



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de los Procesos Culturales y Artísticos en el municipio de Cajicá, Cundinamarca

Código BPIN

2020251260013

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 02/07/2020 19:46:34

Identificador: 282116

Formulador: Adriana del Pilar Campos Barrero



Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Linea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Cundinamarca ¡Región que Progresa!

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

LÍNEA ESTRATÉGICA MÁS BIENESTAR.
LÍNEA ESTRATÉGICA MÁS COMPETITIVIDAD.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

PROGRAMA: UN BUEN VIVIR.
PROGRAMA: CUNDINAMARCA CIENTÍFICA E INNOVADORA,
PROGRAMA: RUTAS PARA EL PROGRESO.
PROGRAMA: NUEVOS MERCADOS + OPORTUNIDADES.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

CAJICÁ: TEJIENDO FUTURO, UNIDOS CON TODA SEGURIDAD.

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

LÍNEA ESTRATÉGICA No 2 TEJIENDO FUTURO CAJICÁ 100% SALUDABLE.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.

Identificación y descripción del problema

Problema central

Insuficientes procesos de fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El sector cultural del municipio de Cajicá se encuentra a cargo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá. Como entidad descentralizada se encarga de la planeación, ejecución y evaluación de las políticas públicas culturales de Cajicá, por ello que para garantizar el goce pleno de los derechos culturales por parte de su población, es necesario plantear, estructurar y proyectar modelos de gestión pública de la cultura que permitan consolidar un espectro cultural amplio.

Para este análisis se tuvo en cuenta el desarrollo de las mesas de trabajo para la formulación del Plan de Desarrollo por los sectores poblacionales del municipio y el desarrollo de una mesa de trabajo virtual con el sector artístico y cultural cajiqueño. Las problemáticas identificadas son las siguientes:

- * Los procesos descentralizados no suplen las necesidades de cobertura artística, cultural y bibliotecaria en los sectores poblacionales del municipio.
- * Los procesos de planificación estratégica y construcción de políticas públicas culturales carecen de parámetros que permitan la consolidación de un modelo efectivo de gestión pública de la cultura.
- * La demanda de cupos de los procesos centralizados supera la capacidad instalada del Centro Cultural y de Convenciones de Cajicá.
- * La falta de una estrategia pedagógica hace que las Escuelas de Formación Artística del Inscultura carezcan de metas medibles.
- * La inexistencia de una política pública municipal de cultura redonda en la ineficiente articulación intersectorial con los creadores y gestores culturales y artísticos independientes del municipio.
- * Al carecer de un plan de medios que diseñe, planee y ejecute procesos asertivos de divulgación y promoción de las actividades que se desarrollan en el IMCTC, no se pueden establecer estrategias claras que permitan el conocimiento de estas a la comunidad en general.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Según las bases de datos y los informes de gestión del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, el 40,6% de la población del municipio accede a espacios culturales.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Procesos debilitados de educación informal al sector artístico y cultural.	1.1 Poco reconocimiento de la importancia de la educación artística y cultural.
2. Insuficientes planes, proyectos, programas y actividades para la promoción y divulgación de la cultura.	2.1 Baja oferta cultural en el municipio.
3. Obsoleta estructura organizativa del IMCTC.	3.1 Escasa articulación entre los ejes de planeación, misionales, de apoyo y de evaluación del IMCTC
4. Inexistente política cultural.	4.1 Ineficiente articulación con el sector artístico y cultural cajiqueño.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo interés de la comunidad en los procesos de educación informal al sector artístico y cultural, ofertados por el IMCTC.	1.1 Inadecuado aprovechamiento del tiempo libre de los cajiqueños.
2. Bajo interés de la comunidad cajiqueña por las actividades artísticas y bibliotecarias.	2.1 Inadecuado aprovechamiento del tiempo libre de los cajiqueños.
3. Procesos administrativos ineficientes.	3.1 Inadecuada gestión pública de la cultura.
4. Deficientes relaciones con el sector artístico y cultural independiente.	4.1 Bajo crecimiento del sector artístico y cultural cajiqueño.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Habitantes del municipio de Cajicá, Cundinamarca.</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Acceder a espacios artísticos y culturales.</p>	<p>Participación de los planes, programas y actividades del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.</p>
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Cajicá - Cundinamarca</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Garantizar el acceso de la población a espacios artísticos y culturales.</p>	<p>Gestión administrativa, legal y financiera para la ejecución planes, programas y actividades del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.</p>

02 - Análisis de los participantes

Mesas de trabajo en los sectores de municipio y mesas de trabajo con el sector artístico y cultural cajiqueño.



Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

68.781

Fuente de la información

Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Cajicá Centro poblado: Resguardo:	Área rural y urbana.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

68.781

Fuente de la información

Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Cajicá Centro poblado: Resguardo:	Área rural y urbana.	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	32.714	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020
	Femenino	36.067	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020
Etaria (Edad)	0 a 14 años	14.390	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020
	15 a 19 años	5.800	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020
	20 a 59 años	40.750	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020
	Mayor de 60 años	7.841	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020
Población Vulnerable	Discapacitados	1.712	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Insuficientes procesos de fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.

Objetivo general – Propósito

Optimizar los procesos de fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Acceso de la población colombiana a espacios culturales	<p>Medido a través de: Porcentaje</p> <p>Meta: 42</p> <p>Tipo de fuente: Informe</p>	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa directa 1</p> <p>Procesos debilitados de educación informal al sector artístico y cultural.</p>	Desarrollar programas de educación informal artística y cultural para niños, jóvenes, adultos y personas mayores de modo que contribuyan con el aprovechamiento efectivo del tiempo libre.
<p>Causa indirecta 1.1</p> <p>Poco reconocimiento de la importancia de la educación artística y cultural.</p>	Generar procesos que tiendan al reconocimiento de la importancia de la educación artística y cultural.
<p>Causa directa 2</p> <p>Insuficientes planes, proyectos, programas y actividades para la promoción y divulgación de la cultura.</p>	Generar planes, proyectos y actividades artísticas y bibliotecarias para la promoción y divulgación de la cultura con el fin de acercar a la comunidad a las prácticas culturales del municipio.
<p>Causa indirecta 2.1</p> <p>Baja oferta cultural en el municipio.</p>	Aumentar la oferta cultural en el municipio.
<p>Causa directa 3</p> <p>Obsoleta estructura organizativa del IMCTC.</p>	Fortalecer la estructura organizativa del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, con el fin de mejorar los procesos y procedimientos de la entidad.
<p>Causa indirecta 3.1</p> <p>Escasa articulación entre los ejes de planeación, misionales, de apoyo y de evaluación del IMCTC</p>	Fortalecer la articulación entre los ejes de planeación, misionales, de apoyo y de evaluación del IMCTC.
<p>Causa directa 4</p> <p>Inexistente política cultural.</p>	Fortalecer el Sistema Municipal de Cultura mediante la formulación e implementación del Plan Decenal de Cultura.
<p>Causa indirecta 4.1</p> <p>Ineficiente articulación con el sector artístico y cultural cajiqueño.</p>	Generar procesos efectivos de articulación con el sector artístico y cultural cajiqueño.



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Diseñar e implementar planes, programas, proyectos y actividades para el fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



Alternativa 1. Diseñar e implementar planes, programas, proyectos y actividades para el fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Programas de educación informal en áreas artísticas y culturales.

Medido a través de

Número

Descripción

Ofertar programas de educación informal en áreas artísticas y culturales con metodología presencial y virtual.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	39,00	41,00	-2,00
2017	39,00	41,00	-2,00
2018	41,00	41,00	0,00
2019	41,00	48,00	-7,00
2020	48,00	52,00	-4,00
2021	52,00	56,00	-4,00
2022	56,00	60,00	-4,00
2023	60,00	64,00	-4,00
2024	60,00	64,00	-4,00



Bien o servicio

Servicio público bibliotecario

Medido a través de

Número

Descripción

Atender a la población cajiqueña manteniendo la prestación de los servicios bibliotecarios como consulta en sala, servicio de referencia, préstamo externo de materiales, entre otros.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	9,00	10,00	-1,00
2017	9,00	10,00	-1,00
2018	10,00	10,00	0,00
2019	10,00	10,00	0,00
2020	10,00	10,00	0,00
2021	10,00	10,00	0,00
2022	10,00	10,00	0,00
2023	10,00	10,00	0,00
2024	10,00	10,00	0,00

Bien o servicio

Eventos artísticos y culturales

Medido a través de

Número

Descripción

Fortalecer la agenda cultural del municipio con el desarrollo de eventos artísticos y culturales.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	10,00	10,00	0,00
2017	10,00	10,00	0,00
2018	10,00	11,00	-1,00
2019	11,00	12,00	-1,00
2020	12,00	13,00	-1,00
2021	12,00	13,00	-1,00
2022	12,00	12,00	0,00
2023	12,00	12,00	0,00
2024	12,00	12,00	0,00

Bien o servicio

Circulación de productos artísticos

Medido a través de

Número

Descripción

Participar en eventos, actividades y procesos de promoción artística y cultural con los productos artísticos resultado de los programas de educación informal ofertados por la entidad.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	368,00	400,00	-32,00
2017	396,00	400,00	-4,00
2018	341,00	350,00	-9,00
2019	290,00	300,00	-10,00
2020	40,00	80,00	-40,00
2021	80,00	100,00	-20,00
2022	100,00	150,00	-50,00
2023	150,00	200,00	-50,00
2024	200,00	250,00	-50,00



Bien o servicio

Sistematización del sector artístico y cultural del municipio.

Medido a través de

Número

Descripción

Mantener actualizado el Sistema de Información del sector Artístico y Cultural de Cajicá SIACCA.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	1,00	1,00	0,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	1,00	1,00	0,00



Bien o servicio

Dotación de la infraestructura cultural del municipio.

Medido a través de

Porcentaje

Descripción

Mantener dotadas las escuelas de formación, la red de bibliotecas públicas, el eje de procesos administrativos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	50,00	100,00	-50,00
2017	65,00	100,00	-35,00
2018	75,00	100,00	-25,00
2019	75,00	100,00	-25,00
2020	85,00	100,00	-15,00
2021	85,00	100,00	-15,00
2022	85,00	100,00	-15,00
2023	90,00	100,00	-10,00
2024	90,00	100,00	-10,00



Bien o servicio

Plan Decenal de Cultura.

Medido a través de

Número

Descripción

Diseñar, formular e implementar una política pública cultura para Cajicá.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	1,00	1,00	0,00



Alternativa: Diseñar e implementar planes, programas, proyectos y actividades para el fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

En cuanto a los procesos de gestión de la cultura se tiene un camino adelantado que se debe fortalecer para que se apoye de manera efectiva a los procesos culturales y artísticos en el municipio de Cajicá.

Se busca con la promoción de las actividades culturales, fortalecer las dinámicas culturales del municipio y estimular la creación, promoviendo el disfrute de las expresiones, manifestaciones y prácticas culturales, mediante el fomento de la formación y la investigación. Por ello es necesario el desarrollo de actividades para la promoción de la cultura, espectáculos artísticos y contenidos culturales en circulación, así como procesos de articulación intersectorial.

De igual modo, la Red de Bibliotecas Públicas de Cajicá beneficia a la comunidad en diversos aspectos, ya que se ha fortalecido la realización de programas que promueven el aprendizaje, el refuerzo de la lectura, la escritura, entre otros.

Es importante resaltar también cómo las Escuelas de Formación Artística y Cultural de Cajicá se han configurado como un espacio donde la población puede disfrutar de un entorno de aprendizaje que se potencia a través de las artes y la cultura, teniendo así ambientes efectivos de aprovechamiento del tiempo libre.

Diseñar e implementar planes y programas de manera centralizada y descentralizada, permite tener un mayor impacto en la comunidad, estableciendo redes de formación artística y cultural.

Para garantizar el funcionamiento eficiente de los procesos del IMCTC, es necesario garantizar una adecuada dotación de accesorios, equipos, instrumentos, materiales y demás elementos, así como el mantenimiento de los elementos que se encuentran actualmente en nuestras instalaciones.

Por último, es necesario resaltar la importancia de formular una política pública, de modo que se reconozca la investigación, creación, promoción y divulgación de los artistas cajiqueños y fortalezca los procesos de gestión pública de la cultura cajiqueña.

Alternativa: Diseñar e implementar planes, programas, proyectos y actividades para el fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Cajicá Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	Área rural y urbana.

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Cercanía a la población objetivo,
 Comunicaciones,
 Orden público,
 Otros



Alternativa: Diseñar e implementar planes, programas, proyectos y actividades para el fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 20.835.830.887,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 11.252.599.736

Desarrollar programas de educación informal artística y cultural para niños, jóvenes, adultos y personas mayores de modo que contribuyan con el aprovechamiento efectivo del tiempo libre.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural Medido a través de: Número de personas Cantidad: 549,0000 Costo: \$ 11.059.021.069	1.1.1 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (EQUIPO DE PRENSA) Costo: \$ 346.395.376 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 SERVICIO PÚBLICO BIBLIOTECARIO Costo: \$ 497.142.333 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.3 FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (FORMADORES ESCUELA DE ARTES ESCENICAS Y ARTES VISUALES Y OFICIOS) Costo: \$ 2.696.309.005 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.4 FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (FORMADORES INICIACIÓN ARTÍSTICA) Costo: \$ 1.072.257.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.5 FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (FORMADORES ESCUELA DE MÚSICA) Costo: \$ 5.836.452.325 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
1.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural Medido a través de: Número de personas Cantidad: 549,0000 Costo: \$ 11.059.021.069	1.1.6 EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES (FORMADORES LITERATURA) Costo: \$ 159.033.667 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 1.1.7 FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (FORMADORES PROCESOS DIFERENCIALES) Costo: \$ 451.431.363 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
1.2 Documentos de lineamientos técnicos Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 193.578.667	1.2.1 FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (PLAN PEDAGÓGICO) Costo: \$ 70.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 1.2.2 FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (PROFESIONAL PARA EL SEGUIMIENTO DEL PLAN PEDAGÓGICO) Costo: \$ 123.578.667 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 4.475.244.440

Generar planes, proyectos y actividades artísticas y bibliotecarias para la promoción y divulgación de la cultura con el fin de acercar a la comunidad a las prácticas culturales del municipio.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de promoción de actividades culturales Medido a través de: Número de eventos de promoción Cantidad: 57,0000 Costo: \$ 4.086.972.690	2.1.1 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (PORTAFOLIO MUNICIPAL DE ESTÍMULOS) Costo: \$ 165.900.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
<p>2.1 Servicio de promoción de actividades culturales</p> <p>Medido a través de: Número de eventos de promoción</p> <p>Cantidad: 57,0000</p> <p>Costo: \$ 4.086.972.690</p>	<p>2.1.2 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (ANIVERSARIO DE CAJICÁ)</p> <p>Costo: \$ 905.025.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <p>2.1.3 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (EVENTOS INSTITUCIONALES)</p> <p>Costo: \$ 3.016.047.690</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
<p>2.2 Servicio de circulación artística y cultural</p> <p>Medido a través de: Número de contenidos culturales</p> <p>Cantidad: 300,0000</p> <p>Costo: \$ 288.271.750</p>	<p>2.2.1 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (PARTICIPACIÓN EN EVENTOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES)</p> <p>Costo: \$ 288.271.750</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
<p>2.3 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía</p> <p>Medido a través de: Número de encuentros</p> <p>Cantidad: 2,0000</p> <p>Costo: \$ 100.000.000</p>	<p>2.3.1 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (ENCUENTROS)</p> <p>Costo: \$ 100.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 4.960.986.711

Fortalecer la estructura organizativa del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, con el fin de mejorar los procesos y procedimientos de la entidad.

Producto	Actividad
<p>3.1 Servicio de información para el sector artístico y cultural</p> <p>Medido a través de: Número de sistemasde información</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 3.579.864.926</p>	<p>3.1.1 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (GESTIÓN ADMINISTRATIVA)</p> <p>Costo: \$ 3.579.864.926</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>



Producto	Actividad
3.2 Centros culturales construidos y dotados Medido a través de: Número de centros culturales Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 1.381.121.785	3.2.1 DOTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA ARTÍSTICA Y CULTURAL. Costo: \$ 1.381.121.785 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 147.000.000

Fortalecer el Sistema Municipal de Cultura mediante la formulación e implementación del Plan Decenal de Cultura.

Producto	Actividad
4.1 Documentos normativos Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 147.000.000	4.1.1 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (PLAN DECENAL DE CULTURA) Costo: \$ 147.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Alternativa: Diseñar e implementar planes, programas, proyectos y actividades para el fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.

Actividad 1.1.1 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (EQUIPO DE PRENSA)

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$62.299.376,00
1	\$76.138.000,00
2	\$79.945.000,00
3	\$83.943.000,00
4	\$44.070.000,00
Total	\$346.395.376,00

Periodo	Total
0	\$62.299.376,00
1	\$76.138.000,00
2	\$79.945.000,00
3	\$83.943.000,00
4	\$44.070.000,00
Total	



Actividad 1.1.2 SERVICIO PÚBLICO BIBLIOTECARIO

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$112.013.333,00
1	\$103.215.000,00
2	\$108.375.000,00
3	\$113.796.000,00
4	\$59.743.000,00
Total	\$497.142.333,00

Periodo	Total
0	\$112.013.333,00
1	\$103.215.000,00
2	\$108.375.000,00
3	\$113.796.000,00
4	\$59.743.000,00
Total	



Actividad 1.1.3 FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (FORMADORES ESCUELA DE ARTES ESCENICAS Y ARTES VISUALES Y OFICIOS)

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$466.050.005,00
1	\$539.595.000,00
2	\$618.182.000,00
3	\$703.265.000,00
4	\$369.217.000,00
Total	\$2.696.309.005,00

Periodo	Total
0	\$466.050.005,00
1	\$539.595.000,00
2	\$618.182.000,00
3	\$703.265.000,00
4	\$369.217.000,00
Total	



Actividad 1.1.4 FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (FORMADORES INICIACIÓN ARTÍSTICA)

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$206.950.000,00
1	\$217.298.000,00
2	\$249.115.000,00
3	\$261.569.000,00
4	\$137.325.000,00
Total	\$1.072.257.000,00

Periodo	Total
0	\$206.950.000,00
1	\$217.298.000,00
2	\$249.115.000,00
3	\$261.569.000,00
4	\$137.325.000,00
Total	



Actividad 1.1.5 FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (FORMADORES ESCUELA DE MÚSICA)

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.160.278.825,00
1	\$1.167.285.500,00
2	\$1.301.961.000,00
3	\$1.447.162.000,00
4	\$759.765.000,00
Total	\$5.836.452.325,00

Periodo	Total
0	\$1.160.278.825,00
1	\$1.167.285.500,00
2	\$1.301.961.000,00
3	\$1.447.162.000,00
4	\$759.765.000,00
Total	



Actividad 1.1.6 EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES (FORMADORES LITERATURA)

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$17.986.667,00
1	\$37.800.000,00
2	\$39.691.000,00
3	\$41.676.000,00
4	\$21.880.000,00
Total	\$159.033.667,00

Periodo	Total
0	\$17.986.667,00
1	\$37.800.000,00
2	\$39.691.000,00
3	\$41.676.000,00
4	\$21.880.000,00
Total	



Actividad 1.1.7 FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (FORMADORES PROCESOS DIFERENCIALES)

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$85.303.363,00
1	\$98.122.500,00
2	\$103.029.000,00
3	\$108.181.000,00
4	\$56.795.500,00
Total	\$451.431.363,00

Periodo	Total
0	\$85.303.363,00
1	\$98.122.500,00
2	\$103.029.000,00
3	\$108.181.000,00
4	\$56.795.500,00
Total	

Actividad 1.2.1 FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (PLAN PEDAGÓGICO)

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$70.000.000,00
Total	\$70.000.000,00

Periodo	Total
1	\$70.000.000,00
Total	



Actividad 1.2.2 FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (PROFESIONAL PARA EL SEGUIMIENTO DEL PLAN PEDAGÓGICO)

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$24.456.667,00
1	\$26.565.000,00
2	\$27.893.000,00
3	\$29.288.000,00
4	\$15.376.000,00
Total	\$123.578.667,00

Periodo	Total
0	\$24.456.667,00
1	\$26.565.000,00
2	\$27.893.000,00
3	\$29.288.000,00
4	\$15.376.000,00
Total	



Actividad 2.1.1 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (PORTAFOLIO MUNICIPAL DE ESTÍMULOS)

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$30.000.000,00
1	\$31.500.000,00
2	\$33.100.000,00
3	\$34.800.000,00
4	\$36.500.000,00
Total	\$165.900.000,00

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$31.500.000,00
2	\$33.100.000,00
3	\$34.800.000,00
4	\$36.500.000,00
Total	



Actividad 2.1.2 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (ANIVERSARIO DE CAJICÁ)

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$210.000.000,00
2	\$220.500.000,00
3	\$231.525.000,00
4	\$243.000.000,00
Total	\$905.025.000,00

Periodo	Total
1	\$210.000.000,00
2	\$220.500.000,00
3	\$231.525.000,00
4	\$243.000.000,00
Total	



Actividad 2.1.3 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (EVENTOS INSTITUCIONALES)

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$329.502.690,00
1	\$720.000.000,00
2	\$756.000.000,00
3	\$793.800.000,00
4	\$416.745.000,00
Total	\$3.016.047.690,00

Periodo	Total
0	\$329.502.690,00
1	\$720.000.000,00
2	\$756.000.000,00
3	\$793.800.000,00
4	\$416.745.000,00
Total	



Actividad 2.2.1 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (PARTICIPACIÓN EN EVENTOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES)

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$34.980.000,00
1	\$67.882.500,00
2	\$71.277.000,00
3	\$74.840.750,00
4	\$39.291.500,00
Total	\$288.271.750,00

Periodo	Total
0	\$34.980.000,00
1	\$67.882.500,00
2	\$71.277.000,00
3	\$74.840.750,00
4	\$39.291.500,00
Total	

Actividad 2.3.1 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (ENCUENTROS)

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	\$100.000.000,00

Periodo	Total
1	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	



Actividad 3.1.1 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (GESTIÓN ADMINISTRATIVA)

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$729.187.426,00
1	\$763.987.000,00
2	\$802.188.000,00
3	\$842.297.000,00
4	\$442.205.500,00
Total	\$3.579.864.926,00

Periodo	Total
0	\$729.187.426,00
1	\$763.987.000,00
2	\$802.188.000,00
3	\$842.297.000,00
4	\$442.205.500,00
Total	



Actividad 3.2.1 DOTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA ARTÍSTICA Y CULTURAL.

Periodo	Materiales
0	\$636.121.785,00
1	\$200.000.000,00
2	\$210.000.000,00
3	\$220.000.000,00
4	\$115.000.000,00
Total	\$1.381.121.785,00

Periodo	Total
0	\$636.121.785,00
1	\$200.000.000,00
2	\$210.000.000,00
3	\$220.000.000,00
4	\$115.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.1 FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (PLAN DECENAL DE CULTURA)

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$147.000.000,00
Total	\$147.000.000,00

Periodo	Total
1	\$147.000.000,00
Total	

Alternativa: Diseñar e implementar planes, programas, proyectos y actividades para el fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo



	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No contar con las personas capacitadas para los procesos de fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura de Cajicá.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Los procesos de fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura de Cajicá son insuficientes.	Garantizar la contratación de personas capacitadas en procesos de fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.
	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Extensión de la cuarentena declarada por la pandemia del COVID 19.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	La demanda de servicios artísticos y culturales baja significativamente.	Desarrollar procesos alternativos a la presencialidad que permitan sostener la oferta cultural y artística del municipio.
	Legales	Los proyectos de acuerdo del IMCTC no son aprobados por el Concejo Municipal de Cajicá.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Los proyectos que son elevados a acuerdo municipal no tienen el reconocimiento del Concejo y no permiten el crecimiento del sector artístico y cultural del municipio.	Generar proyectos que den cuenta de un aporte significativo a la comunidad cajiqueña.
	Operacionales	El funcionamiento de los ejes misionales del IMCTC no responden a las necesidades del municipio.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	El acceso de la población a espacios artísticos y culturales se disminuye de manera significativa.	Garantizar el correcto funcionamiento de los ejes misionales del IMCTC de modo que se asegure el goce pleno de los derechos culturales de los habitantes del municipio.
2-Componente (Productos)	Operacionales	La dotación del IMCTC no responde a las necesidades de los ejes misionales del mismo.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Los ejes misionales del IMCTC carecen de un correcto funcionamiento.	Analizar las necesidades de los ejes misionales del IMCTC y adquirir la dotación acorde a dichas necesidades.
	Operacionales	El plan pedagógico no está articulado con la realidad de los procesos de educación informal que oferta el IMCTC.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Los procesos de educación informal que oferta el IMCTC, carecen de objetivos, metas y estructura.	Realizar el plan pedagógico con metodologías participativas de modo que se tenga en cuenta el escenario real de los procesos de educación informal que oferta el IMCTC.
	Operacionales	El Plan Decenal de Cultura no corresponde a las necesidades del sector artístico y cultural del municipio.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Deficientes relaciones con el sector artístico y cultural cajiqueño.	Garantizar metodologías participativas con el sector artístico y cultural del municipio para el diseño y la formulación del Plan Decenal de Cultura de Cajicá
	Administrativos	Los espacios de encuentros diseñados para la participación del sector artístico, cultura y la ciudadanía no responden a las inquietudes y la realidad del sector.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	Baja participación del sector artístico, cultura y la ciudadanía en los encuentros programados por el IMCTC.	Analizar la realidad del sector artístico, cultura y la ciudadanía de modo que los encuentros programados por el IMCTC respondan a sus inquietudes.
	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Extensión de la cuarentena decretada por la pandemia del COVID 19.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Baja la demanda de actividades de circulación de contenidos culturales a nivel local, regional y nacional.	Gestionar la circulación de contenidos culturales con metodologías alternativas a la presencialidad.
	Administrativos	Los programas de educación informal al sector artístico y cultura ofertados por el IMCTC no cuenta con el número apropiado de talleristas y	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Los programas de educación informal al sector artístico y cultural ofertados por el IMCTC carecen de calidad.	Garantizar la contratación del número apropiado de talleristas y formadores para el desarrollo de procesos de educación informal al sector artístico y cultural ofertados



		formadores para ser llevados a cabo.			por el IMCTC.
	Operacionales	El Sistema de Información del sector Artístico y Cultural de Cajicá (SIACCA) tiene un funcionamiento obsoleto.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	La información del sector artístico y cultural de Cajicá carece de fiabilidad.	Garantizar el correcto funcionamiento del Sistema de Información del sector Artístico y Cultural de Cajicá (SIACCA).
	Sanitarios	No se pueden realizar los eventos por la crisis sanitaria del COVID 19.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	La oferta cultural del municipio disminuye significativamente.	Diseñar e implementar metodologías alternativas a la presencialidad para el desarrollo de los eventos institucionales.
3-Actividad	Operacionales	El equipo encargado de la creación de contenidos culturales no cuenta con las herramientas necesarias para los mismos.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Baja calidad en la creación de contenidos culturales.	Garantizar las herramientas necesarias para la creación de contenidos culturales de calidad.
	Operacionales	La prestación de servicios de la Red Pública de Bibliotecas son deficientes.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Pocos usuarios hacen uso de los servicios públicos de la Red de Bibliotecas.	Garantizar la contratación de personas capacitadas para la adecuada prestación de servicios públicos bibliotecarios.
	Operacionales	El desarrollo de programas de educación informal en artes visuales y oficios y artes escénicas no corresponden ni a las características de la disciplina artística, ni a las necesidades formativas del municipio.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Pocos habitantes participan de los programas de educación informal en artes visuales y oficios y artes escénicas.	Garantizar la contratación de personas capacitadas en programas de educación informal en artes visuales y oficios y artes escénicas.
	Operacionales	El desarrollo de programas de educación informal en iniciación artística no corresponden ni a las características de la disciplina artística, ni a las necesidades formativas del municipio.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Pocos habitantes participan de los programas de educación informal en iniciación artística.	Garantizar la contratación de personas capacitadas en programas de educación informal en iniciación artística.
	Operacionales	El desarrollo de programas de educación informal en música no corresponden ni a las características de la disciplina artística, ni a las necesidades formativas del municipio.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Pocos habitantes participan de los programas de educación informal en música.	Garantizar la contratación de personas capacitadas en programas de educación informal en música.
	Operacionales	El desarrollo de programas de educación informal en literatura no corresponden ni a las características de la disciplina artística, ni a las necesidades formativas del municipio.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Pocos habitantes participan de los programas de educación informal en literatura.	Garantizar la contratación de personas capacitadas en programas de educación informal en literatura.
	Operacionales	El desarrollo de programas de educación informal en programas diferenciales no responde a las necesidades formativas del municipio.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Pocos habitantes participan de los programas de educación informal en programas diferenciales.	Garantizar la contratación de personas capacitadas en programas de educación informal en programas diferenciales.
	Operacionales	El plan pedagógico tiene un continuidad deficiente.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4.	Las Escuelas de Formación Artística y Cultural carecen de proyección para el desarrollo de las actividades formativas del IMCTC.	Determinar dentro del documento aspectos como la continuidad pedagógica y la proyección de las escuelas a lo largo del tiempo.



		Mayor		
Administrativos	El seguimiento del plan pedagógico es rígido y no contempla las variables de su ejecución.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	Los formadores pierden motivación al ejecutar el plan pedagógico al sentir limitada su libertad de cátedra.	Establecer estrategias flexibles de seguimiento de modo que se cumpla con la ejecución del plan y se respete y fomente la libertad de cátedra de los formadores.
Operacionales	Las líneas de acción del portafolio no corresponden con la realidad del sector artístico y cultural del municipio.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Pocos artistas, gestores y creadores participan del portafolio.	Generar las líneas de acción del portafolio teniendo en cuenta la producción de los artistas, gestores y creadores cajiqueños.
Operacionales	La programación de los eventos carece de articulación con los niveles socio-económicos del municipio.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Baja participación de la comunidad en los eventos del IMCTC.	Fortalecer la difusión de los eventos y generar una programación incluyente para la comunidad en general.
Operacionales	Rechazo de la comunidad a expresiones artísticas no convencionales y a nuevos proyectos de eventos.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Baja participación de la comunidad en los eventos del IMCTC.	Establecer parámetros de realización de eventos que respondan a todas las normas de bioseguridad y motiven la participación de la comunidad en general.
Administrativos	Se carece de alianzas estratégicas con entidades culturales a nivel local, regional y nacional.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Poco reconocimiento a nivel local, regional y nacional de los procesos artísticos y culturales del municipio.	Generar alianzas solidas con entidades culturales a nivel local, regional y nacional.
Administrativos	Los espacios para el desarrollo de los encuentros es inadecuado.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Baja participación en los encuentros por parte de la comunidad.	Garantizar los espacios óptimos para la realización de los encuentros.
Administrativos	El numero de personas a cargo de la gestión administrativa del IMCTC es insuficiente a la hora de suplir todas las necesidades de la misma gestión.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Deficiente gestión administrativa de la entidad.	Garantizar la contratación del numero adecuado de personas para la gestión administrativa del IMCTC
Operacionales	Los elementos adquiridos en la dotación tienen una calidad deficiente.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Mal uso de los recursos financieros ya que se debe adquirir una nueva dotación con elementos de calidad.	Garantizar la adquisición de elementos con la calidad necesaria para responder a las necesidades del IMCTC.
Operacionales	Los planes de acción para la formulación e implementación del Plan Decenal de Cultura de Cajicá, no son acordes a las problemáticas del sector.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	El documento es ineficiente en tanto no responde a las problemáticas del sector artístico y cultural cajiqueño.	Garantizar que las acciones área la formulación e implementación de Plan Decenal de Cultura sean acordes a las problemáticas del sector.



Alternativa: Diseñar e implementar planes, programas, proyectos y actividades para el fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Rentabilidad del proyecto.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Porcentaje

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	27.925,00	\$165.808,00	\$4.630.188.400,00
1	28.200,00	\$162.212,00	\$4.574.378.400,00
2	28.544,00	\$162.212,00	\$4.630.179.328,00
3	28.888,00	\$160.281,00	\$4.630.197.528,00
4	28.888,00	\$160.281,00	\$4.630.197.528,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$4.630.188.400,00	\$4.630.188.400,00
1	\$4.574.378.400,00	\$4.574.378.400,00
2	\$4.630.179.328,00	\$4.630.179.328,00
3	\$4.630.197.528,00	\$4.630.197.528,00
4	\$4.630.197.528,00	\$4.630.197.528,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$3.704.150.720,0	\$0,0	\$0,0	\$3.689.644.024,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$14.506.695,9
1	\$3.659.502.720,0	\$0,0	\$0,0	\$4.238.688.500,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-579.185.780,0
2	\$3.704.143.462,4	\$0,0	\$0,0	\$4.375.236.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-671.092.537,6
3	\$3.704.158.022,4	\$0,0	\$0,0	\$4.767.917.750,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.063.759.727,6
4	\$3.704.158.022,4	\$0,0	\$0,0	\$2.593.514.500,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.110.643.522,4



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Diseñar e implementar planes, programas, proyectos y actividades para el fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.					
\$-1.088.943.452,49	4009,35 %	\$0,93	\$232.681,03	\$16.004.033.708,77	\$-302.083.511,25

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	\$16.372.632,31
Documentos de lineamientos técnicos	\$151.029.891,70
Servicio de promoción de actividades culturales	\$45.191.355,67
Servicio de circulación artística y cultural	\$768.838,63
Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	\$32.092.747,81
Servicio de información para el sector artístico y cultural	\$2.931.377.995,26
Centros culturales construidos y dotados	\$957.306.327,50
Documentos normativos	\$105.000.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Diseñar e implementar planes, programas, proyectos y actividades para el fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.



Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Desarrollar programas de educación informal artística y cultural para niños, jóvenes, adultos y personas mayores de modo que contribuyan con el aprovechamiento efectivo del tiempo libre.

Producto

1.1. Servicio de educación informal al sector artístico y cultural

Indicador

1.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 549,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	96,0000	1	105,0000
2	112,0000	3	118,0000
4	118,0000	Total:	549,0000

Producto

1.2. Documentos de lineamientos técnicos

Indicador

1.2.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000		



02 - Objetivo 2

2. Generar planes, proyectos y actividades artísticas y bibliotecarias para la promoción y divulgación de la cultura con el fin de acercar a la comunidad a las practicas culturales del municipio.

Producto

2.1. Servicio de promoción de actividades culturales

Indicador

2.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 57,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	13,0000	1	14,0000
2	14,0000	3	14,0000
4	2,0000	Total:	57,0000

Producto

2.2. Servicio de circulación artística y cultural

Indicador

2.2.1 Contenidos culturales en circulación

Medido a través de: Número de contenidos culturales

Meta total: 300,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	50,0000	1	50,0000
2	75,0000	3	75,0000
4	50,0000	Total:	300,0000



Producto

2.3. Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía

Indicador

2.3.1 Encuentros realizados

Medido a través de: Número de encuentros

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	3	1,0000
Total:			2,0000

03 - Objetivo 3

3. Fortalecer la estructura organizativa del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, con el fin de mejorar los procesos y procedimientos de la entidad.

Producto

3.1. Servicio de información para el sector artístico y cultural

Indicador

3.1.1 Sistema de información del sector artístico y cultural en operación

Medido a través de: Número de sistemasde información

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
4	1,0000		

Producto

3.2. Centros culturales construidos y dotados

Indicador

3.2.1 Centros culturales construidos y dotados

Medido a través de: Número de centros culturales

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
4	1,0000		



04 - Objetivo 4

4. Fortalecer el Sistema Municipal de Cultura mediante la formulación e implementación del Plan Decenal de Cultura.

Producto

4.1. Documentos normativos

Indicador

4.1.1 Documentos normativos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000		



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Seguimiento A La Evaluacion Y Actualizacion De Procesos Y Procedimientos

Medido a través de: Porcentaje

Código: 0700G036

Fórmula: $Mi = Pa * 100 / Tp$

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	20	1	20
2	20	3	20
4	20	Total:	100

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor			
Inversión	CAJICÁ	Municipios	Propios	0	\$3.703.574.119,00			
				1	\$4.326.388.500,00			
				2	\$4.411.256.000,00			
				3	\$4.816.142.750,00			
				4	\$2.641.913.500,00			
			SGP Propósito General Cultura	0	\$191.556.018,00			
				1	\$200.000.000,00			
				2	\$210.000.000,00			
				3	\$220.000.000,00			
				4	\$115.000.000,00			
						Total	\$20.835.830.887,00	
				Total Inversión				\$20.835.830.887,00
			Total					\$20.835.830.887,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Optimizar los procesos de fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.	Acceso de la población colombiana a espacios culturales	Tipo de fuente: Informe Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	Se garantiza el correcto funcionamiento de los ejes misionales del IMCTC de modo que se asegure el goce pleno de los derechos culturales de los habitantes del municipio., Se generan proyectos que dan cuenta de un aporte significativo a la comunidad cajiqueña., Se desarrollan procesos alternativos a la presencialidad que permitan sostener la oferta cultural y artística del municipio., Se garantiza la contratación de personas capacitadas en procesos de fomento, promoción, divulgación y difusión del arte y la cultura.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Personas capacitadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá	Se garantiza la contratación del número apropiado del talleristas y formadores para el desarrollo de procesos de educación informal al sector artístico y cultural ofertados por el IMCTC.



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	1.2 Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	Se realiza el plan pedagógico con metodologías participativas de modo que se tenga en cuenta el escenario real de los procesos de educación informal que oferta el IMCTC.
	2.1 Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	Diseñar e implementar metodologías alternativas a la presencialidad para el desarrollo de los eventos institucionales. Servicio de circulación artística y cultural.
	2.2 Servicio de circulación artística y cultural	Contenidos culturales en circulación	Tipo de fuente: Informe Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	Gestionar la circulación de contenidos culturales con metodologías alternativas a la presencialidad.
	2.3 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	Encuentros realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	Se analiza la realidad del sector artístico, cultura y la ciudadanía de modo que los encuentro programados por el IMCTC respondan a sus inquietudes.
	3.1 Servicio de información para el sector artístico y cultural	Sistema de información del sector artístico y cultural en operación	Tipo de fuente: Informe Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	Se garantiza el correcto funcionamiento del Sistema de Información del sector Artístico y Cultural de Cajicá (SIACCA).
	3.2 Centros culturales construidos y dotados	Centros culturales construidos y dotados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	Se analiza las necesidades de los ejes misionales del IMCTC y adquirir la dotación acorde a dichas necesidades.



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	4.1 Documentos normativos	Documentos normativos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	Garantizar metodologías participativas con el sector artístico y cultural del municipio para el diseño y la formulación del Plan Decenal de Cultura de Cajicá.
Actividades	1.1.1 - FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (EQUIPO DE PRENSA)(*) 1.1.2 - SERVICIO PÚBLICO BIBLIOTECARIO(*) 1.1.3 - FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (FORMADORES ESCUELA DE ARTES ESCENICAS Y ARTES VISUALES Y OFICIOS)(*) 1.1.4 - FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (FORMADORES INICIACIÓN ARTÍSTICA)(*) 1.1.5 - FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (FORMADORES ESCUELA DE MÚSICA)(*) 1.1.6 - EJECUCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES (FORMADORES LITERATURA)(*) 1.1.7 - FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (FORMADORES PROCESOS DIFERENCIALES)(*)	Nombre: Seguimiento A La Evaluacion Y Actualizacion De Procesos Y Procedimientos Unidad de Medida: Porcentaje Meta: 100.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Garantizar las herramientas necesarias para la creación de contenidos culturales de calidad.
	1.2.1 - FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (PLAN PEDAGÓGICO)(*) 1.2.2 - FORMACIÓN, CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (PROFESIONAL PARA EL SEGUIMIENTO DEL PLAN PEDAGÓGICO)(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Se determinan dentro del documento aspectos como la continuidad pedagógica y la proyección de las escuelas a lo largo del tiempo.
	2.1.1 - FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (PORTAFOLIO MUNICIPAL DE ESTÍMULOS)(*) 2.1.2 - FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (ANIVERSARIO DE CAJICÁ)(*) 2.1.3 - FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (EVENTOS INSTITUCIONALES)(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Se generan las líneas de acción del portafolio teniendo en cuenta la producción de los artistas, gestores y creadores cajiqueños.
	2.2.1 - FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (PARTICIPACIÓN EN EVENTOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES)(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Se generan alianzas solidas con entidades culturales a nivel local, regional y nacional.
	2.3.1 - FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (ENCUENTROS)(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Se garantiza los espacios óptimos para la realización de los encuentros.



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	3.1.1 - FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (GESTIÓN ADMINISTRATIVA)(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Se garantiza la contratación del número adecuado de personas para la gestión administrativa del IMCTC.
	3.2.1 - DOTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA ARTÍSTICA Y CULTURAL.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Se garantiza la adquisición de elementos con la calidad necesaria para responder a las necesidades del IMCTC.
	4.1.1 - FOMENTO, APOYO Y DIFUSIÓN DE EVENTOS Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES (PLAN DECENAL DE CULTURA) (*)		Tipo de fuente: Fuente:	Se garantiza que las acciones área la formulación e implementación de Plan Decenal de Cultura sean acordes a las problemáticas del sector.

(*) Actividades con ruta crítica