



Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá

Sesión Concejo Municipal

Marzo 19 - 2022

1. INFORME EL AVANCE EN LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN, Y EVALUACIÓN RESPECTO AL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO. MESA DIRECTIVA

Programas Presupuestales

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Turismo
(Sector: Comercio, industria y turismo)



03



01



02



Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Escuelas de formación, bibliotecas, prensa, políticas culturales, eventos y espectáculos públicos, procesos de apoyo administrativo.
(Sector: Cultura)



Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano

Gestión documental, coordinación de patrimonio, gestión de procesos museales, curaduría.
(Sector: Cultura)

FORMULACIÓN

1. INFORME EL AVANCE EN LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN, Y EVALUACIÓN RESPECTO AL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO. MESA DIRECTIVA

N° Meta 324	Linea estratégica	Producto	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	Meta física esperada 2020	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2021	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2022	Meta física esperada 2023
144	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Creadores de contenidos culturales	Mantenimiento	3	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
145	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Bibliotecarios	Mantenimiento	5	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
146	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Agentes culturales y educativos (Docentes Artes Escénicas y Artes Visuales y oficios)	Mantenimiento	29	29,00	23,00	29,00	23,00	29,00	29,00
147	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Agentes de la primera infancia (Docentes Iniciación y Descentralizados)	Mantenimiento	11	11,00	10,00	11,00	9,00	11,00	11,00
148	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Músicos y docentes de música capacitados	Mantenimiento	73	73,00	49,00	73,00	50,00	73,00	73,00
149	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Agentes del sector literario	Mantenimiento	2	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00

EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN: PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS.

1. INFORME EL AVANCE EN LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN, Y EVALUACIÓN RESPECTO AL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO. MESA DIRECTIVA

N° Meta 324	Linea estratégica	Producto	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	Meta física esperada 2020	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2021	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2022	Meta física esperada 2023
150	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Procesos de educación con enfoque diferencial y acción sin daño realizados(Docentes Adulto Mayor)	Mantenimiento	5	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
151	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados (Portafolio Municipal de Estímulos)	Mantenimiento	1	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
152	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de promoción de actividades culturales	Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas(Cumpleaños de Cajicá)	Mantenimiento	1	1,00	0,00	1,00	1,00	1,00	1,00
153	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de promoción de actividades culturales	Espectáculos artísticos realizados(Eventos Institucionales)	Mantenimiento	3	3,00	6,00	3,00	11,00	3,00	3,00
154	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos (Consultoría Plan Pedagógico y profesional a cargo de la implementación y el seguimiento)	Mantenimiento	1	1,00	1,00	1,00	0,50	1,00	1,00
155	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Documentos normativos realizados	Documentos normativos realizados (Consultoría Plan Decenal de Cultura)	Mantenimiento	1	0,00	0,00	1,00	0,00	1,00	1,00

EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN: PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS.

1. INFORME EL AVANCE EN LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN, Y EVALUACIÓN RESPECTO AL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO. MESA DIRECTIVA

N° Meta 324	Línea estratégica	Producto	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	Meta física esperada 2020	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2021	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2022	Meta física esperada 2023
156	LÍNEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de circulación artística y cultural	Contenidos culturales en circulación(Presentaciones, eventos y convocatorias de las Escuelas de Formación)	Mantenimiento	300	300,00	79,00	300,00	287,00	300,00	300,00
157	LÍNEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	Encuentros realizados (Encuentro de Consejos de Cultura)	Incremento	2	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	2,00
158	LÍNEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Centros culturales adecuados	Centros culturales adecuados(Mantenimiento Centro Cultural)	Mantenimiento	1	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	1,00
159	LÍNEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Centros culturales modificados	Centros culturales modificados(Optimización salones)	Mantenimiento	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00
160	LÍNEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Centros culturales construidos y dotados	Centros culturales construidos y dotados(Escuelas de Formación, Bibliotecas, Gestión Administrativa, Procesos de virtualización)	Mantenimiento	1	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
161	LÍNEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de información para el sector artístico y cultural	Sistema de información del sector artístico y cultural en operación(Profesional a cargo del seguimiento y dinamización del sistema y fortalecimiento de la plataforma)	Mantenimiento	1	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN: PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS.

1. INFORME EL AVANCE EN LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN, Y EVALUACIÓN RESPECTO AL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO. MESA DIRECTIVA

N° Meta 324	Linea estratégica	Producto	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	Meta física esperada 2020	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2021	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2022	Meta física esperada 2023
162	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Documentos de lineamientos técnicos	Documentos técnicos sobre el patrimonio material e inmaterial(Inventario de patrimonio)	Incremento	1	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00
163	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de educación informal sobre museos	Capacitaciones realizadas (Museografía, museología, conservación, educación, administración de museos y curaduría)	Incremento	6	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	2,00
164	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de educación informal a Vigías del Patrimonio	Personas capacitadas (Profesionales a cargo del área de Patrimonio)	Mantenimiento	2	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	2,00
166	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de asistencia técnica en asuntos de gestión documental	Asistencias técnicas en gestión documental a entidades realizadas (Contratistas a cargo del área de Gestión Documental)	Mantenimiento	2	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00

EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN: GESTIÓN, PROTECCIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL COLOMBIANO

1. INFORME EL AVANCE EN LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN, Y EVALUACIÓN RESPECTO AL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO. MESA DIRECTIVA

N° Meta 324	Linea estratégica	Producto	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	Meta física esperada 2020	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2021	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2022	Meta física esperada 2023
167	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de asistencia técnica en asuntos de gestión documental	Proyectos archivísticos con entidades ejecutados	Incremento	3	1,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00
168	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de salvaguardia al patrimonio inmaterial	Procesos de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial realizados	Incremento	4	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00
169	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Servicio de museología	Curadurías realizadas(Realizadas (Un (1) profesional a cargo de seis (6) procesos de investigación y expositivos en torno a la identidad y memoria cajiqueña)	Incremento	6	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	2,00
170	LINEA ESTRATEGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICA 100% SALUDABLE	Museos adecuados	Museos adecuados(Gestión de la habilitación y puesta en funcionamiento del Museo Casa Botero Tucurinca)	Incremento	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,50

EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN: GESTIÓN, PROTECCIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL COLOMBIANO

1. INFORME EL AVANCE EN LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN, Y EVALUACIÓN RESPECTO AL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO. MESA DIRECTIVA

Nº Meta 324	Linea estratégica	Producto	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	Meta física esperada 2020	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2021	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2022	Meta física esperada 2023
269	LINEA ESTRATEGICA No 3 TEJIENDO FUTURO CAJICA EMPLEO CON SEGURIDAD	Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación(Incluir dentro del portafolio municipal de estímulos una línea para turismo cultural)	Mantenimiento	1	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	1,00
270	LINEA ESTRATEGICA No 3 TEJIENDO FUTURO CAJICA EMPLEO CON SEGURIDAD	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Eventos regionales realizados(Participación del municipio en eventos de turismo)	Mantenimiento	2	0,00	0,00	2,00	2,00	2,00	2,00
271	LINEA ESTRATEGICA No 3 TEJIENDO FUTURO CAJICA EMPLEO CON SEGURIDAD	Servicio de promoción turística	Campañas realizadas(Promoción de la Marca Ciudad "Cajicá siempre diferente"	Incremento	1	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00
272	LINEA ESTRATEGICA No 3 TEJIENDO FUTURO CAJICA EMPLEO CON SEGURIDAD	Servicio de promoción turística	Eventos de promoción realizados.(Busongote con el uso de herramientas virtuales en caso de contingencia)	Incremento	3	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

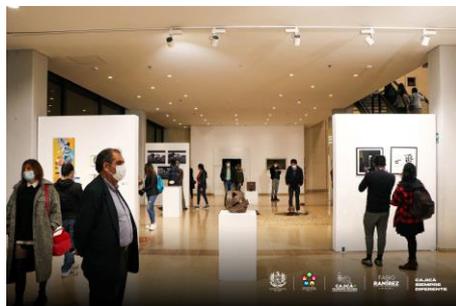
EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS.

1. INFORME EL AVANCE EN LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN, Y EVALUACIÓN RESPECTO AL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO. MESA DIRECTIVA

N° Meta 324	Linea estratégica	Producto	Indicador de producto	Orientación de la meta de producto	Meta producto cuatrienio	Meta física esperada 2020	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2021	Avance meta física 31 de diciembre	Meta física esperada 2022	Meta física esperada 2023
273	LINEA ESTRATEGICA No 3 TEJIENDO FUTURO CAJICA EMPLEO CON SEGURIDAD	Servicio de circuito turístico	Recorridos realizados(Ruta educativa; ruta artesanal; ruta cultura	Mantenimiento	2	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00
274	LINEA ESTRATEGICA No 3 TEJIENDO FUTURO CAJICA EMPLEO CON SEGURIDAD	Servicio de circuito turístico	Turistas atendidosContratación equipo de turismo: coordinación; asistente; 2 auxiliares)	Mantenimiento	1000	1000,00	642,00	1000,00	3368,00	1000,00	1000,00
275	LINEA ESTRATEGICA No 3 TEJIENDO FUTURO CAJICA EMPLEO CON SEGURIDAD	Sendero turístico construido	Senderos construidos (Construcción de sendero ecológico hacia la cumbre por el sector de la M)	Incremento	1	0,00	0,00	0,30	0,10	0,40	0,50
276	LINEA ESTRATEGICA No 3 TEJIENDO FUTURO CAJICA EMPLEO CON SEGURIDAD	Señalización turística construida	Señalización realizada(actualización de la señalización turística de municipio)	Incremento	1	0,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,00

EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS.

2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO



Población beneficiada.

Tipo de población	Número o cantidad
a. Personas asistentes a un espacio físico y/o a través de medios digitales (audiencia virtual o remota)	Presencial (1000) Virtual (82.240)
b. Artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores o talleristas participantes	117
c. Personas que se encargaron de logística, producción, promoción, difusión	15
TOTAL, POBLACIÓN BENEFICIADA	131.026

INAUGURACIÓN 2021: 27/08/2021

INAUGURACIÓN 2022: 26/08/2022

ACUERDO N.02 DE 2004 POR EL CUAL SE INSTITUCIONALIZA LA EXPOSICIÓN COLECTIVA PRIMAVERA EN CAJICÁ

2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO



Población beneficiada.	
Tipo de población	Número o cantidad
a. Personas asistentes a un espacio físico y/o a través de medios digitales (audiencia virtual o remota)	500 asistentes presenciales 70.228 asistentes Virtuales Total: 70.728
b. Artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores o talleristas participantes	264
c. Personas que se encargaron de logística, producción, promoción, difusión	80
TOTAL, POBLACIÓN BENEFICIADA	71.072

FECHA 2021: 4 A 6 DE JUNIO – FECHA 2022: 13 A 15 DE MAYO

ACUERDO N.05 DE 2004 POR EL CUAL SE INSTITUCIONALIZA EL CONCURSO NACIONAL DE DUETOS CIUDAD DE CAJICÁ

2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO



ACTIVIDAD	FECHA
DESFILE Y ACTOS PROTOCOLARIOS	18 DE MARZO
INAUGURACIÓN DE EXPOMUJER	18 DE MARZO
CIRCUITO CICLÍSTICO	19 DE MARZO
PROGRAMACIÓN CULTURAL Y ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y ARTESANALES EN VIVO	19 DE MARZO
FESTIVAL DE ARTISTAS INDEPENDIENTES	20 DE MARZO



ACUERDO N.02 DE 2005 POR EL CUAL SE INSTITUCIONALIZA EL ANIVERSARIO DE CAJICÁ.

2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo adelanta año a año los procesos de planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de los planes, programas y proyectos artísticos, culturales, patrimoniales y turísticas de cara a garantizar el goce pleno de los derechos culturales de la comunidad cajiqueña. Así mismo, esta vigencia se están adelantando las acciones tendientes a la formulación y aprobación de la Política Pública de Cultura (Plan Decenal) y el Estatuto Municipal de Cultura.



ACUERDO N.12 DE 2006 POR EL CUAL SE MODIFICA EL ACUERDO NO 10 DE 2001, QUE CREA EL FONDO MUNICIPAL DE CULTURA EN EL MUNICIPIO DE CAJICÁ, SE CREA EL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES.

2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO



Población beneficiada.	
Tipo de población	Número o cantidad
a. Personas asistentes a un espacio físico y/o a través de medios digitales (audiencia virtual o remota)	800 asistentes presenciales 25,903 asistentes Virtuales Total: 26,703
b. Artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores o talleristas participantes	220
c. Personas que se encargaron de logística, producción, promoción, difusión	80
TOTAL, POBLACIÓN BENEFICIADA	27,003

FECHA 2021: 28 DE NOVIEMBRE – FECHA 2022: 12 DE NOVIEMBRE

ACUERDO N.6 DE 2011 “POR EL CUAL SE INSTITUCIONALIZA EL FESTIVAL DE TUNAS CIUDAD DE CAJICÁ”

2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO

Procesos técnicos

Formulación e implementación de Políticas de catalogación.

01

Fortalecimiento

Capacitación y cualificación de los colaboradores de la Red.

02

Promoción

Talleres de promoción de lectura con población heterogénea.

03

Programas

Formulación del Programa Cajicá, Cuenta Diferente.

04

Eventos

Fiesta del Libro de Cajicá.

05

Fortalecimiento

Actividades especiales de la RBPC.

06

Eventos

Encuentro de Literatura de Terror.

07

Gestión

Gestión para el crecimiento de la red con entidades aliadas

08



ACUERDO N.13 DE 2014 POR EL CUAL SE CREA LA RED DE BIBLIOTECAS MUNICIPALES Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES "

2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO

2021

1

- Convocatoria a cinco (5) reuniones del Consejo Municipal de Cultura.
- Realización del II Encuentro Departamental de Consejos Municipales de Cultura.

2022

2

- Convocatoria a la primera reunión ordinaria
- Consolidación del histórico de fallas, archivo físico y seguimiento a la normatividad.

ACUERDO N.03 DE 2017 POR EL CUAL SE RECONOCE EL CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA DE CAJICÁ - CUNDINAMARCA, SE DEROGA EL ACUERDO 009 DEL 15 DE JUNIO DE 1999 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES

2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO

2021

1

- Convocatoria a cuatro (4) reuniones del Consejo Consultivo de Turismo.
- Mesas de trabajo para el análisis de avance del Plan de Desarrollo Turístico

2022

2

- Convocatoria a la primera reunión ordinaria
- Análisis del reglamento del Consejo de cara a su actualización.

ACUERDO N.6 DE 2017 POR EL CUAL SE CREA EL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO DE CAJICÁ Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES



2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO

INDICADOR	LÍNEA BASE 2018	META	ACTIVIDADES REALIZADAS
Alianzas con universidades o entidades académicas estatales o privadas, que promuevan programas enfocados al sector turismo	DOS (2)	CUATRO (4) cada CUATRO (4) años ente 2018-2035	Convenio con la Universidad Colegio Mayor. 1. Consultorio Turístico. 2. Fortalecimiento Rutas Institucionales. 3. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Programa Colegios Amigos del Turismo vinculado a instituciones educativas en Cajicá.	CERO (0)	Minimo UNO (1) entre 2019-2035	Se empieza sensibilización con el IED Capellanía, con la jornada complementaria en capacitación e introducción al Avistamiento de aves, con apoyo de la escuela de artes visuales y oficios.
Guiones interpretativos basados en el inventario local	CUATRO (4)	UN (1) cada 4 años entre 2019-2035	Recorrido virtual de Senderos del arte, narrativa de los maestro escultores quienes realizaron las obras de arte.

ACUERDO N.9 DE 2018 POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAJICÁ, CUNDINAMARCA 2018-2035 “TURISMO INNOVADOR DESDE LA IDENTIDAD LOCAL.





2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO

INDICADOR	LÍNEA BASE 2018	META	ACTIVIDADES REALIZADAS
1. Consejos consultivos creados	1. UNO (1)	1. UNO (1) cada 4 años, el primero finaliza el 2019 2020-2024 2025-2029 2030-2034	Consejo Consultivo periodo 2020- 2023. Análisis del reglamento interno
1. Campañas que promuevan la formalización de emprendimientos e iniciativas turísticas.	CERO (0)	UNO (1) en el 2020 UNO (1) 2026 UNO (1) 2031	Convocatoria abierta a participar en la 41 Vitrina Turística ANATO 2022 para Prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo

ACUERDO N.9 DE 2018 POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CAJICÁ, CUNDINAMARCA 2018-2035 “TURISMO INNOVADOR DESDE LA IDENTIDAD LOCAL.



2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO

BUSONGOTE	SÁBADO	DOMINGO
<p>IV Festival de Amasijos y Dulces Cajicá 2021</p> <p>18 Y 20 DE JUNIO</p> <p>Accompáñanos a partir de las 10:00 a.m. y disfruta de la tradición gastronómica en el IV Festival de Amasijos y Dulces; Busongote, que tendrá como invitado especial "La empanada".</p> <p>Postres Amasijos Y mucho más...</p>	<p>10:00 a.m. Inicio del festival</p> <p>Presentaciones artísticas y culturales</p> <p>Diclo de conferencias alusivas a la gastronomía, el turismo y la tradición</p> <p>2:00 p.m. Taller de identificación de patrimonio cultural inmaterial: cultura gastronómica</p> <p>3:00 p.m. Patrimonio culinario en Colombia, analizado desde el caso de las cocinas tradicionales representadas por medio de la elaboración y consumo de amasijos en el municipio de Firavitoba en Boyacá.</p> <p>4:00 p.m. Aprender a cocinar: conocimiento y arte de María Angélica Caro</p>	<p>10:00 a.m. Inicio del festival</p> <p>12:00 m. Misa campal</p> <p>2:00 p.m. Presentaciones artísticas y culturales</p> <p>6:00 p.m. Cierre del festival</p> <p>Con el apoyo de</p>



Población beneficiada.	
Tipo de población	Número o cantidad
a. Personas asistentes a un espacio físico y/o a través de medios digitales (audiencia virtual o remota)	600 asistentes presenciales 61.857 asistentes Virtuales Total: 62.457
b. Equipos de trabajo de los operadores de servicios turísticos (gastronómicos)	200
c. Personas que se encargaron de logística, producción, promoción, difusión	80
TOTAL, POBLACIÓN BENEFICIADA	62.737

FECHA 2021: 19 Y 20 DE JUNIO – FECHA 2022: 18 Y 19 DE JUNIO

ACUERDO 5 DE 2019 POR MEDIO DEL CUAL SE INSTITUCIONALIZA EL BUSONGOTE FESTIVAL DE AMASIJOS Y DULCES EN LA CIUDAD DE CAJICÁ - CUNDINAMARCA Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES.

2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO

ESCUELA DE MÚSICA

CUERDAS PULSADAS	CUERDAS FROTADAS	MÚSICA URBANA	MÚSICAS POPULARES	CANTO Y PIANO
Guitarra	Violín	Guitarra Eléctrica	Acordeón	Piano
Guitarrillo	Viola	Bajo Eléctrico	Arpa	Coro
Tiple	Violonchelo	Batería	Cuatro	Técnica Vocal
Bandola	Contrabajo		Maracas	
Requinto			Chirimía	
			Percusión Tradicional	
5	4	3	6	3

ACUERDO 7 DE 2019 POR MEDIO DEL CUAL SE INSTITUCIONALIZA LA ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL DE CAJICÁ, SE DEROGA EL ACUERDO No 024 DE 2013 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES.



2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO

ESCUELA DE ARTES VISUALES Y OFICIOS

ARTES PLÁSTICAS	ARTES GRÁFICAS	ARTES VISUALES	ARTES Y OFICIOS
Dibujo y Pintura	Caricatura	Fotografía	Manualidades
Escultura	Dibujo Manga	Ilustración Digital	Cerámica
Fundamentos del Arte	Plastilina		
Artes plásticas para población diversamente hábil	Origami		
4	4	2	2

ACUERDO 7 DE 2019 POR MEDIO DEL CUAL SE INSTITUCIONALIZA LA ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL DE CAJICÁ, SE DEROGA EL ACUERDO No 024 DE 2013 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES.



2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO

ESCUELA DE ARTES ESCÉNICAS

TEATRO	DANZA	YOGA	RUMBA
Teatro	Danza Folclórica	Yoga	Rumba
Teatro Calle	Ballet	Yoga Restaurativo	
Títeres y Marionetas	Salsa		
	Baile		
	Danza Urbana		
3	5	2	1

ACUERDO 7 DE 2019 POR MEDIO DEL CUAL SE INSTITUCIONALIZA LA ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL DE CAJICÁ, SE DEROGA EL ACUERDO No 024 DE 2013 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES.





2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO

ESCUELA DE BANDA SINFÓNICA

Flauta, oboe, clarinete, saxofón, fagot, trompeta, corno francés, trombón, eufonío, tuba y percusión sinfónica (11).

ESCUELA DE LITERATURA

Taller de Escritura Creativa, Club de Lectura (2).

PROCESOS DESCENTRALIZADOS

Todas las escuelas de formación tienen presencia con procesos de iniciación artística en: IED, JAC, Fundaciones y CDI en programas como: Exploración artística, Jornadas Complementarias, Programa de Adulto Mayor y Atención a Personas con Discapacidad.

ACUERDO 7 DE 2019 POR MEDIO DEL CUAL SE INSTITUCIONALIZA LA ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL DE CAJICÁ, SE DEROGA EL ACUERDO No 024 DE 2013 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES.



2. PRESENTE INFORME DETALLADO SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ACUERDOS MUNICIPALES QUE ESTÁN A CARGO DE SU DEPENDENCIA. PARTIDO AICO



Dentro de las estrategias de implementación de Marca Ciudad se tienen las siguientes:

- Mesas de trabajo con el equipo de comunicaciones de la Administración central e inclusión de la marca en las piezas divulgativas de todas las dependencias y entes descentralizados de la Alcaldía Municipal.



- Activación del comité interno de Marca Ciudad en donde participan las áreas de comunicaciones, gestión, turismo, eventos, planificación estratégica y la alta dirección en donde se establecen las estrategias de implementación de la marca y se evalúan estas.

ACUERDO 19 DE 2019 POR MEDIO DEL CUAL ADOPTA LA MARCA CIUDAD “CAJICÁ SIEMPRE DIFERENTE”

3. INDIQUE SI SE PRESENTÓ UNA REDUCCIÓN DEL PRESUPUESTO PARA LA PRESENTE VIGENCIA. EN EL EVENTO QUE SEA AFIRMATIVA LA RESPUESTA, SÍRVASE DE INFORMAR SOBRE EL AGENDA PRIMER PERIODO DE SESIONES 2022 MONTO DE REDUCCIÓN Y QUÉ IMPLICACIONES HA TENIDO PARA EL FUNCIONAMIENTO PARTIDO CAMBIO RADICAL.

CONCEPTO	VALOR
Presupuesto Definitivo 2021	\$ 4.962.778.653,00
Presupuesto Definitivo 2022	\$ 6.284.710.249,00
Aumento	\$ 1.321.931.596,00

Se evidencia aumento del 21,03% en la apropiación de recursos, que permitirán dar cumplimiento a las metas del Plan de Desarrollo programadas para la presente vigencia.

4. PRESENTE INFORME DEL BALANCE SOBRE DESERCIONES EN LA VIGENCIA DEL 2021 PARTIDO CAMBIO RADICAL

ESCUELA DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	2021	2022	DIFERENCIA
INICIACIÓN ARTÍSTICA	365	455	90
BANDA SINFÓNICA	331	368	37
CUERDAS FROTADAS Y PULSADAS	409	485	76
CANTO Y PIANO	681	770	89
ARTES ESCÉNICAS	644	1054	410
ARTES VISUALES Y OFICIOS	396	470	74
MÚSICAS URBANAS Y POPULARES	312	404	92
LITERATURA	164	90	-74
TOTAL	3302	4096	794

Se evidencia deserción en el área de literatura de **82,4%**. De igual modo, se evidencia un incremento en la cobertura de las áreas así:
 Iniciación artística; **19,8%**,
 Banda sinfónica: **10,1%**,
 Cuerdas frotadas y pulsadas: **15,7%**, Canto y piano: **11,6%**,
 Artes escénicas: **38,9%**,
 Artes visuales y oficios: **15,7%** y Músicas urbanas y populares: **22,8%**.

5. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL HASTA LA FECHA PARTIDO CAMBIO RADICAL.

EJECUCIÓN ACTIVA

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	INGRESOS RECAUDADOS	INGRESOS POR RECAUDAR
INGRESOS	6.284.710.249,00	324.137.800,00	5.960.572.449,00
INGRESOS CORRIENTES	6.284.710.249,00	324.137.800,00	5.960.572.449,00
INGRESOS NO TRIBUTARIOS	6.284.710.249,00	324.137.800,00	5.960.572.449,00
VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	350.000.000,00	324.137.800,00	25.862.200,00
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	5.934.710.249,00	00,00	00,00
PARTICIPACIÓN PARA PROPÓSITO GENERAL	217.310.249,00	00,00	00,00
Transferencias de otras entidades del gobierno general	5.717.400.000,00	00,00	00,00
Transferencias de otras entidades del gobierno general / ICLD AMC Inversión	4.789.400.000,00	00,00	00,00
Transferencias de otras entidades del gobierno general / ICLD AMC Funcionamiento	630.000.000,00	00,00	00,00
Transferencias de otras entidades del gobierno general / Contribución Parafiscal Artes Es	30.000.000,00	00,00	00,00
Transferencias de otras entidades del gobierno general / Estampilla Pro Cultura	268.000.000,00	00,00	00,00

5. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL HASTA LA FECHA PARTIDO CAMBIO RADICAL.

CONCEPTO	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO SERVICIO DE LA DEUDA E INVERSIÓN
PRESUPUESTO DEFINITIVO	6.284.710.249,33
DISPONIBILIDADES	4.020.924.903,00
COMPROMISOS	3.764.800.122,00
OBLIGACIONES	182.403.182,00
PAGOS	182.403.182,00

**EJECUCIÓN
PASIVA:
GENERAL**

5. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL HASTA LA FECHA PARTIDO CAMBIO RADICAL.

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	DISPONIBILIDADES	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
FUNCIONAMIENTO	630.000.000,00	189.121.257,00	166.466.757,00	56.818.482,00	56.818.482,00
GASTOS DE PERSONAL	505.178.000,00	159.960.274,00	159.960.274,00	50.311.999,00	50.311.999,00
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	83.322.000,00	29.160.983,00	6.506.483,00	6.506.483,00	6.506.483,00
GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN	41.500.000,00	00,00	00,00	00,00	00,00

EJECUCIÓN PASIVA: FUNCIONAMIENTO

5. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL HASTA LA FECHA PARTIDO CAMBIO RADICAL.

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	DISPONIBILIDADES	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
INVERSIÓN 2022 PLAN DE DESARROLLO CAJICÁ TEJIENDO FUTURO, UNIDOS CON TODA SEGURIDAD 2020-2023	5.654.710.249,33	3.831.803.646,00	3.598.333.365,00	125.584.700,00	125.584.700,00
LÍNEA ESTRATÉGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICÁ 100% SALUDABLE – Sector Cultura	5.209.361.166,00	3.719.535.363,00	3.486.065.082,00	114.001.417,00	114.001.417,00
Programa Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	4.744.347.666,00	3.538.830.363,00	3.305.360.082,00	105.643.417,00	105.643.417,00
Realizar dotaciones para el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá	83.946.250,00	15.476.166,00	15.476.166,00	00,00	00,00
Desarrollar procesos de promoción y divulgación de los planes, programas y proyectos del Inscultura Cajicá.	130.830.000,00	130.830.000,00	130.830.000,00	5.169.500,00	5.169.500,00

EJECUCIÓN PASIVA: INVERSIÓN

5. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL HASTA LA FECHA PARTIDO CAMBIO RADICAL.

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	DISPONIBILIDADES	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
Poner en funcionamiento y a disposición de los usuarios los servicios de la Red de Bibliotecas del Municipio de Cajicá	121.187.500,00	111.370.000,00	111.370.000,00	4.081.000,00	4.081.000,00
Desarrollar procesos de educación informal artística y cultural dirigidos a la población cajiqueña (artes escénicas y artes visuales y oficios)	609.759.500,00	609.759.500,00	609.759.500,00	15.386.000,00	15.386.000,00
Desarrollar procesos de educación informal artística y cultural dirigidos a la población cajiqueña (iniciación y descentralización)	247.832.500,00	247.832.500,00	247.832.500,00	7.325.500,00	7.325.500,00
Desarrollar procesos de educación informal artística y cultural dirigidos a la población cajiqueña (música)	1.285.802.750,00	1.269.002.750,00	1.269.002.750,00	35.708.750,00	35.708.750,00
Desarrollar procesos de educación informal artística y cultural dirigidos a la población cajiqueña (literatura)	20.415.500,00	20.415.500,00	20.415.500,00	465.500,00	465.500,00
Desarrollar procesos de educación informal artística y cultural dirigidos a la población cajiqueña (adulto mayor)	121.716.000,00	121.716.000,00	121.716.000,00	2.646.000,00	2.646.000,00

EJECUCIÓN PASIVA: INVERSIÓN

5. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL HASTA LA FECHA PARTIDO CAMBIO RADICAL.

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	DISPONIBILIDADES	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
Realizar los procesos de planificación, socialización, puesta en marcha, recepción y seguimiento del portafolio municipal de estímulos	41.000.000,00	00,00	00,00	00,00	00,00
Realizar las actividades tendientes a la conmemoración del aniversario de Cajicá	190.000.000,00	190.000.000,00	00,00	00,00	00,00
Realizar eventos institucionales	882.808.000,00	82.278.281,00	38.808.000,00	1.617.000,00	1.617.000,00
Liderar el proceso de implementación y seguimiento del Plan Pedagógico de las Escuelas de Formación del Inscultura Cajicá	10.696.666,00	10.696.666,00	10.696.666,00	00,00	00,00
Liderar el proceso de construcción e implementación del Plan Decenal de Cultura de Cajicá	96.439.999,00	96.439.999,00	96.439.999,00	5.133.333,00	5.133.333,00
Generar proyectos y actividades artísticas para la promoción de la cultura	250.000.000,00	00,00	00,00	00,00	00,00
Llevar a cabo los procesos de seguimiento y dinamización de los planes, programas y proyectos del Inscultura Cajicá	651.913.001,00	633.013.001,00	633.013.001,00	28.110.834,00	28.110.834,00

EJECUCIÓN PASIVA: INVERSIÓN

5. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL HASTA LA FECHA PARTIDO CAMBIO RADICAL.

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	DISPONIBILIDADES	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
Programa Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano	465.013.500,00	180.705.000,00	180.705.000,00	8.358.000,00	8.358.000,00
Liderar el proceso de construcción Inventario de Patrimonio Material e Inmaterial del Municipio de Cajicá	126.000.000,00	00,00	00,00	00,00	00,00
Llevar a cabo procesos de divulgación y apropiación social del patrimonio dirigidas a la comunidad en general.	59.923.500,00	59.923.500,00	59.923.500,00	3.234.000,00	3.234.000,00
Modificar, actualizar, aplicar y retroalimentar las tablas de retención documental del Inscultura Cajicá.	49.882.000,00	49.882.000,00	49.882.000,00	2.107.000,00	2.107.000,00
Liderar los procesos de conceptualización de exposiciones, talleres y activaciones que vinculen a la comunidad con el ciclo de exposiciones del Inscultura Cajicá.	32.900.000,00	32.900.000,00	32.900.000,00	1.400.000,00	1.400.000,00
Diseñar estrategias de investigación y divulgación de los procesos desarrollados en torno a la identidad y la memoria histórica y colectiva de Cajicá.	138.808.000,00	37.999.500,00	37.999.500,00	1.617.000,00	1.617.000,00
Generar estrategias de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial realizados	57.500.000,00	00,00	00,00	00,00	00,00

EJECUCIÓN PASIVA: INVERSIÓN

5. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL HASTA LA FECHA PARTIDO CAMBIO RADICAL.

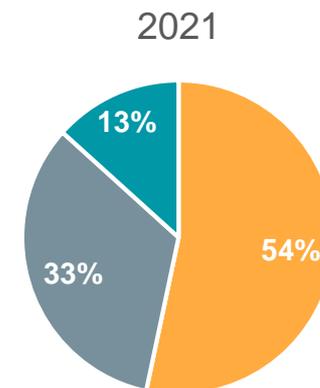
CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	DISPONIBILIDADES	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
LÍNEA ESTRATÉGICA No 3 TEJIENDO FUTURO CAJICÁ EMPLEO CON SEGURIDAD	445.349.083,33	112.268.283,00	112.268.283,00	11.583.283,00	11.583.283,00
Programa Productividad y competitividad de las empresas colombianas	445.349.083,33	112.268.283,00	112.268.283,00	11.583.283,00	11.583.283,00
Construir sendero ecológico hacia La Cumbre por el sector de la M	50.000.000,00	00,00	00,00	00,00	00,00
Incluir una línea de turismo cultural dentro del Portafolio Municipal de Estímulos	9.000.000,00	00,00	00,00	00,00	00,00
Participar con una representación del turismo cajiqueño en eventos turísticos con reconocimiento nacional.	14.000.000,00	8.048.283,00	8.048.283,00	8.048.283,00	8.048.283,00
Generar estrategias de promoción y posicionamiento de la marca ciudad Cajicá Siempre Diferente.	150.000.000,00	00,00	00,00	00,00	00,00
Realizar el Festival Busongote de Amasijos y Dulces	118.129.083,33	00,00	00,00	00,00	00,00
Fortalecer la realización de recorridos por los sitios de interés del municipio	19.380.000,00	19.380.000,00	19.380.000,00	00,00	00,00
Garantizar el buen funcionamiento de la oficina de Turismo con el fin de ofrecer adecuada atención a los turistas que llegan al municipio	84.840.000,00	84.840.000,00	84.840.000,00	3.535.000,00	3.535.000,00

EJECUCIÓN PASIVA: INVERSIÓN

6. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LOS CONTRATOS SUSCRITOS O CONVENIOS DEL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL 2021 HASTA LA FECHA, INDICANDO OBJETO, MONTO, MEDIANTE QUÉ MODALIDAD FUERON SUSCRITOS, LINK DE LA PUBLICACIÓN EN EL SECOP DE CADA CONTRATO Y/O CONVENIO, FECHA DE SUSCRIPCIÓN, FECHA DE LIQUIDACIÓN (SEGÚN SEA EL CASO) Y NOMBRE DEL SUPERVISOR. PARTIDO CAMBIO RADICAL.

MODALIDAD	TOTAL MONTO	NUMERO DE CONTRATOS
CONTRATACIÓN DIRECTA	\$ 105.300.000	8
MÍNIMA CUANTÍA	\$ 88.725.534	5
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	\$ 173.361.780	2
TOTAL GENERAL	\$ 367.387.314	15

SUPERVISOR	NUMERO DE CONTRATOS
ANGELA JULIETH NIETO GALEANO	4
DIANA CATALINA SANCHEZ	2
HECTOR EMILIO MONCADA	7
HÉCTOR EMILIO MONCADA ANGELA JULIETH NIETO GALEANO	2
TOTAL GENERAL	15



- CONTRATACIÓN DIRECTA
- MÍNIMA CUANTÍA
- SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA

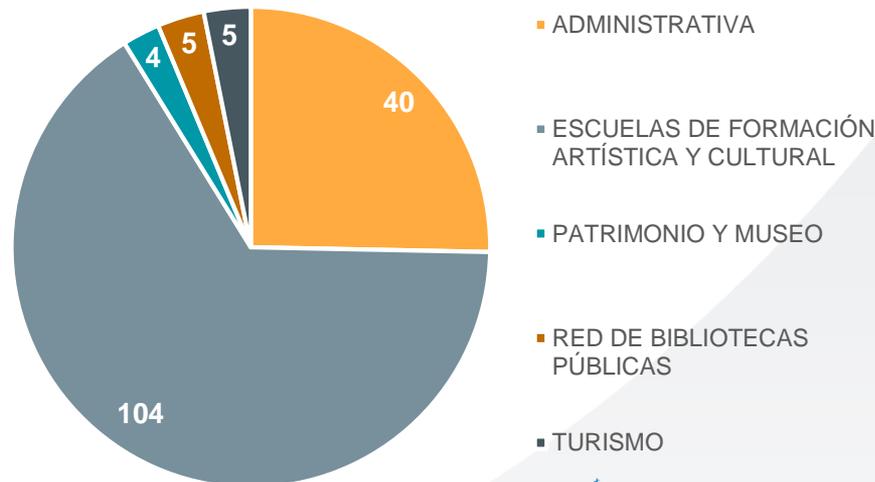
NOTA: El detalle de esta información se presenta anexo a este informe.

6. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LOS CONTRATOS SUSCRITOS O CONVENIOS DEL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL 2021 HASTA LA FECHA, INDICANDO OBJETO, MONTO, MEDIANTE QUÉ MODALIDAD FUERON SUSCRITOS, LINK DE LA PUBLICACIÓN EN EL SECOP DE CADA CONTRATO Y/O CONVENIO, FECHA DE SUSCRIPCIÓN, FECHA DE LIQUIDACIÓN (SEGÚN SEA EL CASO) Y NOMBRE DEL SUPERVISOR. PARTIDO CAMBIO RADICAL.

MODALIDAD	TOTAL MONTO	NUMERO DE CONTRATOS
CONTRATACIÓN DIRECTA	\$ 3.728.476.631	158
TOTAL GENERAL	\$ 3.728.476.631	158

SUPERVISOR	NUMERO DE CONTRATOS
ÁNGELA JULIETH NIETO GALEANO	84
DIANA CATALINA SÁNCHEZ ALVARADO	36
HÉCTOR EMILIO MONCADA GARZÓN	38
TOTAL GENERAL	158

TOTAL POR ÁREAS 2022



NOTA: El detalle de esta información se presenta anexo a este informe.

7. PRESENTE LOS AVANCES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO A SU CARGO. CONCEJAL GONZALO DUQUE

01

Realización de diagnóstico y antecedentes

02

Delimitación y análisis DOFA sobre los recorridos existentes

03

Evaluación de las rutas en concordancia con el análisis mencionado

04

Delimitación del objetivo y cliente objetivo por cada uno de los recorridos

05

Diseño del recorrido turístico

06

Delimitación de las estrategias de comercialización de los recorridos

07

Delimitación de las estrategias de comunicación de los recorridos

08

Delimitación de las estrategias de monitoreo y control de los recorridos

FORTALECIMIENTO DE RECORRIDOS INSTITUCIONALES.

Con el objetivo de potencializar los recorridos turísticos agroturístico, dulce, arbóreo y educativo, existentes en el municipio de Cajicá, se está trabajando en convenio con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Seis pasantes vienen realizando las siguientes actividades de fortalecimiento para cada ruta:

7. PRESENTE LOS AVANCES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO A SU CARGO. CONCEJAL GONZALO DUQUE



ACTIVIDADES DEL CONSULTORIO TURÍSTICO (CONVENIO CON EL COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA).



01

Cajicá biodiversa
(recorridos de
Aviturismo)

02

Maleta Viajera
(turismo pedagógico)

03

Muralismo y arte
urbano (recorridos
turísticos culturales)

1

CAPACITACIONES

Cultura Turística
Plan de Negocios.

2

ASESORAMIENTO

Formulación y consolidación
de planes de negocio.

7. PRESENTE LOS AVANCES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO A SU CARGO. CONCEJAL GONZALO DUQUE

Elaboración de un tapete anudado en vivo - Construcción de Mural Urbano en vivo - Elaboración de Escultura en vivo en la plazoleta del Centro Cultural. En el marco del Aniversario de Cajicá.

VÍVELO EN VIVO



Réplica del primer acopio artesanal de Sabana Centro. En el marco de Festival de Amasijos de Busongote.

DE NUEVO EL BOHÍO



Según la técnica utilizada por los artesanos, convocaremos a la elaboración de pesebres tradicionales e innovadores, como alternativa de un recorrido turístico a la época navideña.

CONCURSO DE PESEBRES



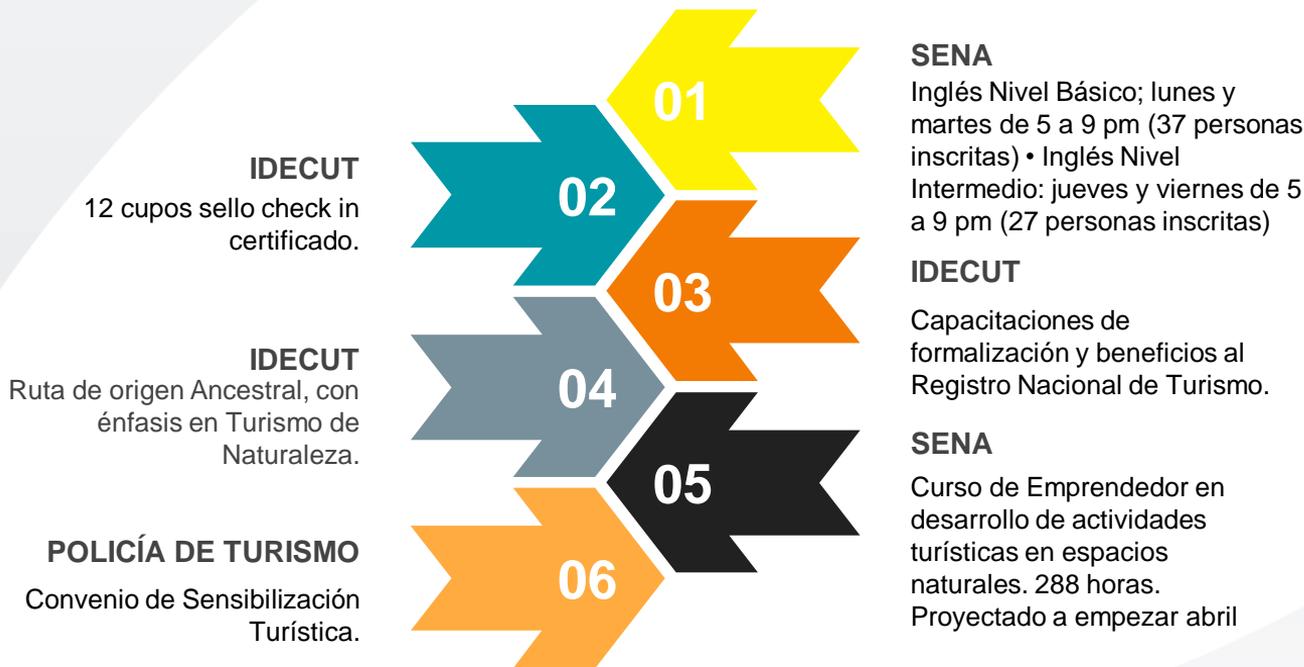
PRODUCTO TURÍSTICO ARTESANAL Y CULTURAL: Recopilando Tradiciones Artesanales

Muestra tipo feria con telas, telares y tapices elaborados por artesanos que practican el arte, comercializan y conservan la tradición de anudados y curtiembres, en el marco del Festival de Amasijos y Dulces Busongote.

Evaluación y elaboración de la Narrativa turística para los guiones y recorridos. Tiempos y movimientos de los recorridos. Acompañamiento en la comercialización y divulgación del producto apoyando a los operadores formalizados.

7. PRESENTE LOS AVANCES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO A SU CARGO. CONCEJAL GONZALO DUQUE

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN TURÍSTICA



7. PRESENTE LOS AVANCES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO A SU CARGO. CONCEJAL GONZALO DUQUE

01

Participar por primera vez en un escenario ideal en el cual tradicionalmente podrá encontrar concentrado un gran número de visitantes profesionales, interesados en la oferta de bienes y servicios turísticos de los países participantes y todas las regiones de Colombia

02

Continuar con la reactivación de la industria turística, a través de acuerdos comerciales que el Municipio realice con los mayoristas participantes, estableciendo nuevas oportunidades comerciales, teniendo mejores posibilidades de apoyar a los nuevos Pioneros Operadores Turísticos del Municipio y propiciando una negociación efectiva.

03

Consolidar el posicionamiento la Marca Ciudad "Cajicá Siempre Diferente", la cual tendrá un importante efecto de exposición y recordación ante los visitantes profesionales que se hacen presentes. Establecer nuevas oportunidades comerciales, teniendo a mejores posibilidades de posicionamiento del territorio como destino turístico



**PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES. 41
VITRINA TURÍSTICA ANATO 2022. Del 23 al 25 febrero/2022**

7. PRESENTE LOS AVANCES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO A SU CARGO. CONCEJAL GONZALO DUQUE

1

Mantenimiento y Remodelación del Punto información Turística

2

Proyección del Manual de atención del Punto de Información Turística

3

Ubicación definitiva del PIT, y propuesta de apertura de lunes a viernes atendido por el equipo de Turismo.

4

Estrategia de fortalecimiento para los operadores de servicios turísticos atendiendo el PIT sábados, domingos y festivos según previa programación.

5

Habilitación de Punto de información en la Biblioteca



7. PRESENTE LOS AVANCES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO A SU CARGO. CONCEJAL GONZALO DUQUE



SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LAS JORNADAS COMPLEMENTARIAS IED CAPELLANÍA: AVITURISMO FOTOGRAFÍA

Proceso de sensibilización en la jornada complementaria con el apoyo de la Coordinación de las EFACC y el taller de fotografía, se tienen proyectadas jornadas de salidas pedagógicas en avistamiento de aves. Celebración del Global Bird Day, con salida de campo del grupo de estudiantes.

7. PRESENTE LOS AVANCES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO A SU CARGO. CONCEJAL GONZALO DUQUE

Elaboración de narrativa turística a los recorridos turísticos de fortalecimiento de rutas institucionales en conjunto con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Proyección de la narrativa turística a los recorridos de los nuevos operadores turísticos del Municipio; Recorrido de Muralismo y arte urbano, Aviturismo y Maleta viajera; en conjunto con la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

**ELABORACIÓN DE NARRATIVA TURÍSTICA SEGÚN EL DECRETO
1379 DEL 18 OCT 2021**



8. PRESENTE EL PLAN DE ACCIÓN DETALLADO (ACTIVIDADES, CRONOGRAMA, PRESUPUESTO ASIGNADO PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES) PARA LA PRESENTE VIGENCIA SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Indicador de Producto	Tipo Meta	Meta 2022	ACTIVIDAD / RUBRO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	FECHAS	PRESUPUESTO ASIGNADO
Creadores de contenidos culturales	M	3	Desarrollar procesos de promoción y divulgación de los planes, programas y proyectos del Inscultura Cajicá.	Contratación del equipo de comunicaciones.	17/01/2022	\$ 100.569.000
				Realización del plan de acción del equipo de comunicaciones, ejecución y cierre.	17/01/2022 a 23/12/2022	
Bibliotecarios	M	5	Poner en funcionamiento y a disposición de los usuarios los servicios de la Red de Bibliotecas del Municipio de Cajicá	Contratación del equipo de la Red de Bibliotecas Públicas de Cajicá.	7/01/2022	\$ 120.214.500
				Realización del plan de acción del equipo de la Red de Bibliotecas Públicas de Cajicá, ejecución y cierre.	07/01/2022 a 30/12/2022	
Agentes culturales y educativos (Docentes Artes Escénicas y Artes Visuales y oficios)	M	29	Desarrollar procesos de educación informal artística y cultural dirigidos a la población cajiqueña (artes escénicas y artes visuales y oficios)	Contratación del equipo de formadores.	17 a 24/01/2022	\$ 608.807.166
				Procesos de inscripción, convocatoria de estudiantes, desarrollo de las clases, evaluación, cierre de actividades, muestras finales y proyección de procesos para la siguiente vigencia.	01/02/2022 - 23/12/2022	



8. PRESENTE EL PLAN DE ACCIÓN DETALLADO (ACTIVIDADES, CRONOGRAMA, PRESUPUESTO ASIGNADO PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES) PARA LA PRESENTE VIGENCIA SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Indicador de Producto	Tipo Meta	Meta 2022	ACTIVIDAD / RUBRO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	FECHAS	PRESUPUESTO ASIGNADO
Agentes de la primera infancia (Docentes Iniciación y Descentralizados)	M	11	Desarrollar procesos de educación informal artística y cultural dirigidos a la población cajiqueña (iniciación y descentralización)	Contratación del equipo de formadores.	18 a 24/01/2022	\$ 238.904.750
				Procesos de inscripción, convocatoria de estudiantes, desarrollo de las clases, evaluación, cierre de actividades, muestras finales y proyección de procesos para la siguiente vigencia.	01/02/2022 - 23/12/2023	
Músicos y docentes de música capacitados	M	73	Desarrollar procesos de educación informal artística y cultural dirigidos a la población cajiqueña (música)	Contratación del equipo de formadores.	19 a 24/01/2022	\$ 1.285.802.750
				Procesos de inscripción, convocatoria de estudiantes, desarrollo de las clases, evaluación, cierre de actividades, muestras finales y proyección de procesos para la siguiente vigencia.	01/02/2022 - 23/12/2024	
Agentes del sector literario	M	2	Desarrollar procesos de educación informal artística y cultural dirigidos a la población cajiqueña (literatura)	Contratación del equipo de formadores.	20 a 24/01/2022	\$ 20.415.500
				Procesos de inscripción, convocatoria de estudiantes, desarrollo de las clases, evaluación, cierre de actividades, muestras finales y proyección de procesos para la siguiente vigencia.	01/02/2022 - 23/12/2025	



8. PRESENTE EL PLAN DE ACCIÓN DETALLADO (ACTIVIDADES, CRONOGRAMA, PRESUPUESTO ASIGNADO PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES) PARA LA PRESENTE VIGENCIA SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Indicador de Producto	Tipo Meta	Meta 2022	ACTIVIDAD / RUBRO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	FECHAS	PRESUPUESTO ASIGNADO
Procesos de educación con enfoque diferencial y acción sin daño realizados (Docentes Adulto Mayor)	M	5	Desarrollar procesos de educación informal artística y cultural dirigidos a la población cajiqueña (adulto mayor)	Contratación del equipo de formadores.	21 a 24/01/2022	\$ 121.716.000
				Procesos de inscripción, convocatoria de estudiantes, desarrollo de las clases, evaluación, cierre de actividades, muestras finales y proyección de procesos para la siguiente vigencia.	01/02/2022 - 23/12/2026	
Eventos de promoción de actividades culturales realizados (Portafolio Municipal de Estímulos)	M	1	Realizar los procesos de planificación, socialización, puesta en marcha, recepción y seguimiento del portafolio municipal de estímulos	Planificación y estructuración de la convocatoria pública y el cronograma del Portafolio.	1/03/2022	\$ 41.000.000
				Convocatoria Publica	28/04/2022 - 17/06/2022	
				Ejecución de los proyectos ganadores	22/07/2022 - 15/11/2022	
				Evaluación y cierre de los proyectos ganadores.	15/11/2022 - 30/11/2022	
Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas (Cumpleaños de Cajicá)	M	1	Realizar las actividades tendientes a la conmemoración del aniversario de Cajicá	Planeación de actividades y proceso pre y contractual - Realización de plan de medios.	24/03/2022 - 17/03/2022	\$ 190.000.000
				Actividades del evento (Desfile de conmemoración, inauguración de la exposición Expomujer 2022, Carrera ciclistica, programación cultural, Festival de Artistas Independientes)	18 - 20/03/2022	
				Evaluación y cierre.	22 - 25/03/2022	



8. PRESENTE EL PLAN DE ACCIÓN DETALLADO (ACTIVIDADES, CRONOGRAMA, PRESUPUESTO ASIGNADO PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES) PARA LA PRESENTE VIGENCIA SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Indicador de Producto	Tipo Meta	Meta 2022	ACTIVIDAD / RUBRO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	FECHAS	PRESUPUESTO ASIGNADO
Espectáculos artísticos realizados (Eventos Institucionales)	M	3	Realizar eventos institucionales	Planeación de la agenda cultural del municipio de Cajicá y proyección de los procesos pre y contractuales - Realización de plan de medios de la programación cultural.	17/01/2022 - 18/02/2022	\$ 708.808.000
				Ejecución de la agenda cultural del municipio.	23/04/2022 - 26/11/2022	
				Evaluación y cierre.	25/04/2022 - 09/12/2022	
Documentos de lineamientos técnicos (Consultoría Plan Pedagógico y profesional a cargo de la implementación y el seguimiento)	M	1	Liderar el proceso de implementación y seguimiento del Plan Pedagógico de las Escuelas de Formación del Inscultura Cajicá	Actualización de los Planes Pedagógicos por áreas de las EFACC.	24 - 28 /01/2022	\$ 10.696.666
				Mesas de trabajo para determinar los parametros formativos de las EFACC.	15/02/2022 - 30/04/2022	
				Inclusión del Plan Pedagógico de las EFACC en el Estatuto Municipal de Cultura.	01-15/05/2022	
Documentos normativos realizados (Plan decenal de cultura)	I	1	Liderar el proceso de construcción e implementación del Plan Decenal de Cultura de Cajicá	Contratación del equipo a cargo del Plan	17/01/2022	\$ 80.000.000
				Formulación y diseño de metodología	17/01/2022 - 29/05/2022	
				Agendamiento Publico	01/06/2022 - 30/07/2022	
				Estructuración de documento técnico y marco estratégico Presentación ante el Honorable Concejo Municipal	01 -30/08/2022 1 - 30/10/2022	



8. PRESENTE EL PLAN DE ACCIÓN DETALLADO (ACTIVIDADES, CRONOGRAMA, PRESUPUESTO ASIGNADO PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES) PARA LA PRESENTE VIGENCIA SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Indicador de Producto	Tipo Meta	Meta 2022	ACTIVIDAD / RUBRO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	FECHAS	PRESUPUESTO ASIGNADO
Contenidos culturales en circulación (Presentaciones, eventos y convocatorias de las Escuelas de Formación)	M	300	Generar proyectos y actividades artísticas para la promoción de la cultura	Participación en eventos y encuentros culturales a nivel nacional por medio de invitaciones y participación en convocatorias de festivales y concursos.	01/02/2022 - 23/12/2022	\$ 250.000.000
Centros culturales construidos y dotados (Escuelas de Formación, Bibliotecas, Gestión Administrativa, Procesos de virtualización)	M	1	Realizar dotaciones para el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá	Adquisición de dotación para el fortalecimiento de las áreas del IMCTC	17/01/2022 - 23/12/2022	\$ 62.500.000
Sistema de información del sector artístico y cultural en operación (Profesional a cargo del seguimiento y dinamización del sistema y fortalecimiento de la plataforma)	M	1	Llevar a cabo los procesos de seguimiento y dinamización de los planes, programas y proyectos del Inscultura Cajicá	Contratación del equipo administrativo del IMCTC	7/01/2022	\$ 574.037.834
				Realización del plan de acción para el fortalecimiento de los procesos artísticos, culturales, turístico y patrimoniales a cargo del IMCTC por parte de las diferentes áreas de planeación, apoyo y evaluación del IMCTC, ejecución y cierre.	07/01/2022 a 30/12/2022	



8. PRESENTE EL PLAN DE ACCIÓN DETALLADO (ACTIVIDADES, CRONOGRAMA, PRESUPUESTO ASIGNADO PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES) PARA LA PRESENTE VIGENCIA SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Indicador de Producto	Tipo Meta	Meta 2022	ACTIVIDAD / RUBRO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	FECHAS	PRESUPUESTO ASIGNADO
Documentos técnicos sobre el patrimonio material e inmaterial (Inventario de patrimonio)	I	1	Liderar el proceso de construcción Inventario de Patrimonio Material e Inmaterial del Municipio de Cajicá	Levantamiento de información sobre Inventario de Bienes Muebles de Cajicá	17/01/2022 - 30/05/2022	\$ 126.000.000
				Alianza con la Pontificia Universidad Javeriana para el levantamiento de información sobre el patrimonio inmaterial del municipio.	26/02/2022 - 30/05/2022	
				Contratación del equipo a cargo de formular y consolidar el inventario del patrimonio material e inmaterial de Cajicá.	01/06/2022 / 30/06/2022	
				Evaluación y cierre	01/12/2022 - 23/12/2022	
Personas capacitadas (Profesionales a cargo del área de Patrimonio)	I	2	Llevar a cabo procesos de divulgación y apropiación social del patrimonio dirigidas a la comunidad en general.	Contratación del equipo de patrimonio.	07 al 24/01/2022	\$ 57.844.500
				Actividades con el grupo de Vigias del Patrimonio para la realización de proyectos de recuperación de la historia de algunos bienes muebles del municipio.	01/02/2022 - 30/11/2022	
				Talleres sobre metodologías de entrevistas, patrimonio cultural inmaterial y otros temas relacionados	01/02/2022 - 30/11/2022	
				Actividades en conmemoración del mes del Patrimonio	30/09/2022	



8. PRESENTE EL PLAN DE ACCIÓN DETALLADO (ACTIVIDADES, CRONOGRAMA, PRESUPUESTO ASIGNADO PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES) PARA LA PRESENTE VIGENCIA SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Indicador de Producto	Tipo Meta	Meta 2022	ACTIVIDAD / RUBRO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	FECHAS	PRESUPUESTO ASIGNADO
Asistencias técnicas en gestión documental a entidades realizadas (Contratistas a cargo del área de Gestión Documental)	M	2	Modificar, actualizar, aplicar y retroalimentar las tablas de retención documental del Inscultura Cajicá.	Contratación del equipo del área de gestión documental del IMCTC	17/01/2022	\$ 40.572.000
				Realización del plan de acción para las actividades tendientes a la ejecución del PINAR del IMCTC, ejecución y cierre.	17/01/2022 a 30/12/2022	
Procesos de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial realizados	I	2	Generar estrategias de salvaguardia efectiva del patrimonio inmaterial realizados	Levantamiento de información sobre Bienes del Interés Cultural de Cajicá	07/01/2022 - 30/03/2022	\$ 57.500.000
				Diseño de estrategias de Escuela Taller (tejido y gastronomía tradicional)	01/04/2022/a 30/06/2022	
				Conceptualización, diseño e implementación de guías formativas sobre memoria, historia y patrimonio cajiqueño	10/01/2022 a 30/11/2022	



8. PRESENTE EL PLAN DE ACCIÓN DETALLADO (ACTIVIDADES, CRONOGRAMA, PRESUPUESTO ASIGNADO PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES) PARA LA PRESENTE VIGENCIA SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Indicador de Producto	Tipo Meta	Meta 2022	ACTIVIDAD / RUBRO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	FECHAS	PRESUPUESTO ASIGNADO
Curadurías realizadas (Realizadas (Un (1) profesional a cargo de seis (6) procesos de investigación y expositivos en torno a la identidad y memoria cajiqueña)	I	2	Liderar los procesos de conceptualización de exposiciones, talleres y activaciones que vinculen a la comunidad con el ciclo de exposiciones del Inscultura Cajicá.	Contratación del curador del IMCTC	17/01/2022	\$ 27.562.500
				Realización del plan de acción para la consolidación de acciones de carácter investigativo en torno a aspectos de la identidad cajiqueña, ejecución de exposiciones y cierre.	07/01/2022 a 16/12/2022	
Museos adecuados (Gestión de la habilitación y puesta en funcionamiento del Museo Casa Botero Tucurinca)	I	0,5	Diseñar estrategias de investigación y divulgación de los procesos desarrollados en torno a la identidad y la memoria histórica y colectiva de Cajicá.	Contratación del curador del IMCTC	17/01/2022	\$ 138.808.000
				Realización del plan de acción para la consolidación de acciones de tendientes a la consolidación del plan museológico, actividades de gestión con entidades académicas y museales y diseño de talleres para la vinculación de la comunidad con el museo, ejecución de actividades y cierre.	07/01/2022 a 16/12/2022	



8. PRESENTE EL PLAN DE ACCIÓN DETALLADO (ACTIVIDADES, CRONOGRAMA, PRESUPUESTO ASIGNADO PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES) PARA LA PRESENTE VIGENCIA SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Indicador de Producto	Tipo Meta	Meta 2022	ACTIVIDAD / RUBRO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	FECHAS	PRESUPUESTO ASIGNADO
Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación (Incluir dentro del portafolio municipal de estímulos una línea para turismo cultural)	I	1	Incluir una línea de turismo cultural dentro del Portafolio Municipal de Estímulos	Planificación y estructuración de la convocatoria publica y el cronograma del Portafolio.	1/03/2022	\$ 9.000.000
				Convocatoria Publica	28/04/2022 - 17/06/2022	
				Ejecución de los proyectos ganadores	22/07/2022 - 15/11/2022	
				Evaluación y cierre de los proyectos ganadores.	15/11/2022 - 30/11/2022	
Eventos regionales realizados (Participación del municipio en eventos de turismo)	M	2	Participar con una representación del turismo cajiyeño en eventos turísticos con reconocimiento nacional.	Planeación de actividades y fortalecimiento del producto turístico del municipio para ser presentado en la participación del municipio en eventos de turismo.	17/01/2022 a 30/11/2022	\$ 14.000.000
				Participación del municipio en ANATO 2022	23 a 25/02/2022	
				Participación del municipio en EXPOCUNDINAMARCA 2022	Fecha pendiente de confirmar por los organizadores del evento	



8. PRESENTE EL PLAN DE ACCIÓN DETALLADO (ACTIVIDADES, CRONOGRAMA, PRESUPUESTO ASIGNADO PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES) PARA LA PRESENTE VIGENCIA SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Indicador de Producto	Tipo Meta	Meta 2022	ACTIVIDAD / RUBRO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	FECHAS	PRESUPUESTO ASIGNADO
Campañas realizadas (Promoción de la Marca Ciudad "Cajicá siempre diferente")	I	1	Generar estrategias de promoción y posicionamiento de la marca ciudad Cajicá Siempre Diferente.	Activación del Comité de Marca Ciudad.	11/03/2022	\$ 150.000.000
				Diseño e implementación de la estrategia de posicionamiento de la marca.	25/03/2022 a 30/11/2022	
				Evaluación y cierre	01/12/2022 a 16/12/2022	
Eventos de promoción realizados (Busongote con el uso de herramientas virtuales en caso de contingencia)	I	1	Realizar el Festival Busongote de Amasijos y Dulces	Planeación del evento y proyección de los procesos pre y contractuales - Realización de plan de medios.	01/04/2022 a 17/06/2022	\$ 118.129.083
				Ejecución	18 a 20/06/2022	
				Evaluación y cierre.	21 a 25/06/2022	



8. PRESENTE EL PLAN DE ACCIÓN DETALLADO (ACTIVIDADES, CRONOGRAMA, PRESUPUESTO ASIGNADO PARA CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES) PARA LA PRESENTE VIGENCIA SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE DESARROLLO PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Indicador de Producto	Tipo Meta	Meta 2022	ACTIVIDAD / RUBRO	ACTIVIDADES PROGRAMADAS	FECHAS	PRESUPUESTO ASIGNADO
Recorridos realizados (Ruta educativa; ruta artesanal; ruta cultural)	M	2	Fortalecer la realización de recorridos por los sitios de interés del municipio	Analisis del estado actual de los recorridos turisticos institucionales.	1/02/2022 a 30/05/2022	\$ 19.159.000
				Fortalecimiento de los recorridos turisticos.	01/03/2022 - 30/07/2022	
				Implementación de las estrategias de promoción de los recorridos.	01/08/2022 - 23/12/2022	
Turistas atendido (Contratación equipo de turismo: coordinación; asistente; 2 auxiliares)	M	1000	Garantizar el buen funcionamiento de la oficina de Turismo con el fin de ofrecer adecuada atención a los turistas que llegan al municipio	Contratación del equipo de turismo del IMCTC	17/01/2022	\$ 82.663.000
				Realización del plan de acción para las actividades tendientes al fortalecimiento del turismo cajiqueño, ejecución y cierre.	17/01/2022 - 23/12/2022	
Senderos construidos (Construcción de sendero ecológico hacia la cumbre por el sector de la M)	I	0,3	Construir sendero ecológico hacia La Cumbre por el sector de la M	Desarrollo de las mesas tecnicas para la proyección y ejecución de actividades tendientes a la construcción del sendero	01/03/2022 - 30/11/2022	\$ 50.000.000

9. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LA AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO DE LA VIGENCIA 2021. PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Rubro	Presupuesto Definitivo	Recaudado	Diferencia	Porcentaje Recaudado
INGRESOS TOTALES	4.448.855.754,76	4.321.853.487,85	127.002.266,91	97
INGRESOS CORRIENTES	4.209.566.596,00	4.078.493.273,80	131.073.322,20	97
INGRESOS NO TRIBUTARIOS	583.374.608,00	446.613.718,80	136.760.889,20	77
INGRESOS POR INSCRIPCIONES	583.374.608,00	446.613.718,80	136.760.889,20	77
TRANSFERENCIAS MUNICIPALES	3.626.191.988,00	3.631.879.555,00	(5.687.567,00)	100
ESTAMPILLA PROCULTURA	569.478.131,00	569.478.131,00	00,00	100

INGRESOS 2020

9. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LA AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO DE LA VIGENCIA 2021. PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Rubro	Presupuesto Definitivo	Recaudado	Diferencia	Porcentaje Recaudado
INGRESOS TOTALES	4.962.778.653	4.823.598.737	139.179.915,86	97
INGRESOS CORRIENTES	4.722.978.225	4.583.366.560	139.611.665,01	97
INGRESOS NO TRIBUTARIOS	4.722.978.225	4.583.366.560,00	139.611.665,01	97
VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	600.875.846	490.167.103,00	110.708.743,00	82
TRANSFERENCIAS MUNICIPALES	4.122.102.379	4.093.199.457	28.902.922,01	99
ESTAMPILLA PROCULTURA	398.637.385,00	398.637.385,00	00,00	100

INGRESOS 2021: Se evidencia Mejora en el ingreso para la vigencia 2021 con respecto a la vigencia 2020.

9. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LA AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO DE LA VIGENCIA 2021. PARTIDO CAMBIO RADICAL.

Rubro	Compromiso 2021	Compromiso 2020	Diferencia	Diferencia Porcentual
FUNCIONAMIENTO				
GASTOS DE PERSONAL	451.626.457	435.619.873	16.006.584	4
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	36.351.970	32.896.123	3.455.847	11
Programas de Inversión	4.084.390.430	3.484.993.617	599.396.813	17

GASTOS: Se evidencia aumento del 17% en inversión, que corresponde a las metas del Plan de Desarrollo a cargo del IMCTC.

9. PRESENTE INFORME DETALLADO DE LA AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO DE LA VIGENCIA 2021. PARTIDO CAMBIO RADICAL.

SERVICIOS PÚBLICOS	2021	2020	Diferencia	Diferencia Porcentual
CELULARES	6.372.100,00	7.334.447,00	- 962.347,00	-13
INTERNET	21.735.430,00	4.170.470,00	17.564.960,00	421

SERVICIOS PÚBLICOS: De acuerdo con lo informado por la Profesional Universitario por necesidades del servicio y para operatividad del servidor se debió cambiar el operador de internet y el tipo de servicio ofrecido ya que se requería cobertura total y poder cumplir con todo el tema de clases virtuales y demás requerimientos en el servicio.



Héctor Emilio Moncada Garzón
Director Ejecutivo
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá

