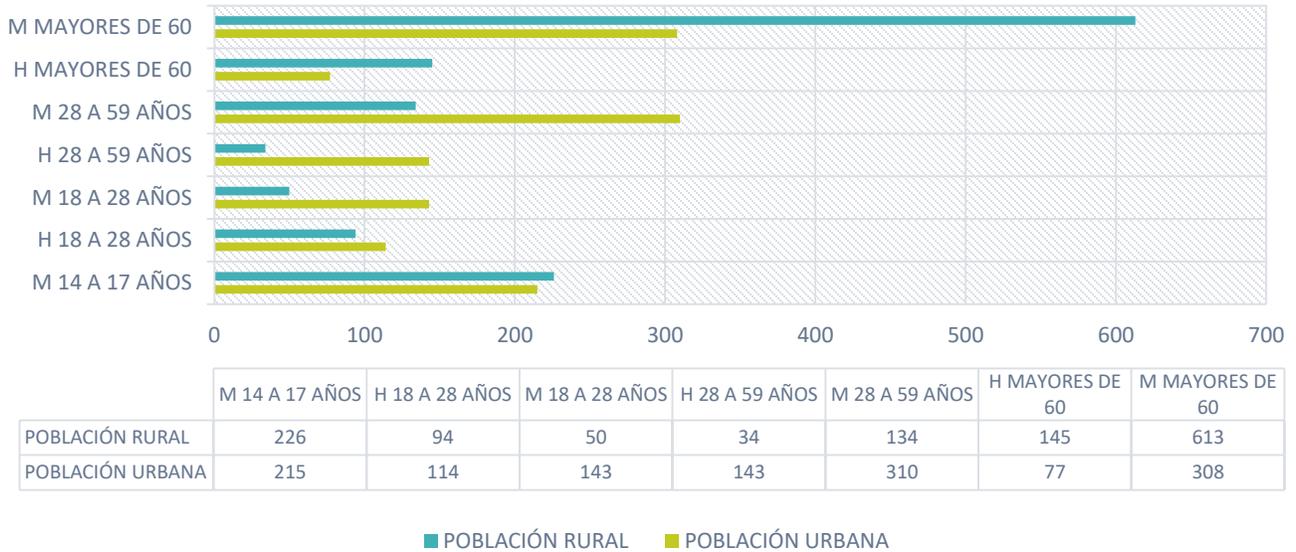


Tabla 6: Total de Estudiantes EFAC (semestre II)



3. Conclusiones – Mejoras

Si bien la vuelta a la presencialidad y la apertura de espacios con respecto al cumplimiento de la normativa relacionada con la vacunación contra la COVID 19 ha permitido ampliar tanto la cobertura de las Escuelas como la circulación de los productos artísticos resultado de las mismas por diferentes regiones del país, es necesario seguir trabajando por generar mayor confianza en la población para volver a los espacios artísticos y culturales.

RED DE BIBLIOTECAS PUBLICAS DE CAJICÁ

1. Introducción - Resumen de las actividades.

Las actividades que se ejecutaron hasta la fecha son: Estimulación lectora (semanal), tertulias virtuales y presenciales, lectura juvenil, bibliovacaciones, recital de poesía, conmemoración 20 de Julio, taller de afrocolombianidad, registro plataforma material bibliográfico, cuentos pregrabados en articulación con los procesos descentralizados de las EFAC, promoción de lectura con la Fundación Clarita Santos, conferencias virtuales (promoción de lectura), trueque literario, diferentes tertulias literarias, conversatorio de literatura de terror con expertos a nivel nacional, afiliación a usuarios de la biblioteca, asesoría de tareas.

Se ha logrado sensibilizar a los usuarios de sala infantil en el respectivo uso de sus espacios y el fortalecimiento de lectura para población de primera infancia e infancia. En cuanto a la sala general y de consulta, gracias a la implementación del chip de seguridad, se ha tenido mayor control en la salida del material bibliográfico para el préstamo externo. La Biblioteca sede Politécnico viene realizando actividades con la fundación la esperanza, el CDI Platero y yo y los estudiantes del Sena, hogar la casona.

Dentro de las actividades realizadas en articulación con otras dependencias se encuentra:

- Proyecto Katuna ICBF, que busca promover los derechos y prevenir los riesgos de violencia en los niños del Municipio, junto con los programas de lectura que se realizan en la biblioteca estimulamos y generamos espacios nuevos en su vida cotidiana.
- Proyecto de la Huerta Bibliotecaria, junto con la secretaria de Ambiente, secretaria de Educación y Desarrollo Social se implementa el aula ambiental, que busca trabajar articuladamente con la Red de Bibliotecas en la implementación de programas y servicios innovadores generando conciencia en el cuidado del medio ambiente, utilizando como herramienta de aprendizaje nuestro material bibliográfico.
- Taller de Emprendimiento “Mujeres creando, armando y diseñando” Busca fomentar e innovar nuestros servicios bibliotecarios apoyándonos en nuestro material bibliográfico que sirve como herramienta en la ejecución de diferentes manualidades, abriendo espacios a mujeres madres cabeza de familia y adulto mayor.
- Taller Colores en juego, consiste en articular la exploración artística con la exploración oculo-manual implementando diferentes técnicas de pintura.
- Taller de peques artistas, se busca desarrollar habilidades manuales y psicomotoras específicas al contacto con materiales diversos.
- Estimulación Motriz y Lectora con madres lactantes y gestantes, busca desarrollar conexiones neuronales que le permiten un mayor aprovechamiento de las capacidades y hábitos de lectura en los niños desde la temprana edad.
- Ganadores de BRI para el sector de La Cumbre.

2. Evidencias y soportes de actividades

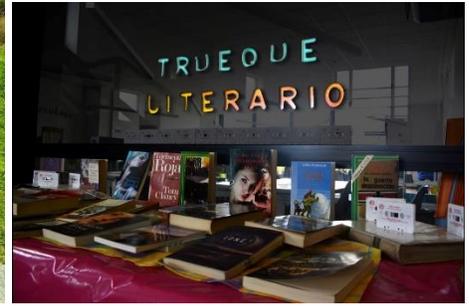


Imagen 1 a 6: Actividades bibliotecarias 2021



3. Conclusiones – Mejoras

Como parte de la estrategia de mejoramiento y fortalecimiento en la promoción de lectura y afrontando las nuevas dinámicas a las que como Red de Bibliotecas nos hemos tenido que adaptar, estamos trabajando en la implementación de una serie de estrategias que generan participación por parte de la comunidad de Cajicá a través de las redes sociales y la reactivación de los espacios presenciales de la red. Dentro de estas estrategias se encuentran las tertulias literarias, el cine foro, la prestación de servicios bibliotecarios de manera presencial, talleres para mujeres emprendedoras, etc.

ÁREA DE TURISMO

1. Introducción - Resumen de las actividades.

El área de turismo ha realizado las siguientes actividades: punto de información turístico (Global Bird Day), ruta turística educativa, consejo consultivo de turismo, actualización de la base de datos de los prestadores de servicios turísticos, IV Festival de Amasijos y Dulces Busongote, socialización Marca Ciudad “Cajicá Siempre Diferente”, lanzamiento del recorrido arboreo en el que se han visto más 250 turistas beneficiados, Cajicá fue epicentro de la primera cumbre de Turismo realizada por la corporación de operadores turísticos de Cundinamarca, rescate de identidad cajiqueña sobre los mitos y leyendas de interés para caracterizar los en el mes de octubre, se realizó la convocatoria para el portafolio de estímulos en el que por primera vez se abrió la línea para turismo, validación de la ruta turística de aves y cultural (ganadores Cajicá Biodiversa), prueba piloto de la ruta Agroturística con las unidades productivas del municipio.

2. Evidencias y soportes de actividades



Imagen 1. Socialización ruta educativa – Imagen 2: Punto de Información turística (PIT) – Imagen 3: Busongote

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	META RELACIONADA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
OPERADORES TURÍSTICOS	4	3	1	4
AGENCIAS DE VIAJES	16	8	8	16
LÍNEA DE TRANSPORTE ESPECIAL	7	4	3	7
HOTELES / HOSPEDAJE	13	8	5	13
PARQUES TEMÁTICOS	2	2	0	2
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (PIT)	1	1		1
FESTIVALES, FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS	1			1
Total	44	26	17	44

Tabla 1: Prestadores de Servicios Turísticos Corte 30 de Junio



Imagen 4 - 12. Diferentes actividades de la Coordinación de Turismo

3. Conclusiones – Mejoras

Se proponen las siguientes acciones de mejora.

- Realizar un plan de acción que involucre el plan de medios y comunicaciones, para mejorar la difusión de las publicaciones en la página web como en la fan page de turismo, con el fin de lograr un mayor alcance y llegue a mucha más gente.
- Promover y promocionar los sitios de interés del municipio.
- Realizar alianzas para fortalecer el sector del turismo en Cajicá.



APOYO A LOS ARTISTAS INDEPENDIENTES Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN SECTORIAL

Introducción - Resumen de las actividades.

Reconociendo el importante crecimiento del sector artístico independiente en el municipio, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá se ha convertido en un referente regional y departamental en los procesos de garantía de los derechos culturales de los creadores y gestores culturales en el territorio, especialmente en lo concerniente a espacios de participación (funcionamiento del Consejo Municipal de Cultura, Junta de Patrimonio y Consejo Consultivo de Turismo); Portafolio Municipal de Estímulos (destinando \$40.100.000 para el fomento de la creación, formación, circulación e investigación artística y cultural vigencia 2021); acompañamiento en la participación de actores culturales en diferentes convocatorias (Programa Departamental de Estímulos, Programa Nacional de Concertación Cultural, Programa Nacional de Estímulos, entre otros) y, la atención a los artistas en tiempos de pandemia (convocatoria pública “Se abre el Telón” para la asignación y ejecución de los recursos de la contribución parafiscal de los espectáculos públicos de las artes escénicas, destinando \$21.264.940).

Evidencias y soportes de actividades

Aspecto	Actividad	Descripción
Portafolio Municipal de Estímulos	Convocatoria pública del Portafolio Municipal de Estímulos para el fomento de la creación, formación, circulación e investigación artística y cultural vigencia Cajic Arte 2021.	<ul style="list-style-type: none"> * Análisis del sector artístico y cultural. * Priorización de categorías * Apertura de la convocatoria (ciclo de socializaciones, recepciones propuestas, subsanación, revisión documental, entrega a jurados, evaluación, entrega de recursos a los ganadores, ejecución de proyectos) * Recurso ofertado \$40.100.000
Acompañamiento en la participación de actores culturales en diferentes convocatorias	Asesoría en formulación de proyectos.	* Asesoría de artistas de música, artes plásticas y teatro en la formulación de proyectos para la convocatoria del Programa Nacional de Estímulos, Programa Departamental de Estímulos y Portafolio Municipal de Estímulos, a solicitud de los artistas.
Atención a los artistas en tiempos de pandemia	“Se abre el telón”	Recurso ofertado: \$21.264.940 Propuestas inscritas: 22 Recurso entregado: \$21.264.940 Propuestas ganadoras: 20 propuestas ganadoras Cantidad beneficiarios directos: 55 artistas, creadores y/o gestores culturales Categorías con ganadores: Unidos con el Teatro independiente caji queño 3 propuestas ganadoras Unidos con los músicos de Cajicá 12 propuestas ganadoras Tejiendo danza en Cajicá 5 propuestas ganadoras Alcance: <ul style="list-style-type: none"> • Más de 30 mil personas alcanzadas • Más de 9 mil interacciones • Público local, nacional e internacional • Mejores condiciones técnicas para los artistas caji queños • Más que un evento, el resultado de un proceso



Conclusiones - Mejoras

El desarrollo de las acciones desde la entidad responsable de cultura debe seguir respondiendo a las necesidades del sector, permitiendo así, posicionar a Cajicá como un referente en el trabajo artístico y cultural a nivel local, departamental y nacional, posicionándola como un epicentro de desarrollo con base en la cultura, el patrimonio, las bibliotecas y la identidad.

AGENDA ARTÍSTICA Y CULTURAL DE CAJICÁ

Introducción - Resumen de las actividades.

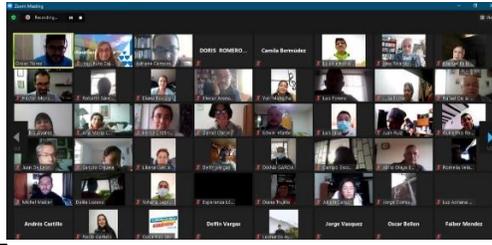
El objetivo principal de 2021 en el área de eventos y espectáculos públicos ha sido fortalecer la planeación, ejecución y evaluación de los eventos culturales, espectáculos, públicos y otros procesos de circulación fomentando la promoción y divulgación de los procesos del IMCTC, por medio de la articulación del eje misional con los procesos estratégicos, financieros y contractuales de la entidad. El primer semestre del año se realizaron los siguientes eventos a saber: EXPOMUJER (exposición colectiva de artistas mujeres del departamento de Cundinamarca), Conmemoración del Aniversario de Cajicá, Festival de Artistas Independientes, Concurso Nacional de Duetos y Música Andina Colombiana, IV Festival de Amasijos y Dulces Busongote, Festival de Orquestas Sinfónicas, Festival de Bandas Sinfónicas, Festival de Rock, Exposición Colectiva Primavera en Cajicá, Festival de Música Llanera, Festival de Teatro, Festival de Cine, Festival de Danzas, Festival de Tunas y Conmemoración de los 15 años del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.

Dentro de los logros mas destacados de la programación cultural se encuentran:

- Aumento en la calidad técnica de los eventos tanto en los escenarios como en las transmisiones virtuales.
- En tiempos de pandemia, ser de los primeros municipios del departamento en la realización de eventos de forma híbrida (con artistas en vivo y transmisión virtual) manteniendo todos los protocolos de bioseguridad.
- Ser de los primeros municipios que permitieron contar con público en aforo controlado, cumpliendo todas las normas de bioseguridad.
- Presentar a la comunidad desde el mes de junio eventos al aire libre con músicos en vivo y publico en aforo controlado, logrando participación en estos.
- Participación durante el año de más de 3800 artistas en escena.
- Brindar a la comunidad espacios de integración, esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre.
- Implementar protocolos y manuales de bioseguridad para los eventos aprobados por las instancias municipales de salud.

Evidencias y soportes de actividades





Conclusiones - Mejoras

Es necesario continuar brindando la calidad técnica óptima en cada uno de los eventos y proyectar el crecimiento de la agenda cultural de modo que Cajicá se convierta en el principal centro de eventos de la región, fortaleciendo su potencial cultural. De igual modo, se hace necesario diseñar un portafolio de las diferentes actividades o programas que se realizan cada año, con el fin de presentar un panorama anual para la búsqueda de patrocinios, alianzas y/o articulaciones de toda índole, adicional que permita mejorar difusión de estos, e implementar estrategias de gestión con otras entidades en torno a los eventos.



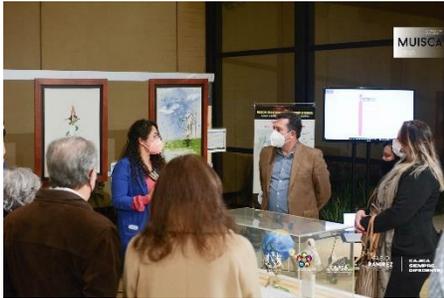
PATRIMONIO Y MUSEO

Introducción - Resumen de las actividades.

En el mes de mayo se pone en marcha la coordinación de patrimonio quien ha asumido la difícil tarea de generar procesos de construcción de nuestra memoria y del reconocimiento de nuestra identidad, inicialmente acercándose a los veedores de patrimonio con el fin de realizar un diagnóstico del patrimonio material e inmaterial del municipio para así consolidar planes de salvaguardia que conlleven a la apropiación social de nuestro patrimonio.

De igual modo, se designa a una profesional a cargo de la gestión de todas las acciones necesarias para puesta en funcionamiento del Museo de Cajicá, que en un futuro cercano se propicien espacios de apropiación de los territorios y buscando la reconstrucción de la memoria histórica del municipio a partir del desarrollo de diferentes proyectos artísticos y culturales con la comunidad, permitiendo trazar un puente para el intercambio cultural con otras comunidades a nivel regional, nacional y mundial, ya que con el descubrimiento y sistematización de las practicas que nos constituyen como cajiqueños se podrán forjar alianzas e integrar redes con comunidades que dialoguen con nuestra identidad como territorio en crecimiento.

Evidencias y soportes de actividades





Conclusiones - Mejoras

Es necesario continuar fortaleciendo las estrategias de planificación que permitirán fortalecer los procesos de apropiación social del municipio y los procesos de construcción de memoria y reconocimiento de la identidad cajiqueña de cara a propiciar espacios como el Museo de Cajicá, la articulación con otras dependencias y demás procesos que sigan fortaleciendo estas áreas nacientes.