



**INSTITUTO MUNICIPAL
DE CULTURA Y TURISMO**

—○—
C A J I C Á

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá

Concejo Municipal de Cajicá

11 DE JULIO DE 2022



RED DE
BIBLIOTECAS
de CAJICÁ



FABIO
RAMÍREZ
ALCALDE

CAJICÁ
SIEMPRE
DIFERENTE



Presente informe de la nueva oferta de las Escuelas de Formación Artística y Cultural a nivel centralizado y descentralizado, especificando cobertura en cada uno de los sectores.

Partido Conservador



Oferta: Programas Centralizados

2020

BANDA SINFÓNICA DE MAYORES (Estudiantes de 25 años en adelante que quieren iniciar un proceso de iniciación en los instrumentos de la banda sinfónica y hacer parte de una agrupación sinfónica como resultado del proceso)



Oferta Programas Centralizados

2021

- 1 Eufonío
- 2 Iniciación Banda Sinfónica Rincón Santo
- 3 Percusión Latina y Tradicional
- 4 Yoga Kids
- 5 Baile Latino
- 6 Danza Urbana
- 7 Ilustración Digital



Oferta Programas Centralizados

2022



Iniciación Banda
Sinfónica IED
Pablo Herrera

Piano Virtual y
Canto Virtual

Salsa

Origami



Chirimía

Iniciación Musical
Aprendizaje
Diverso

Artes
Diversamente
Hábil

Plastilina



Estrategia Operativa

Oferta Programas Descentralizados

Identificación y visita de aliados

Reconocimiento del Contexto

Adaptación de la Oferta

Concertación de compromisos

Ejecución, Acompañamiento y Ajustes



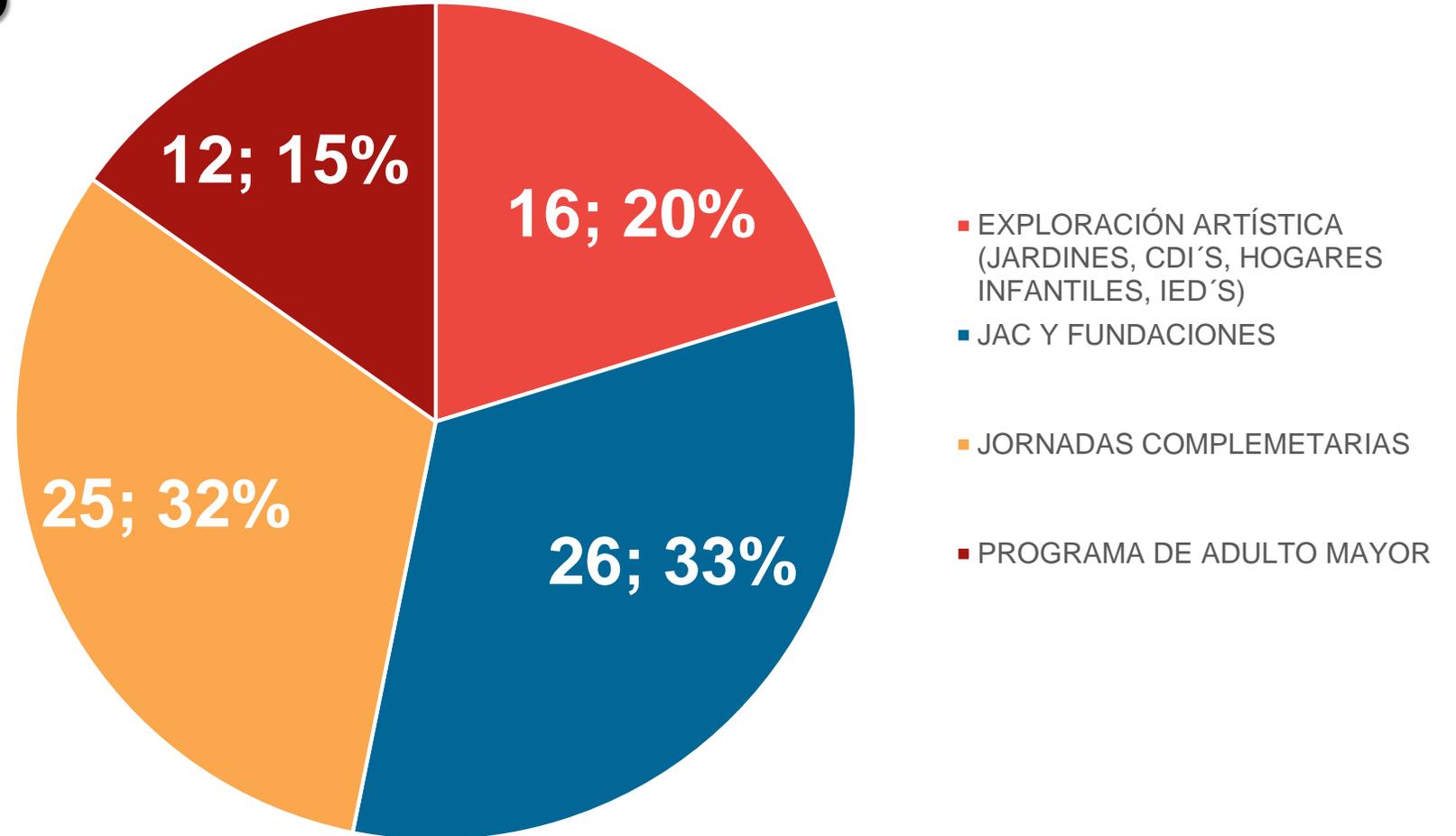
Oferta Programas Descentralizados

Aliados

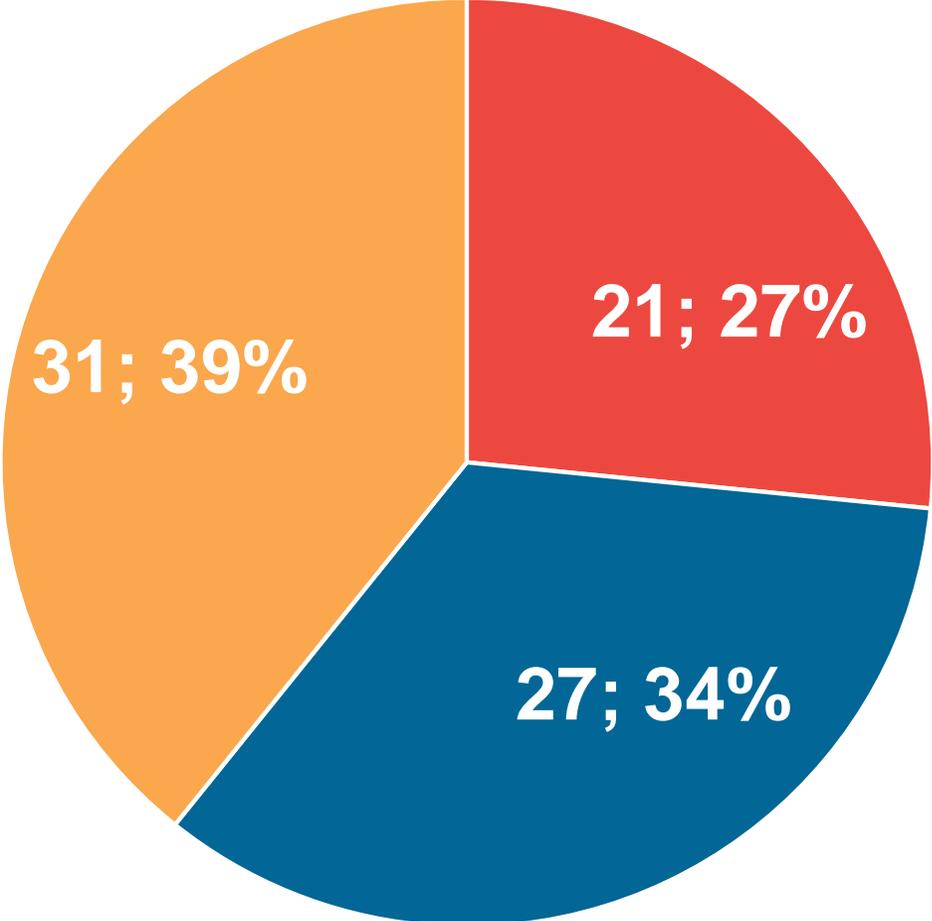
- 6 Instituciones Educativas
 - Preescolar, básica primaria y bachillerato
- 6 Centros de atención a Primera Infancia
 - Hogar Infantil, Centros de Atención Integral (CDI's) y Jardines Infantiles
- 5 Fundaciones y ONG's
- 18 Juntas de Acción Comunal, Sectores y Barrios del Municipio
- 2 Programas Sociales de la Administración Municipal
 - Programa Persona Mayor y Unidad de Atención Integral (UAI)



Número de Lugares por Tipo de Proceso



Número de Lugares por Escuela de Formación



- ARTES ESCÉNICAS
- ARTES VISUALES Y OFICIOS
- MÚSICA

Cobertura por Sector

SECTOR	COBERTURA TOTAL
AGUANICA	166
CALAHORRA	294
CALLE SÉPTIMA	55
CANELÓN	1648
CANELÓN SECTOR EL BEBEDERO	51
CAPELLANÍA	720
CENTRO	562
CHUNTAME	928
EL MISTERIO	413
EL ROCÍO	5
GRAN COLOMBIA	2

SECTOR	COBERTURA TOTAL
GRANJITAS	249
LA CUMBRE	7
LA ESTACIÓN	214
LA FLORIDA	54
LA PALMA	406
MANAS	61
QUEBRADA DEL CAMPO	25
RINCÓN SANTO	361
SANTA CRUZ	15
SANTA INÉS	11
TAYRONA	23
Total general	6270





Dé a conocer los procesos de salvaguardia del patrimonio material e inmaterial del municipio.

Partido Conservador



RED DE
BIBLIOTECAS
de CAJICÁ



FABIO
RAMÍREZ
ALCALDE

CAJICÁ
SIEMPRE
DIFERENTE

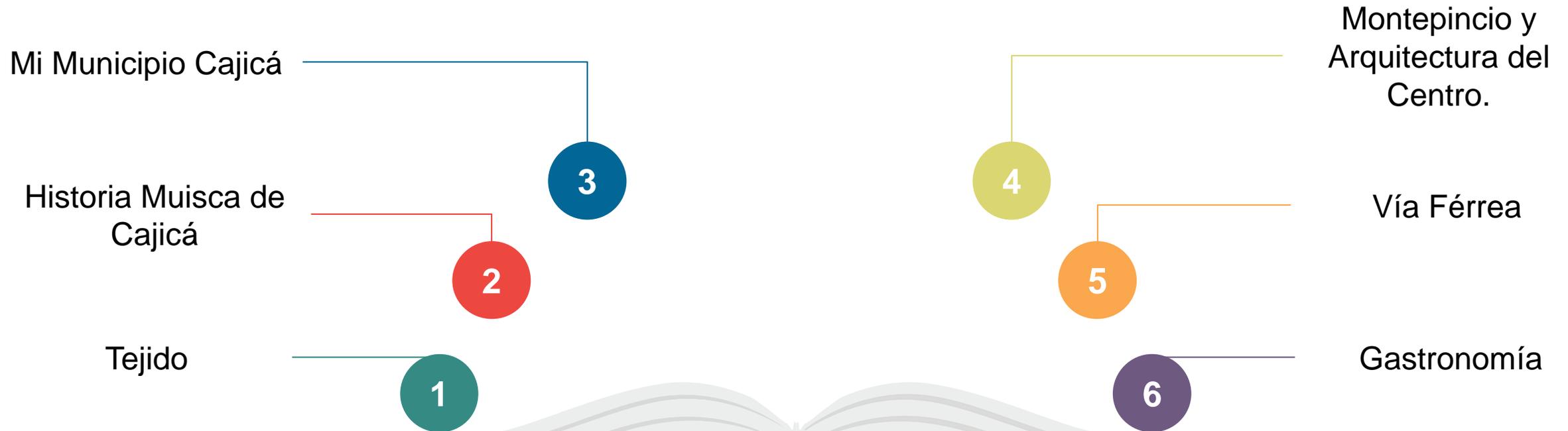


Proceso de Salvaguardia

Según la Unesco, “Salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial supone transferir conocimientos, técnicas y significados. La Convención hace hincapié en la transmisión o comunicación del patrimonio de generación en generación, no en la producción de manifestaciones concretas como danzas, canciones, instrumentos musicales o artículos de artesanía. Así pues, toda acción de salvaguardia consistirá, en gran medida, en reforzar las diversas condiciones, materiales o inmateriales, que son necesarias para la evolución e interpretación continuas del patrimonio cultural inmaterial, así como para su transmisión a las generaciones futuras.”



Guías Metodológicas de Patrimonio Cultural Inmaterial



Las Guías Metodológicas de PCI son una serie de instrumentos que se están desarrollando como parte de los procesos de salvaguardia del patrimonio cultural del municipio de Cajicá.





Encuentro de Saberes Ancestrales de La Cumbre

El Encuentro de Saberes Ancestrales de La Cumbre surge desde la identificación de prácticas culturales y tradicionales que hacen del patrimonio inmaterial de las veredas que hacen parte del municipio de Cajicá. La realización de este evento hace parte de un proceso de salvaguardia que busca el reconocimiento y la promoción de la gastronomía territorial, a través de la investigación, valoración, revitalización y apropiación del patrimonio cultural a través de las prácticas culinarias.





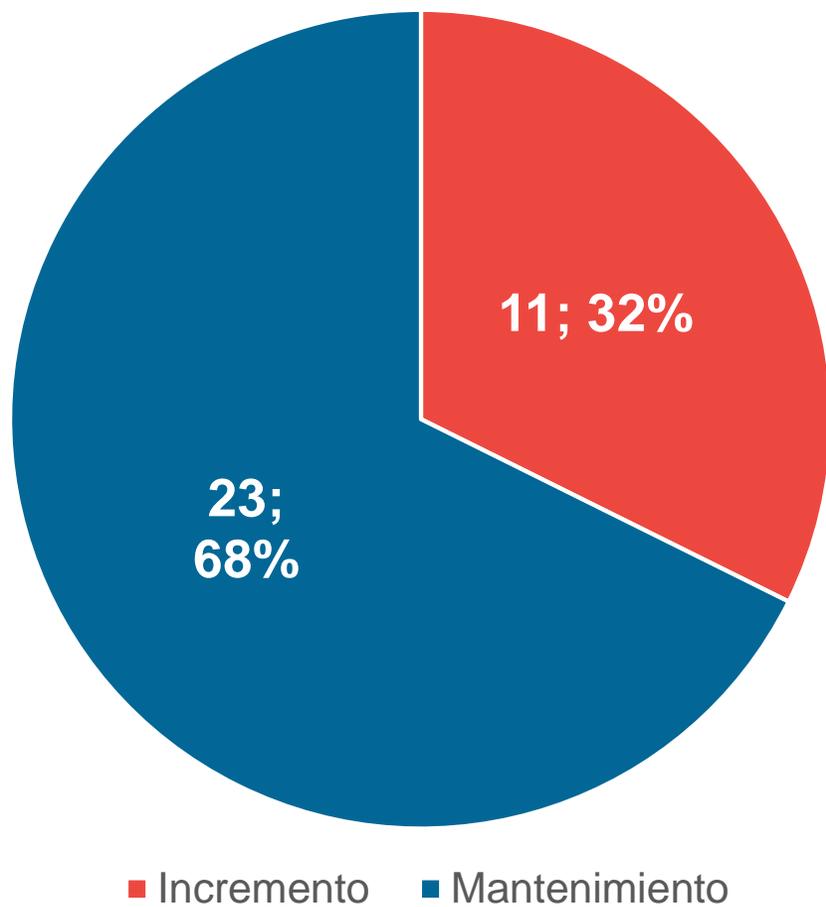
Presente informe detallado del avance de los ejes, líneas, programas y metas del plan de desarrollo 2020-2023.

Partido Cambio Radical



Programas Presupuestales y Orientación de las Metas

ORIENTACIÓN DE LA META



PROGRAMA PRESUPUESTAL	NÚMERO DE METAS
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	18
Incremento	1
Mantenimiento	17
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	8
Incremento	6
Mantenimiento	2
Productividad y competitividad de las empresas colombianas	8
Incremento	4
Mantenimiento	4
TOTAL GENERAL	34



Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
144	Creadores de contenidos culturales	Mantenimiento	3,00	5,00	5,00
145	Bibliotecarios	Mantenimiento	5,00	5,00	5,00
146	Agentes culturales y educativos (Docentes Artes Escénicas y Artes Visuales y oficios)	Mantenimiento	29,00	28,00	28,00
147	Agentes de la primera infancia (Docentes Iniciación y Descentralizados)	Mantenimiento	11,00	12,00	12,00
148	Músicos y docentes de música capacitados	Mantenimiento	73,00	58,00	58,00
149	Agentes del sector literario	Mantenimiento	2,00	1,00	5,00
150	Procesos de educación con enfoque diferencial y acción sin daño realizados (Docentes Adulto Mayor)	Mantenimiento	5,00	5,00	5,00



Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
151	Eventos de promoción de actividades culturales realizados (Portafolio Municipal de Estímulos)	Mantenimiento	1,00	0,00	0,50
152	Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas (Cumpleaños de Cajicá)	Mantenimiento	1,00	1,00	1,00
153	Espectáculos artísticos realizados (Eventos Institucionales)	Mantenimiento	3,00	0,00	2,00
154	Documentos de lineamientos técnicos (Consultoría Plan Pedagógico y profesional a cargo de la implementación y el seguimiento)	Mantenimiento	1,00	0,10	0,30
155	Documentos normativos realizados (Consultoría Plan Decenal de Cultura)	Mantenimiento	1,00	0,20	0,30
156	Contenidos culturales en circulación (Presentaciones, eventos y convocatorias de las Escuelas de Formación)	Mantenimiento	300,00	35,00	159,00
157	Encuentros realizados (Encuentro de Consejos de Cultura)	Incremento	2,00	N/P	N/P



Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
158	Centros culturales adecuados(Mantenimiento Centro Cultural)	Mantenimiento	1,00	0,00	0,00
159	Centros culturales modificados(Optimización salones)	Mantenimiento	1,00	N/P	N/P
160	Centros culturales construidos y dotados (Escuelas de Formación, Bibliotecas, Gestión Administrativa, Procesos de virtualización)	Mantenimiento	1,00	1,00	1,00
161	Sistema de información del sector artístico y cultural en operación (Profesional a cargo del seguimiento y dinamización del sistema y fortalecimiento de la plataforma)	Mantenimiento	1,00	1,00	1,00



Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
162	Documentos técnicos sobre el patrimonio material e inmaterial (Inventario de patrimonio)	Incremento	1,00	0,10	0,15
163	Capacitaciones realizadas (Museografía, museología, conservación, educación, administración de museos y curaduría)	Incremento	6,00	1,00	1,00
164	Personas capacitadas (Profesionales a cargo del área de Patrimonio)	Mantenimiento	2,00	2,00	2,00
166	Asistencias técnicas en gestión documental a entidades realizadas (Contratistas a cargo del área de Gestión Documental)	Mantenimiento	2,00	2,00	2,00



Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
167	Proyectos archivísticos con entidades ejecutados	Incremento	3,00	N/P	N/P
168	Procesos de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial realizados	Incremento	4,00	0,00	0,00
169	Curadurías realizadas (Un (1) profesional a cargo de seis (6) procesos de investigación y expositivos en torno a la identidad y memoria cajiqueña)	Incremento	6,00	0,00	0,00
170	Museos adecuados (Gestión de la habilitación y puesta en funcionamiento del Museo Casa Botero Tucurinca)	Incremento	1,00	0,00	0,12



Productividad y competitividad de las empresas colombianas

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
269	Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación (Incluir dentro del portafolio municipal de estímulos una línea para turismo cultural)	Mantenimiento	1,00	0,00	0,50
270	Eventos regionales realizados (Participación del municipio en eventos de turismo)	Mantenimiento	2,00	1,00	1,00
271	Campañas realizadas (Promoción de la Marca Ciudad "Cajicá siempre diferente")	Incremento	1,00	0,00	0,10
272	Eventos de promoción realizados (Busongote con el uso de herramientas virtuales en caso de contingencia)	Incremento	3,00	0,00	1,00



Productividad y competitividad de las empresas colombianas

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
273	Recorridos realizados (Ruta educativa; ruta artesanal; ruta cultural)	Mantenimiento	2,00	1,00	1,00
274	Turistas atendidos (Contratación equipo de turismo: coordinación; asistente; 2 auxiliares)	Mantenimiento	1000,00	9852,00	9852,00
275	Senderos construídos (Construcción de sendero ecológico hacia la cumbre por el sector de la M)	Incremento	1,00	0,00	0,00
276	Señalización realizada (actualización de la señalización turística de municipio)	Incremento	1,00	N/P	N/P





Presente un informe detallado de los rubros no ejecutados en la vigencia 2021 de los programas presupuestales del Plan de Desarrollo de cada uno de los sectores, especificando las fuentes de financiación.

Partido Cambio Radical



Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

META	FUENTE	DESCRIPCIÓN	SALDO DISPONIBLE
Centros culturales construidos y dotados(Escuelas de Formación, Bibliotecas, Gestión Administrativa, Procesos de virtualización)	530	Realizar dotaciones para las escuelas de formación y bibliotecas del IINSCULTURA/Varios/530 OTROS APORTES O TRANSFERENCIAS NACIONALES	\$ 1.561.409
Agentes culturales y educativos (Docentes Artes Escénicas y Artes Visuales y oficios)	100	Desarrollar procesos de educación informal artística y cultural dirigidos a la población cajiqueña/Servicio de educación informal al sector artístico y cultural/100 INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACIÓN	\$ 953.088
Músicos y docentes de música capacitados	1113	Desarrollar procesos de educación informal artística y cultural dirigidos a la población cajiqueña/Servicio de educación informal al sector artístico y cultural/ESTAMPILLA PROCULTURA	\$ 29.312.986
Sistema de información del sector artístico y cultural en operación (Profesional a cargo del seguimiento y dinamización del sistema y fortalecimiento de la plataforma)	99	Llevar a cabo los procesos de seguimiento y dinamización de los procesos del INSCULTURA	\$ 58.941.397
Sistema de información del sector artístico y cultural en operación (Profesional a cargo del seguimiento y dinamización del sistema y fortalecimiento de la plataforma)	100	Llevar a cabo los procesos de seguimiento y dinamización de los procesos del INSCULTURA/Servicio de información para el sector artístico y cultural/100 INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACIÓN	\$ 10.020.000
Eventos de promoción de actividades culturales realizados (Portafolio Municipal de Estímulos)	99	Desarrollar los procesos del portafolio de estímulos para la vigencia 2021 - con recursos LEP/Servicio de promoción de actividades culturales/ngresos Propios IMCTC	\$ 42.888
Espectáculos artísticos realizados (Eventos Institucionales)	100	Realizar eventos culturales en el Municipio/100 INGRESOS CORRIENTES DE LIBRE DESTINACIÓN	\$ 4.014.779
Espectáculos artísticos realizados (Eventos Institucionales)	99	Realizar eventos culturales en el Municipio/Ingresos Propios IMCTC Nacional csf	\$ 92.871
TOTAL			\$ 104.939.418





Presente Informe de los avances en los programas, metas y resultado en la ejecución, establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo

Concejal Claudia Graciano-Partido MIRA



Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
144	Creadores de contenidos culturales	Mantenimiento	3,00	5,00	5,00
145	Bibliotecarios	Mantenimiento	5,00	5,00	5,00
146	Agentes culturales y educativos (Docentes Artes Escénicas y Artes Visuales y oficios)	Mantenimiento	29,00	28,00	28,00
147	Agentes de la primera infancia (Docentes Iniciación y Descentralizados)	Mantenimiento	11,00	12,00	12,00
148	Músicos y docentes de música capacitados	Mantenimiento	73,00	58,00	58,00
149	Agentes del sector literario	Mantenimiento	2,00	1,00	5,00
150	Procesos de educación con enfoque diferencial y acción sin daño realizados (Docentes Adulto Mayor)	Mantenimiento	5,00	5,00	5,00



Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
151	Eventos de promoción de actividades culturales realizados (Portafolio Municipal de Estímulos)	Mantenimiento	1,00	0,00	0,50
152	Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas (Cumpleaños de Cajicá)	Mantenimiento	1,00	1,00	1,00
153	Espectáculos artísticos realizados (Eventos Institucionales)	Mantenimiento	3,00	0,00	2,00
154	Documentos de lineamientos técnicos (Consultoría Plan Pedagógico y profesional a cargo de la implementación y el seguimiento)	Mantenimiento	1,00	0,10	0,30
155	Documentos normativos realizados (Consultoría Plan Decenal de Cultura)	Mantenimiento	1,00	0,20	0,30
156	Contenidos culturales en circulación (Presentaciones, eventos y convocatorias de las Escuelas de Formación)	Mantenimiento	300,00	35,00	159,00
157	Encuentros realizados (Encuentro de Consejos de Cultura)	Incremento	2,00	N/P	N/P



Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
158	Centros culturales adecuados(Mantenimiento Centro Cultural)	Mantenimiento	1,00	0,00	0,00
159	Centros culturales modificados(Optimización salones)	Mantenimiento	1,00	N/P	N/P
160	Centros culturales construidos y dotados (Escuelas de Formación, Bibliotecas, Gestión Administrativa, Procesos de virtualización)	Mantenimiento	1,00	1,00	1,00
161	Sistema de información del sector artístico y cultural en operación (Profesional a cargo del seguimiento y dinamización del sistema y fortalecimiento de la plataforma)	Mantenimiento	1,00	1,00	1,00



Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
162	Documentos técnicos sobre el patrimonio material e inmaterial (Inventario de patrimonio)	Incremento	1,00	0,10	0,15
163	Capacitaciones realizadas (Museografía, museología, conservación, educación, administración de museos y curaduría)	Incremento	6,00	1,00	1,00
164	Personas capacitadas (Profesionales a cargo del área de Patrimonio)	Mantenimiento	2,00	2,00	2,00
166	Asistencias técnicas en gestión documental a entidades realizadas (Contratistas a cargo del área de Gestión Documental)	Mantenimiento	2,00	2,00	2,00



Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
167	Proyectos archivísticos con entidades ejecutados	Incremento	3,00	N/P	N/P
168	Procesos de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial realizados	Incremento	4,00	0,00	0,00
169	Curadurías realizadas (Un (1) profesional a cargo de seis (6) procesos de investigación y expositivos en torno a la identidad y memoria cajiqueña)	Incremento	6,00	0,00	0,00
170	Museos adecuados (Gestión de la habilitación y puesta en funcionamiento del Museo Casa Botero Tucurinca)	Incremento	1,00	0,00	0,12



Productividad y competitividad de las empresas colombianas

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
269	Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación(Incluir dentro del portafolio municipal de estímulos una línea para turismo cultural)	Mantenimiento	1,00	0,00	0,50
270	Eventos regionales realizados (Participación del municipio en eventos de turismo)	Mantenimiento	2,00	1,00	1,00
271	Campañas realizadas (Promoción de la Marca Ciudad "Cajicá siempre diferente")	Incremento	1,00	0,00	0,10
272	Eventos de promoción realizados.(Busongote con el uso de herramientas virtuales en caso de contingencia)	Incremento	3,00	0,00	1,00



Productividad y competitividad de las empresas colombianas

N° Meta 324	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	AVANCE META MARZO 31	AVANCE META JUNIO 30
273	Recorridos realizados(Ruta educativa; ruta artesanal; ruta cultura)	Mantenimiento	2,00	1,00	1,00
274	Turistas atendidos (Contratación equipo de turismo: coordinación; asistente; 2 auxiliares)	Mantenimiento	1000,00	9852,00	9852,00
275	Senderos construídos (Construcción de sendero ecológico hacia la cumbre por el sector de la M)	Incremento	1,00	0,00	0,00
276	Señalización realizada(actualización de la señalización turística de municipio)	Incremento	1,00	N/P	N/P



Héctor Emilio Moncada Garzón Director Ejecutivo