



PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DE EJECUCIÓN DEL INSTITUTO MUNICIPAL DEL CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ EN EL PLAN DE DESARROLLO: CAJICÁ TEJIENDO FUTURO UNIDOS CON TODA SEGURIDAD 2020-2023.

LÍNEA ESTRATÉGICA N° 2: TEJIENDO FUTURO, CAJICÁ 100% SALUDABLE.

Objetivo del Sector Cultura: *Proyectar y ejecutar un sistema de cultura organizado, competitivo, de calidad, incluyente e integral que, a través de las manifestaciones artísticas, el patrimonio cultural y el sentido de pertenencia genere un proceso de identidad cultural que permita el desarrollo de nuestro municipio, y les ofrezca a todos los sectores sociales nuevas oportunidades de inversión del tiempo libre y la sana recreación.*

Estrategias Sectoriales:

- Gestionar y propiciar espacios de apropiación de los territorios, buscando la reconstrucción de la memoria histórica del municipio a partir del desarrollo de diferentes proyectos comunitarios, artísticos y culturales.
- Generar procesos que fortalezcan el desarrollo de actividades artísticas y culturales realizadas en el Centro Cultural y de Convenciones de Cajicá, a partir de diferentes convenios y alianzas, de modo que se amplíe la agenda cultural del municipio con eventos de carácter nacional e internacional.
- Fortalecer los servicios que ofrece la Red de Bibliotecas Públicas de Cajicá, estableciendo alianzas con las diferentes instituciones educativas del municipio.
- Ampliar la oferta de las Escuelas de Formación Artística y Cultural a nivel centralizado y descentralizado, generando una mayor cobertura.



- Generar procesos efectivos de promoción y divulgación de los planes, proyectos y actividades del IMCTC, con el fin de acercar a la comunidad Cajiqueña a las prácticas culturales del municipio.
- Dinamizar los procesos de apoyo a los artistas como el Portafolio Municipal de Estímulos y el sistema SIACCA, de modo que se incentive, apoye, fomente y reconozca la investigación, creación, promoción y divulgación artística y cultural de Cajicá.
- Fortalecer los eventos y convocatorias que realiza el IMCTC, generando impacto regional y nacional, de modo que Cajicá siga siendo hito cultural colombiano.
- Generar articulación interadministrativa e intersectorial, posicionando la cultura Cajiqueña como pilar de desarrollo social y económico a nivel local, regional y nacional.
- Promover y fomentar la formación artística y cultural a través de programas virtuales.
- Gestionar procesos de tecnificación y profesionalización para los artistas, creadores y gestores culturales mediante alianzas estratégicas con diferentes instituciones educativas de educación superior
- Gestionar un programa de becas a los jóvenes pertenecientes a las escuelas de formación artística y cultural del municipio que hagan parte de los grupos representativos del mismo, obedeciendo a factores socio económicos de los estudiantes.
- Incentivar la participación de la comunidad y los sectores artísticos a través de la construcción del plan decenal o la política Pública de Cultura para el municipio de Cajicá.
- Generar convenios, estímulos, convocatorias, becas y programas académicos que convaliden los conocimientos, experiencias y trayectoria de los artistas, creadores y gestores culturales, con miras hacia profesionalización, para el fortalecimiento del sector artístico-cultural y turístico de Cajicá.
- El instituto de cultura y turismo como instancia publica de cultura del municipio, generará alianzas, convenios o gestiones que incluyan no solo a sus procesos internos sino también al sector artístico independiente, garantizando espacios incluyentes donde los artistas puedan proyectarse como profesionales posicionándolo a nivel nacional e internacional.
- Equilibrar los presupuestos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá frente a sus diversas y diferentes escuelas, generando inclusión en todas las artes.



Programas, metas de bienestar, productos e indicadores del sector Cultura.

Meta de Bienestar 1					
Objetivo Priorizado	Indicador de Bienestar	Línea Base	Año Base	Fuente	Meta de Cuatrenio
Diseñar e implementar planes, programas, proyectos y actividades artísticas, bibliotecarias y patrimoniales para la promoción, divulgación y difusión de la cultura, fortaleciendo las dinámicas sectoriales, con el fin de generar procesos de apropiación de la identidad Cajiqueña.	Acceso de la población colombiana a espacios culturales	40,6%	2019	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá	42 %

Programa Presupuestal	Producto y/o Proyecto	Indicador de producto	Línea Base	Meta de Cuatrenio
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Creadores de contenidos culturales	3	3
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Bibliotecarios	5	5
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Agentes culturales y educativos (Docentes Artes Escénicas y Artes Visuales y oficios)	22	29
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Agentes de la primera infancia (Docentes Iniciación y Descentralizados)	9	11
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Músicos y docentes de música capacitados	43	73
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Agentes del sector literario	1	2
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Procesos de educación con enfoque diferencial y acción sin daño realizados (Docentes Adulto Mayor)	4	5
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados (Portafolio Municipal de Estímulos)	1	1
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de promoción de actividades culturales	Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas (Cumpleaños de Cajicá)	4	1



Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de promoción de actividades culturales	Espectáculos artísticos realizados (Eventos Institucionales)	10	3
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos (Consultoría Plan Pedagógico y profesional a cargo de la implementación y el seguimiento)	0	1
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Documentos normativos realizados	Documentos normativos realizados (Presentaciones, eventos y convocatorias de las Escuelas de Formación)	0	1
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de circulación artística y cultural	Contenidos culturales en circulación (Presentaciones, eventos y convocatorias de las Escuelas de Formación)	290	300
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	Encuentros realizados (Encuentro de Consejos de Cultura)	2	2
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Centros culturales adecuados	Centros culturales adecuados (Mantenimiento Centro Cultural)	1	1
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Centros culturales modificados	Centros culturales modificados (Optimización salones)	1	1
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Centros culturales construidos y dotados	Centros culturales construidos y dotados (Escuelas de Formación, Bibliotecas, Gestión Administrativa, Procesos de virtualización)	1	1
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Servicio de información para el sector artístico y cultural	Sistema de información del sector artístico y cultural en operación (Profesional a cargo del seguimiento y dinamización del sistema y fortalecimiento de la plataforma)	1	1

Meta de Bienestar 2

Objetivo Priorizado	Indicador de Bienestar	Línea Base	Año Base	Fuente	Meta de Cuatrenio
Garantizar los procesos de salvaguardia, protección, manejo, difusión y apropiación social del patrimonio cultural material e inmaterial del municipio de Cajicá.	Personas que conocen el patrimonio de la nación	N/D	2019	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá	4000



Programa Presupuestal	Producto y/o Proyecto	Indicador de producto	Línea Base	Meta de Cuatrenio
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Documentos de lineamientos técnicos	Documentos técnicos sobre el patrimonio material e inmaterial (Inventario de patrimonio)	1	1
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Servicio de educación informal sobre museos	Capacitaciones realizadas (Museografía, museología, conservación, educación, administración de museos y curaduría)	0	6
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Servicio de educación informal a Vigías del Patrimonio	Personas capacitadas (Profesionales a cargo del área de Patrimonio)	0	2
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	Casas de la Cultura con reforzamiento estructural	Casas de la Cultura con reforzamiento estructural	0	2
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Servicio de asistencia técnica en asuntos de gestión documental	Asistencias técnicas en gestión documental a entidades realizadas (Contratistas a cargo del área de Gestión Documental)	2	2
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Servicio de asistencia técnica en asuntos de gestión documental	Proyectos archivísticos con entidades ejecutados	0	3
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial	Procesos de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial realizados	0	4
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Servicio de museología	Curadurías realizadas (Un (1) profesional a cargo de seis (6) procesos de investigación y expositivos en torno a la identidad y memoria cajiqueña)	0	6
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	Museos adecuados	Museos adecuados (Gestión de la habilitación y puesta en funcionamiento del Museo Casa Botero Tucurínca)	0	1

LÍNEA ESTRATÉGICA No 3 TEJIENDO FUTURO CAJICÁ EMPLEO CON SEGURIDAD.

Objetivo del Sector Turismo: *Priorizar acciones que nos permitan consolidar una mejor economía de escala, el aprovechamiento de todos los insumos industriales para desarrollar un grupo importante de emprendimientos, buscando*



que Cajicá sea una ciudad económicamente más robusta donde nuestra posición estratégica, como municipio articulador de la región, nos permita potencializar y apalancar económicamente nuestro municipio, desde un enfoque competitivo, con metas trazadas y objetivos que nos logren llevar a un desarrollo económico sostenible.

Estrategias Sectoriales:

- Descentralizaremos el sector turismo para estar articulado con la secretaria de desarrollo económico garantizando una mayor participación del sector en la economía del municipio.
- Implementaremos un clúster gastronómico, cultural y turístico. Promoviendo una mayor sinergia y mejorando el portafolio de servicios del municipio.
- Generación de cultura turística y apropiación del territorio, según el plan de turismo del municipio, el cual va a ser el mapa de orientación, para desarrollar las actividades en concordancia con los planes y programas a nivel Nacional y Regional de economía naranja.
- Proyección y promoción de la marca ciudad “Cajicá siempre diferente”, en concordancia de la economía naranja.
- Gestionaremos el fortalecimiento de festivales turísticos, culturales, gastronómicos y ambientales, articulado con las políticas, programas y planes Nacionales y Departamentales.
- Fortaleceremos el turismo MICE (reuniones, incentivos, congresos y exposiciones nacionales e internacionales), con apoyo de la economía naranja.
- Promoveremos los procesos de asociatividad en el sector turístico de Cajicá brindando incentivos para constituir y formalizar emprendimientos con articulación de entidades público y privadas.
- Gestionaremos la creación de la seccional regional de policías de turismo de Sabana centro, con la implementación de un punto de información turística en la estación del tren de domingo a domingo.
- Implementaremos un sistema de información turística (Web, App, Redes, en el marco de la ciudad inteligente).
- En el marco de la economía naranja, realizar el aprovechamiento de las potencialidades de Cajicá para desarrollar la formación de capacidades locales



y regionales, con el desarrollo de una agenda cultural dirigida a robustecer el turismo.

- Liderar la creación de un corredor turístico de la Sabana Centro, conectando los municipios de la región, ofreciendo paquetes turísticos llevando a cabo el networking.
- En la Estación del Tren, los turistas tendrán la oportunidad de disfrutar de muestras artísticas, gastronómicas y culturales, con invitados internacionales, como país invitado, que con frecuencia participarán, realizando intercambios culturales.
- Desarrollar el Proyecto Ciudad Región Cultural y Turístico de Sabana Centro, aprovechando al máximo los escenarios artísticos y culturales, promoviendo la cultura, la identidad y el emprendimiento.

Programas, metas de bienestar, productos e indicadores del sector Turismo.

Meta de Bienestar 1					
Objetivo Priorizado	Indicador de Bienestar	Línea Base	Año Base	Fuente	Meta de Cuatrenio
Promover el crecimiento sectorial en el municipio garantizando la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y la articulación intersectorial permitiendo el fortalecimiento y el posicionamiento de Cajicá como destino turístico a nivel nacional e internacional.	Población ocupada en la industria turística	N/D	2019	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá	0,7%

Programa Presupuestal	Producto y/o Proyecto	Indicador de producto	Línea Base	Meta de Cuatrenio
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación (Incluir dentro del portafolio municipal de estímulos una línea para turismo cultural)	0	1
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Eventos regionales realizados (Participación del municipio en eventos de turismo)	2	2
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de promoción turística	Campañas realizadas (Promoción de la Marca Ciudad "Cajicá siempre diferente")	0	1



Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de promoción turística	Eventos de promoción realizados. (Busongote con el uso de herramientas virtuales en caso de contingencia)	1	3
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de circuito turístico	Recorridos realizados (Ruta educativa; ruta artesanal; ruta cultura)	0	2
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Servicio de circuito turístico	Turistas atendidos (Contratación equipo de turismo: coordinación; asistente; 2 auxiliares)	4000	1000
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Sendero turístico construido	Senderos construidos (Construcción de sendero ecológico hacia la cumbre por el sector de la M)	0	1
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Señalización turística construida	Señalización realizada (actualización de la señalización turística de municipio)	0	1