



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento de los servicios turísticos del municipio de Cajicá, Cundinamarca

#### Código BPIN

2020251260058

#### Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 01/07/2020 13:30:42

Identificador: 281330

Formulador: Adriana del Pilar Campos Barrero

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

#### Línea

300201 - 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

#### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Cundinamarca ¡Región que Progresa!

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea Estratégica: Más Competitividad.

Línea Estratégica: Más Integración.

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa: Productividad, un camino de desarrollo.

Programa: Cundinamarca Científica e Innovadora.

Programa: Rutas para el Progreso.

Programa: Nuevos Mercados + Oportunidades.

Programa: Región, Economía Imparable.

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Cajicá: Tejiendo Futuro, Unidos con toda Seguridad

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

LÍNEA ESTRATÉGICA No 3 TEJIENDO FUTURO CAJICÁ EMPLEO CON SEGURIDAD

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Productividad y competitividad de las empresas colombianas



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Bajo crecimiento del turismo en el municipio de Cajicá

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El sector turístico del Municipio de Cajicá, cuenta con los siguientes avances que permiten fortalecer sus dinámicas:

\*Plan de Desarrollo Turístico 2018 – 2035 con una implementación del 10 %.

\*Formulación e implementación de dos proyectos turísticos: Busongote Festival de Amasijos y Dulces y el proyecto Ruta Turística Educativa.

\*Diseño del proyecto Marca Ciudad, Cajicá Siempre Diferente, que cuenta con un manual de identidad corporativa, vídeos y metodología para su implementación. La construcción de la marca se realizó con procesos participativos a través de talleres grupales con diferentes gremios y la comunidad en general. Fue aprobado por el Acuerdo Municipal No. 19 de 2019.

\*Creación y puesta en marcha del Consejo Consultivo de Turismo, mediante el Acuerdo Municipal No. 06 de 2017. El Consejo está conformado por 13 miembros pertenecientes al sector privado y público del municipio, cuyo objetivo es impulsar, fomentar y promocionar el turismo en el municipio, a través de mecanismos que permitan la creación, conservación, protección y aprovechamiento de servicios ambientales y atractivos turísticos naturales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable.

De este modo, la Oficina de Turismo inició el cuatrienio con un espacio propicio para desarrollar una herramienta de planificación, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos turísticos presentes en el territorio, promoviendo la innovación, el mejoramiento de la gobernanza, la asociatividad del sector y la inteligencia de mercados como principales estrategias.

La diversidad de recursos turísticos con que cuenta el municipio de Cajicá consolida un panorama que exige una cuidadosa planeación de estrategias, programas y proyectos en pro del cumplimiento de los objetivos de desarrollo, en un marco de sostenibilidad, solidaridad, globalidad e innovación de esta actividad económica para posicionar a Cajicá en el mapa turístico de Colombia.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Según los datos del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, no se encuentra definida una línea base que permita identificar el porcentaje de personas ocupadas en la industria turística del municipio.



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Inexistencia de la línea de acción de turismo cultural dentro del Portafolio Municipal de Estímulos.	1.1 Bajo interés institucional por el desarrollo turístico del municipio.
	1.2 Escasa articulación intersectorial
2. Inadecuados procesos de promoción y difusión del turismo local	2.1 Baja participación del municipio en eventos regionales
	2.2 Pocos operadores turísticos difunden sus bienes y servicios.
3. Inadecuado funcionamiento del eje misional de turismo.	3.1 Inadecuada atención a turistas y visitantes
	3.2 Escasa articulación intersectorial

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Ineficiente servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana.	1.1 Pocos operadores turísticos beneficiados con programas de fortalecimiento
	1.2 Bajo desarrollo de proyectos de operadores turísticos.
2. Limitada promoción del turismo local.	2.1 Escaso reconocimiento del municipio como destino turístico a nivel regional
	2.2 Baja participación del municipio en eventos regionales
3. Ineficiente atención a los visitantes y turistas del municipio.	3.1 Bajo reconocimiento de Cajicá como destino turístico
	3.2 Afectación negativa en la economía del municipio

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Habitantes del municipio de Cajicá, Cundinamarca</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Acceder a los servicios de promoción turística del municipio</p>	<p>Participación de las actividades del sector turístico programadas por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.</p>
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Cajicá - Cundinamarca</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Garantizar la promoción de Cajicá como sitio de interés turístico.</p>	<p>Gestión administrativa, legal, y financiera para la ejecución de planes, programas y actividades del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá</p>

### 02 - Análisis de los participantes

Mesas de trabajo en los sectores del municipio y mesas de trabajo con el sector turístico cajiqueño.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

68.781

#### Fuente de la información

Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Cundinamarca <b>Municipio:</b> Cajicá <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Población rural y urbana.

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

68.781

#### Fuente de la información

Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Cundinamarca <b>Municipio:</b> Cajicá <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Población rural y urbana.	

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	32.714	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020
	Femenino	36.067	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020
Etaria (Edad)	0 a 14 años	14.390	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020
	15 a 19 años	5.800	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020
	20 a 59 años	40.750	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020
	Mayor de 60 años	7.841	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020
Población Vulnerable	Discapacitados	1.712	Base certificada local SISBEN - Corte Abril 2020



## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Bajo crecimiento del turismo en el municipio de Cajicá

#### Objetivo general – Propósito

Promover el crecimiento turístico en el municipio de Cajicá, Cundinamarca.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Población ocupada en la industria turística	<b>Medido a través de:</b> Porcentaje  <b>Meta:</b> 0,7  <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b>  Inexistencia de la línea de acción de turismo cultural dentro del Portafolio Municipal de Estímulos.	Crear una línea de acción de turismo cultural dentro del Portafolio Municipal de Estímulos.
<b>Causa indirecta 1.1</b>  Bajo interés institucional por el desarrollo turístico del municipio.	Desarrollar procesos institucionales que generen el desarrollo turístico del municipio.
<b>Causa indirecta 1.2</b>  Escasa articulación intersectorial	Generar procesos de articulación intersectorial
<b>Causa directa 2</b>  Inadecuados procesos de promoción y difusión del turismo local	Promover el turismo local por medio de planes, programas y actividades que garanticen procesos de divulgación efectiva.
<b>Causa indirecta 2.1</b>  Baja participación del municipio en eventos regionales	Aumentar la participación del municipio en eventos regionales.
<b>Causa indirecta 2.2</b>  Pocos operadores turísticos difunden sus bienes y servicios.	Aumentar los procesos de difusión de los bienes y servicios de los operadores turísticos cajiqueños.
<b>Causa directa 3</b>  Inadecuado funcionamiento del eje misional de turismo.	Garantizar el buen funcionamiento del Eje Misional de Turismo con el fin de ofrecer adecuada atención a los turistas que llegan al municipio.
<b>Causa indirecta 3.1</b>  Inadecuada atención a turistas y visitantes	Mejorar la atención a turistas y visitantes.
<b>Causa indirecta 3.2</b>  Escasa articulación intersectorial	Desarrollar procesos de articulación intersectorial



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Garantizar la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y la articulación intersectorial, permitiendo el fortalecimiento y el posicionamiento de Cajicá como destino turístico a nivel nacional e internacional.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



**Alternativa 1. Garantizar la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y la articulación intersectorial, permitiendo el fortalecimiento y el posicionamiento de Cajicá como destino turístico a nivel nacional e internacional.**

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

**Bien o servicio**

Estímulos económicos

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Asignación de la línea de turismo cultural al Portafolio Municipal de Estímulos.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	1,00	1,00	0,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	2,00	-1,00
2024	1,00	2,00	-1,00

**Bien o servicio**

Servicio de atención a turistas y visitantes

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Prestación de servicios de apoyo a la gestión y profesionales para la atención de turistas y visitantes del municipio de Cajicá.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	1,00	2,00	-1,00
2017	2,00	3,00	-1,00
2018	3,00	4,00	-1,00
2019	4,00	4,00	0,00
2020	4,00	4,00	0,00
2021	4,00	4,00	0,00
2022	4,00	4,00	0,00
2023	4,00	5,00	-1,00
2024	4,00	5,00	-1,00



**Bien o servicio**

Festival gastronómico

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Desarrollo del Festival Gastronómico Busongote: Festival de Amasijos y Dulces

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	1,00	1,00	0,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	1,00	1,00	0,00



**Bien o servicio**

Participación regional

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Participación del municipio en eventos turísticos a nivel regional

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	1,00	2,00	-1,00
2019	2,00	2,00	0,00
2020	1,00	2,00	-1,00
2021	2,00	3,00	-1,00
2022	2,00	3,00	-1,00
2023	2,00	3,00	-1,00
2024	2,00	3,00	-1,00



**Bien o servicio**

Campaña Publicitaria

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Implementación de la Marca Ciudad: Cajicá "Siempre Diferente"

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	1,00	1,00	0,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	2,00	-1,00
2024	1,00	2,00	-1,00



**Bien o servicio**

Recorridos Turísticos

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Diseño e implementación de recorridos para turistas con diferentes temáticas relacionadas con el municipio de Cajicá, Cundinamarca

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	1,00	2,00	-1,00
2019	1,00	2,00	-1,00
2020	1,00	2,00	-1,00
2021	2,00	2,00	0,00
2022	2,00	2,00	0,00
2023	2,00	3,00	-1,00
2024	2,00	3,00	-1,00



**Bien o servicio**

Señalización turística

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Actualización de la señalización de los sitios de interés del municipio de Cajicá, Cundinamarca.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	2,00	-1,00
2024	1,00	2,00	-1,00





**Alternativa:** Garantizar la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y la articulación intersectorial, permitiendo el fortalecimiento y el posicionamiento de Cajicá como destino turístico

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Los procesos de gestión pública del turismo deben pensarse desde un enfoque de integralidad, que permita contemplar acciones tendientes al fortalecimiento del sector, posicionando al municipio como destino turístico, tanto en los procesos de difusión como en el mejoramiento de su oferta, contribuyendo al crecimiento del turismo cajiqueño. El desarrollo de las siguientes actividades permite dar solución al problema presentado:

\*El fomento y la promoción del sector turístico cajiqueño, por medio de estímulos económicos enfocados en el turismo cultural, fortalecen los proyectos de los operadores turísticos.

\*La participación en eventos regionales posibilita el posicionamiento del sector turístico del municipio, dado que permite dar visibilidad a los atractivos turísticos, culturales y gastronómicos del mismo.

\*El posicionamiento de la Marca Ciudad "Cajicá Siempre Diferente", es una gran apuesta por el reconocimiento de nuestra identidad y la oportunidad de poderla compartir con el mundo.

\*Contar con un equipo de trabajo óptimo, con conocimiento en el sector y que vele por el funcionamiento eficiente de los proyectos, planes, programas y actividades, garantiza una adecuada atención a los turistas y visitantes que llegan al municipio.

\*En este momento los sitios de interés turístico en Cajicá no se encuentran señalizados, por lo que se hace importante contar con una herramienta de información clara que oriente a los turistas en su paso o estadía en el municipio.

\*Busongote es una estrategia para promover la integración local, regional, departamental, nacional e internacional mediante la difusión de tradiciones culinarias autóctonas, en torno a productos típicos que giran alrededor de las cadenas productoras de leche y cadenas gastronómicas como panaderías y negocios familiares que han pasado de generación en generación.



**Alternativa:** Garantizar la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y la articulación intersectorial, permitiendo el fortalecimiento y el posicionamiento de Cajicá como destino turístico

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Cundinamarca <b>Municipio:</b> Cajicá <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	Área rural y urbana.

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Cercanía a la población objetivo,  
 Comunicaciones,  
 Disponibilidad y costo de mano de obra,  
 Factores ambientales,  
 Orden público,  
 Otros

**Alternativa:** Garantizar la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y la articulación intersectorial, permitiendo el fortalecimiento y el posicionamiento de Cajicá como destino turístico

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 423.000.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 40.000.000

Crear una línea de acción de turismo cultural dentro del Portafolio Municipal de Estímulos.

Producto	Actividad
<p><b>1.1</b> Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de empresas</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 40.000.000</p>	<p><b>1.1.1</b> PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (ESTÍMULOS ECONÓMICOS - META DE MANTENIMIENTO)</p> <p><b>Costo:</b> \$ 40.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 95.000.000

Promover el turismo local por medio de planes, programas y actividades que garanticen procesos de divulgación efectiva.

Producto	Actividad
<p><b>2.1</b> Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de entidades territoriales</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 40.000.000</p>	<p><b>2.1.1</b> PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (PARTICIPACIÓN EN EVENTOS REGIONALES - META DE MANTENIMIENTO)</p> <p><b>Costo:</b> \$ 40.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
<p><b>2.2</b> Servicio de promoción turística</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de campañas</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 50.000.000</p>	<p><b>2.2.1</b> PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (EVENTO TURÍSTICO)</p> <p><b>Costo:</b> \$ 25.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p><b>2.2.2</b> PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (CAMPAÑA TURÍSTICA)</p> <p><b>Costo:</b> \$ 25.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



Producto	Actividad
<b>2.3 Señalización turística construida</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de señalizaciones  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 5.000.000	<b>2.3.1 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (SEÑALIZACIÓN)</b>  <b>Costo:</b> \$ 5.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

**3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 288.000.000**

Garantizar el buen funcionamiento del Eje Misional de Turismo con el fin de ofrecer adecuada atención a los turistas que llegan al municipio.

Producto	Actividad
<b>3.1 Servicio de circuito turístico</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de recorridos  <b>Cantidad:</b> 2,0000  <b>Costo:</b> \$ 288.000.000	<b>3.1.1 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (RECORRIDOS TURÍSTICOS)</b>  <b>Costo:</b> \$ 32.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>3.1.2 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (ATENCIÓN A TURISTAS)</b>  <b>Costo:</b> \$ 256.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

**Alternativa:** Garantizar la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y la articulación intersectorial, permitiendo el fortalecimiento y el posicionamiento de Cajicá como destino turístico

## Actividad 1.1.1 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (ESTÍMULOS ECONÓMICOS - META DE MANTENIMIENTO)

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
2	\$12.500.000,00
3	\$13.500.000,00
4	\$14.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$40.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$12.500.000,00
3	\$13.500.000,00
4	\$14.000.000,00
<b>Total</b>	

## Actividad 2.1.1 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (PARTICIPACIÓN EN EVENTOS REGIONALES - META DE MANTENIMIENTO)

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
4	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$40.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
4	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 2.2.1 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (EVENTO TURÍSTICO)

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
2	\$12.500.000,00
3	\$12.500.000,00
<b>Total</b>	<b>\$25.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$12.500.000,00
3	\$12.500.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.2.2 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (CAMPAÑA TURÍSTICA)

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$25.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$25.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$25.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.3.1 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (SEÑALIZACIÓN)

Periodo	Materiales
2	\$5.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$5.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$5.000.000,00
<b>Total</b>	



### Actividad 3.1.1 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (RECORRIDOS TURÍSTICOS)

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$15.300.000,00
2	\$16.700.000,00
<b>Total</b>	<b>\$32.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$15.300.000,00
2	\$16.700.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.2 PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (ATENCIÓN A TURISTAS)

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$72.500.000,00
2	\$86.106.000,00
3	\$87.889.000,00
4	\$9.505.000,00
<b>Total</b>	<b>\$256.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$72.500.000,00
2	\$86.106.000,00
3	\$87.889.000,00
4	\$9.505.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Garantizar la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y la articulación intersectorial, permitiendo el fortalecimiento y el posicionamiento de Cajicá como destino turístico

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo



	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Extensión de la cuarentena decretada por la pandemia del COVID-19.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Extensión de la cuarentena decretada por la pandemia del COVID-19.	Diseñar e implementar metodologías alternativas a la presencialidad para apoyar la oferta turística del municipio.
	Operacionales	El número de personas contratadas para la atención a los turistas es insuficiente.	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Deficiente atención a turistas y visitantes.	Garantizar la contratación del número adecuado de personas para la atención a turistas y visitantes
	De mercado	Pocos turistas y visitantes se interesan en Cajicá como atractivo turístico.	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Afectación en la economía del municipio.	Generar procesos de divulgación asertivos de los servicios turísticos del municipio.
	Administrativos	Poca articulación entre los operadores turísticos y la oficina de turismo del IMCTC.	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Baja participación de los operadores turísticos en las actividades y proyectos del IMCTC.	Generar procesos de articulación con los operadores turísticos del municipio.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Pocos operadores turísticos participan de las convocatorias del IMCTC.	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Baja en los recursos destinados a convocatorias del sector turístico.	Generar convocatorias articuladas con la realidad y necesidades del sector turístico cajiqueño.
	Operacionales	Cambios de cronograma en los eventos de los diferentes entes territoriales	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Obstáculos en la participación de eventos de los diferentes entes territoriales.	Garantizar la disponibilidad para responder a los cambios de cronograma que se presenten.
	De mercado	Baja acogida de la comunidad en general para los eventos y actividades de promoción turística.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Poco impacto de los eventos y actividades de promoción turística.	Generar procesos asertivos de divulgación de las los eventos y actividades de promoción turística.
	Operacionales	La señalización solo suministra información en español.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Información insuficiente para visitantes y turistas extranjeros que no conocen el idioma español.	Diseñar la señalización de los sitios de interés en idiomas español e inglés.
	Operacionales	Las personas contratadas para la atención de los turistas no cuentan con las capacidades para la misma.	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Deficiente atención a turistas y visitantes.	Garantizar la contratación de personas aptas para la atención a turistas y visitantes.



	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
3-Actividad	Administrativos	Las líneas del portafolio municipal de estímulos tienen una inadecuada articulación con las necesidades del turismo cultural del municipio	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Pocos operadores turísticos pueden aplicar a las líneas de acción del portafolio.	Generar las líneas de acción del portafolio teniendo en cuenta los productos y servicios de turismo cultural del municipio.
	De calendario	El tiempo para la planificación de la participación en eventos regionales es insuficiente.	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Obstáculos en la participación de eventos de los diferentes entes territoriales.	Organizar estratégicamente el cronograma de actividades del equipo de turismo de modo que se garantice el tiempo adecuado para la planificación de la participación en eventos regionales.
	Operacionales	La implementación de la campaña turística Cajicá Marca Ciudad "Cajicá Siempre Diferente" genera poco impacto.	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	La comunidad en general no apropia de manera efectiva la marca.	Garantizar que la implementación de la campaña genere el impacto necesario para que la comunidad apropie efectivamente la marca.
	Operacionales	Baja participación tanto de empresas como de la comunidad en general en eventos turísticos desarrollados por el IMCTC.	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Bajo impacto de los eventos turísticos.	Desarrollar procesos asertivos de promoción y divulgación de los eventos turísticos desarrollados por el IMCTC.
	Operacionales	Poca claridad sobre los sitios de interés para realizar la señalización de los mismos.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Los sitios con señalización turística son insuficientes.	Mantener actualizada la base de datos de los sitios de interés turístico a señalar.
	Operacionales	Pocos atractivos turísticos sobre los cuales diseñar e implementar recorridos.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Los recorridos diseñados tienen bajo impacto.	Diseñar e implementar metodologías alternativas que permitan generar múltiples recorridos temáticos.
	Operacionales	Escasez de información a turistas y visitantes.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Los turistas y visitantes tienen pocas posibilidades de encontrar a Cajicá como atractivo turístico.	Mantener actualizada la información a turistas y visitantes.

**Alternativa:** Garantizar la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y la articulación intersectorial, permitiendo el fortalecimiento y el posicionamiento de Cajicá como destino turístico

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Rentabilidad del proyecto, medida a través del aumento de las personas ocupadas en la industria turística del municipio de Cajicá

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	3.500,00	\$33.000,00	\$115.500.000,00
2	4.000,00	\$28.000,00	\$112.000.000,00
3	4.500,00	\$24.000,00	\$108.000.000,00
4	4.500,00	\$24.000,00	\$108.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$115.500.000,00	\$115.500.000,00
2	\$112.000.000,00	\$112.000.000,00
3	\$108.000.000,00	\$108.000.000,00
4	\$108.000.000,00	\$108.000.000,00



**Alternativa 1**

**Flujo Económico**

**01 - Flujo Económico**

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$8.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-8.000.000,0
1	\$92.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$70.240.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$22.160.000,0
2	\$89.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$139.194.800,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-49.594.800,0
3	\$86.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$99.111.200,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-12.711.200,0
4	\$86.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$26.804.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$59.596.000,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Garantizar la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y la articulación intersectorial, permitiendo el fortalecimiento y el posicionamiento de Cajicá como destino turístico a nivel nacional e internacional.					
\$1.075.797,68	13,97 %	\$1,00	\$3.914,73	\$269.259.349,13	\$298.436,75

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	\$22.776.967,93
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	\$25.155.937,63
Servicio de promoción turística	\$35.019.588,19
Señalización turística construida	\$3.148.915,82
Servicio de circuito turístico	\$91.578.969,78

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Garantizar la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico y la articulación intersectorial, permitiendo el fortalecimiento y el posicionamiento de Cajicá como destino turístico a nivel nacional e internacional.

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Crear una línea de acción de turismo cultural dentro del Portafolio Municipal de Estímulos.

#### Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana

#### Indicador

1.1.1 Empresas asistidas técnicamente

**Medido a través de:** Número de empresas

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2	1,0000	3	1,0000
4	1,0000		



#### Indicador

1.1.2 Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación.

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** No

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2	1,0000	3	1,0000
4	1,0000		

## 02 - Objetivo 2

2. Promover el turismo local por medio de planes, programas y actividades que garanticen procesos de divulgación efectiva.

### Producto

2.1. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

### Indicador

2.1.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

**Medido a través de:** Número de entidades territoriales

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2	1,0000	3	1,0000
4	1,0000		

**Indicador**

**2.1.2 Eventos Regionales realizados**

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 2,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** No

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	2	2,0000
3	2,0000	4	2,0000



**Producto**

**2.2. Servicio de promoción turística**

**Indicador**

**2.2.1 Campañas realizadas**

**Medido a través de:** Número de campañas

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2	1,0000		



Indicador

2.2.2 Eventos de promoción realizados

Medido a través de: Número

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: No

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2	2,0000	3	1,0000
<b>Total:</b>			3,0000

## Producto

### 2.3. Señalización turística construida

## Indicador

### 2.3.1 Señalización realizada

**Medido a través de:** Número de señalizaciones

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2	1,0000		

## 03 - Objetivo 3

3. Garantizar el buen funcionamiento del Eje Misional de Turismo con el fin de ofrecer adecuada atención a los turistas que llegan al municipio.

**Producto**

**3.1. Servicio de circuito turístico**

**Indicador**

**3.1.1 Recorridos realizados**

**Medido a través de:** Número de recorridos

**Meta total:** 2,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	2,0000	2	2,0000

**Indicador**

**3.1.2** Turistas atendidos

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 1.000,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** No

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	250,0000	2	250,0000
3	250,0000	4	250,0000
<b>Total:</b>			1000,0000

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Seguimiento A La Evaluacion Y Actualizacion De Procesos Y Procedimientos

**Medido a través de:** Porcentaje

**Código:** 0700G036

**Fórmula:**  $Mi = Pa * 100 / Tp$

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	5	1	10
2	15	3	30
4	40	<b>Total:</b>	<b>100</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	CAJICÁ	Municipios	Propios	0	\$10.000.000,00
				1	\$87.800.000,00
				2	\$167.806.000,00
				3	\$123.889.000,00
				4	\$33.505.000,00
	Total	\$423.000.000,00			
	Total Inversión				\$423.000.000,00
<b>Total</b>					<b>\$423.000.000,00</b>





## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Promover el crecimiento turístico en el municipio de Cajicá, Cundinamarca.	<b>Población ocupada en la industria turística</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	<b>Se diseñan e implementan metodologías alternativas a la presencialidad para apoyar la oferta turística del municipio., Se garantiza la contratación del número adecuado de personas para la atención a turistas y visitantes, Se generan procesos de divulgación asertivos de los servicios turísticos del municipio., Se generan procesos de articulación con los operadores turísticos del municipio.</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	<b>Empresas asistidas técnicamente</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	<b>Se generan convocatorias articuladas con la realidad y necesidades del sector turístico cajiqueño.</b>
	2.1 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	<b>Entidades territoriales asistidas técnicamente</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	<b>Se garantiza la disponibilidad para responder a los cambios de cronograma que se presenten.</b>
	2.2 Servicio de promoción turística	<b>Campañas realizadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	<b>Se generan procesos asertivos de divulgación de las los eventos y actividades de promoción turística.</b>
	2.3 Señalización turística construida	<b>Señalización realizada</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	<b>Se diseña la señalización de los sitios de interés en idiomas español e inglés.</b>



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	3.1 Servicio de circuito turístico	<b>Recorridos realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.	<b>Se garantiza la contratación de personas aptas para la atención a turistas y visitantes</b>
	1.1.1 - PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (ESTÍMULOS ECONÓMICOS - META DE MANTENIMIENTO)(*)	<b>Nombre: Seguimiento A La Evaluacion Y Actualizacion De Procesos Y Procedimientos</b>  <b>Unidad de Medida: Porcentaje</b>  <b>Meta: 100.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Se generan las líneas de acción del portafolio teniendo en cuenta los productos y servicios de turismo cultural del municipio.</b>
Actividades	2.1.1 - PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (PARTICIPACIÓN EN EVENTOS REGIONALES - META DE MANTENIMIENTO)(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Se organiza estratégicamente el cronograma de actividades del equipo de turismo de modo que se garantice el tiempo adecuado para la planificación de la participación en eventos regionales.</b>
	2.2.1 - PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (EVENTO TURÍSTICO)(*) 2.2.2 - PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (CAMPAÑA TURÍSTICA)(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Se garantiza que la implementación de la campaña genere el impacto necesario para que la comunidad apropie efectivamente la marca.</b>
	2.3.1 - PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (SEÑALIZACIÓN)(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Se mantiene actualizada la base de datos de los sitios de interés turístico a señalar.</b>
	3.1.1 - PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (RECORRIDOS TURÍSTICOS)(*) 3.1.2 - PROMOCIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO (ATENCIÓN A TURISTAS)(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Se diseñan e implementan metodologías alternativas que permitan generar múltiples recorridos temáticos.</b>

(\*) Actividades con ruta crítica