

Planes, Programas y Proyectos

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá





Proyectos por área

Ejes Misionales



RED DE
BIBLIOTECAS
de CAJICÁ



FABIO
RAMÍREZ
ALCALDE

CAJICÁ
SIEMPRE
DIFERENTE

Red de Bibliotecas

Programa
Cajicá Cuenta
Diferente



Fiesta del Libro

La conversa
desde la
biblioteca



Horrorfest

Escuelas de Formación

Plan Estratégico de Circulación



Patrimonio



Turismo

ABCdario del Turismo

A	AMIGOS DEL TURISMO: CAT	F	FORTALECIMIENTO PST-PIT	L	LINEAMIENTOS DEL TURISMO EN CAJICÁ: MANUAL DE TURISMO	R	RECORRIDOS TURISTICOS INSTITUCIONALES
B	BIENESTAR & BILINGÜISMO	G	GASTRONOMIA- GUIA TURISTICA	M	MARCA CIUDAD. PLAN DE MERCADEO Y PROMOCION	S	SEDE ASOCENTRO
C	COMUNITARIO Y RURAL	H	HOY Y MAÑANA DEL TURISMO: REPENSAR EL TURISMO	N	NARRATIVA TURISTICA	T	TICS: FORTALECIMEINTO SECTOR TURISTICO
D	DESTINO INTELIGENTE: INNOVACION-ACCESIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	I	INVENTARIO TURÍSTICO	O	OPTIMIZAR EL CCT	U	UNIVERSIDADES: ALIANZAS
E	EVENTOS-CONGRESOS Y CONVENCIONES	J	JUVENTUDES:	P	PARTICIPACIÓN EVENTOS TURÍSTICOS	V	VOCACION TURISTICA DEL MUNICIPIO
						Z	ZONA MONTEPINCIO Y MUSEO



Agenda Cultural

2023





NOMBRE OFICIAL DEL EVENTO		FECHA
Expomujer		8 de marzo
Aniversario de Cajicá		25 de marzo
Festival de Artistas Independientes - Cajicá 2023		26 de marzo
Festival de Cine y Literatura		20 a 23 de abril
Concurso Nacional de Duetos y Música Andina Colombiana		12 a 14 de mayo
Encuentro Departamental de Consejeros de Cultura		27 de mayo
Festival de Orquestas Sinfónicas		3 de junio
Festival de amasijos y dulces - Busongote		17 y 18 de junio
Encuentro de Sabores de La Cumbre		16 de julio
Festival de Bandas Sinfónicas		29 de julio
Festival Fortaleza Rock		12 y 13 de agosto
Exposición Colectiva Primavera en Cajicá		26 de agosto
Festival Música Llanera y Tradicional Colombiana		9 y 10 de septiembre
Festival de Teatro Cajicá 2023		23 y 24 de septiembre
Festival de Danza de Cajicá 2023		7 y 8 de octubre
Festival de Tunas		11 de noviembre
Festival de Canto Lirico y Piano Vivace		25 de noviembre
Encuentro de Coros Navideños		26 de noviembre
Concurso de Pesebres		1 a 20 de diciembre



PLAN ESTRATÉGICO DE CIRCULACIÓN DE ESCUELAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL.

SERGIO CAMARGO PARDO

Coordinador General

De Escuelas De Formación Artística

Introducción

La propuesta general encierra la necesidad de circulación tanto para las EFACC, como para la creación de nuevos públicos y la consolidación del municipio como potencia en creación de procesos artísticos, al igual que de espacios de interacción socio-cultural para la creación de nuevas audiencias.

Los procesos de formación artística consolidados por medio del Plan pedagógico requieren de una estrategia específica de evaluación que es representado en las muestras, conciertos, presentaciones, festivales, concursos e invitaciones que se pueden afrontar con las agrupaciones institucionales independientemente del campo artístico seleccionado para cada una de estas representaciones.

La socialización de experiencias de éxito y las buenas prácticas proyectarán a la institución en general como un ente que trasciende los lineamientos propuestos por los productos artísticos de alta calidad, llevándolo a ser pionero en el fortalecimiento de procesos que buscan una guía para



orientar sus proyectos; es aquí en donde como Institución podemos aportar como ejemplo desde una gran multidisciplinariedad y estructuración organizacional, proponiendo un paso a paso basado en la experiencia adquirida a través del tiempo en búsqueda de la consolidación de los procesos culturales de Inscultura Cajicá.

Alcance

El plan estratégico de circulación artística busca generar espacios de interacción socio cultural en donde la proyección de artistas y el proceso cultural municipal sean una misión que día a día se realice desde las EFACC. Es así que, seguir captando la atención de público del municipio de Cajicá como del resto del país es de suma importancia además de los espacios que pueden generarse para la proyección de los artistas Cajiqueños y la consolidación de la cultura del municipio ante un país que requiere de este tipo de movimientos que brindan la oportunidad de mejorar vidas desde un entorno artístico.

Estudiantes de nivel iniciación o avanzado independientemente de su rango de edad, tendrán un espacio importante de participación al igual que los públicos a impactar.

Con esta propuesta se busca impactar a un mínimo de 2000 artistas que harían parte de los grupos artísticos institucionales, 4.000 padres de familia y más de 40.000 espectadores. El estimado presentado anteriormente hace parte de los resultados obtenidos el año anterior (2022), por lo tanto se busca mantener dicho número.

Diagnóstico

Se dieron a conocer los diferentes procesos de todas las áreas de las EFACC, durante todo el año anterior causando un gran impacto tanto en el público, como en los estudiantes que disfrutaron del espacio de interacción artístico, además, se dieron a conocer los diferentes procesos que se vienen adelantando desde las EFACC en torno a inscripciones, talleres, clases abiertas, eventos y demás agenda cultural con el fin de seguir con la creación de públicos.

Los programas cumplieron la totalidad los objetivos propuestos teniendo en cuenta aspectos tales como la población impactada, la cantidad de artistas en escena, la generación de una matiné anual, la visibilización de procesos y el aporte cultural y la creación de públicos en estos sectores rurales, además se trascendieron fronteras a otros municipios, departamentos y se realizó un viaje internacional.



Es de vital importancia resaltar la gran labor hecha el año anterior por parte de todo el equipo de las EFACC y de esta manera señalar la importancia de dar continuidad para así, mantener los logros y proyectar a los procesos artísticos Cajiqueños con un enfoque creciente en calidad e innovación.

Objetivos General

Generar espacios de interacción socio cultural en donde las Escuelas de Formación Artística de Cajicá presenten sus procesos con el fin de impactar todo tipo de audiencia dentro y fuera del municipio y de esta manera, continuar consolidando al Inscultura Cajicá como un ente cultural de gran proyección.

Objetivos Específicos

1. Realizar retretas y presentaciones artísticas en los parques, iglesias y sectores del municipio con el fin de mantener la tradición del concierto dominical, así como también llegar a todos los sectores rurales con los procesos de las EFACC.
2. Realizar conciertos de gran formato con cada una de las áreas y la transversalidad de las mismas bajo la denominación de EFA FEST con el objetivo de mostrar los resultados de calidad obtenidos en el proceso realizado durante todo el año.
3. Llevar las EFACC y sus procesos artísticos en todos los niveles a las redes sociales y a los espacios no convencionales del Centro Cultural y De Convenciones con el fin de impactar a los asistentes que a diario transitan por la edificación, así como también a los seguidores en redes sociales.
4. Generar un espacio artístico de alto nivel en donde los estudiantes avanzados de las EFACC puedan mostrar los resultados del proceso que han venido llevando durante varios años.
5. Llevar las EFACC en conjunto con los demás ejes misionales y la estrategia administrativa a municipios de categorías 5 y 6 con el fin de realizar intercambios culturales que permitan ejemplificar mediante los logros obtenidos en estructuración institucional, como se ha consolidado el Inscultura para que de esta manera dichos municipios puedan estructurar sus propias estrategias bajo la guía que se dejará en cada uno de los intercambios culturales.



Descripción

1. Se hace una planeación con cronograma de actividades según cada una de las estrategias a implementar con el fin de distribuir las agrupaciones que van a cada uno de los sectores o escenarios de participación.
2. Preparación de agrupaciones o comitivas artísticas con el fin de impactar al público característico de cada una de las estrategias de circulación.
3. Análisis de espacios en los diferentes parques, parroquias, espacios, auditorios, y escenarios en otros municipios con el fin de distribuir las agrupaciones según cantidad de integrantes o requerimientos técnicos.
4. Presentación, muestra o concierto dejando de presente la importancia de la totalidad de procesos que se adelantan en las EFACC.

Plan de Acción Anual

Como plan de acción se realizan una serie de actividades que funcionan de la misma manera para cada una de las estrategias teniendo en cuenta que el objetivo es la circulación de agrupaciones artísticas.

Las actividades se proponen de la siguiente manera:

1. Se hace una planeación con cronograma de actividades con el fin de distribuir las agrupaciones que van en cada una de las semanas a lo largo del año. (planeación realizada en conjunto con coordinadores de área).
2. Reconocimiento del lugar de presentación según cada disciplina artística.
3. Disciplinas artísticas participantes (todas las áreas de las EFACC distribuidas a lo largo del año).
4. Paso a paso de la actividad.
5. Se organizan los aspectos logísticos básicos según requerimientos de cada uno de los grupos a presentar.
6. Se hace el apoyo logístico tanto para el punto anterior como para la organización de los diferentes escenarios a adecuar según las especificaciones técnicas.
7. Se realiza la presentación según la preparación realizada durante las sesiones de ensayo.
8. Se crea una interacción constante con el público y se genera un canal de información o solo sobre el evento en curso, sino también los eventos por venir.



ESTRATEGIA 1: Retretas y pasajes rurales.

META: Generar un espacio de interacción artística en los sectores rurales del municipio, con el fin de llevar las experiencias artísticas a las JAC y parroquias y de esta manera mantener a toda la población del municipio enterada de lo que pasa en el centro cultural de Cajicá. Además, se busca impactar la población que visita los parques y la iglesia central del municipio, con el fin de llevar las experiencias artísticas de las EFACC a la población asistente a la misa de medio día y la que asiste a los parques.

INDICADOR: En la vigencia anterior (2022) se realizaron 10 retretas con una asistencia aproximada durante el año de 1300 personas y 10 pasajes rurales con una asistencia durante el año de 700 personas. Para este año se apunta a mantener los números mencionados anteriormente con la posibilidad de aumentar según nuevos sectores y escenarios a impactar.



RETRETAS DOMINICALES Y PASAJES RURALES				
MARZO	PASAJE RURAL:		RETRETA DOMINICAL	
	FECHA:	25 DE MARZO	FECHA:	2 DE ABRIL
	AGRUPACIÓN:		AGRUPACIÓN:	
	RESPONSABLE EVENTO:		RESPONSABLE EVENTO:	
	RESPONSABLE ARTÍSTICO:		RESPONSABLE ARTÍSTICO:	
ABRIL	PASAJE RURAL:		RETRETA DOMINICAL	
	FECHA:	22 DE ABRIL	FECHA:	30 DE ABRIL
	AGRUPACIÓN:		AGRUPACIÓN:	
	RESPONSABLE EVENTO:		RESPONSABLE EVENTO:	
	RESPONSABLE ARTÍSTICO:		RESPONSABLE ARTÍSTICO:	
MAYO	PASAJE RURAL:		RETRETA DOMINICAL	
	FECHA:	20 DE MAYO	FECHA:	27 DE MAYO
	AGRUPACIÓN:		AGRUPACIÓN:	
	RESPONSABLE EVENTO:		RESPONSABLE EVENTO:	
	RESPONSABLE ARTÍSTICO:		RESPONSABLE ARTÍSTICO:	
JUNIO	PASAJE RURAL:		RETRETA DOMINICAL	
	FECHA:	24 DE JUNIO	FECHA:	2 DE JULIO
	AGRUPACIÓN:		AGRUPACIÓN:	
	RESPONSABLE EVENTO:		RESPONSABLE EVENTO:	
	RESPONSABLE ARTÍSTICO:		RESPONSABLE ARTÍSTICO:	
JULIO	PASAJE RURAL:		RETRETA DOMINICAL	
	FECHA:	29 DE JULIO	FECHA:	30 DE JULIO
	AGRUPACIÓN:		AGRUPACIÓN:	
	RESPONSABLE EVENTO:		RESPONSABLE EVENTO:	
	RESPONSABLE ARTÍSTICO:		RESPONSABLE ARTÍSTICO:	
AGOSTO	PASAJE RURAL:		RETRETA DOMINICAL	
	FECHA:	26 DE AGOSTO	FECHA:	3 DE SEPTIEMBRE
	AGRUPACIÓN:		AGRUPACIÓN:	
	RESPONSABLE EVENTO:		RESPONSABLE EVENTO:	
	RESPONSABLE ARTÍSTICO:		RESPONSABLE ARTÍSTICO:	
SEPTIEMBRE	PASAJE RURAL:		RETRETA DOMINICAL	
	FECHA:	23 DE SEPTIEMBRE	FECHA:	1 DE OCTUBRE
	AGRUPACIÓN:		AGRUPACIÓN:	
	RESPONSABLE EVENTO:		RESPONSABLE EVENTO:	
	RESPONSABLE ARTÍSTICO:		RESPONSABLE ARTÍSTICO:	
OCTUBRE	PASAJE RURAL:		RETRETA DOMINICAL	
	FECHA:	21 DE OCTUBRE	FECHA:	28 DE OCTUBRE
	AGRUPACIÓN:		AGRUPACIÓN:	
	RESPONSABLE EVENTO:		RESPONSABLE EVENTO:	
	RESPONSABLE ARTÍSTICO:		RESPONSABLE ARTÍSTICO:	
NOVIEMBRE	PASAJE RURAL:		RETRETA DOMINICAL	
	FECHA:	25 DE NOVIEMBRE	FECHA:	26 DE NOVIEMBRE
	AGRUPACIÓN:		AGRUPACIÓN:	
	RESPONSABLE EVENTO:		RESPONSABLE EVENTO:	
	RESPONSABLE ARTÍSTICO:		RESPONSABLE ARTÍSTICO:	

ESTRATEGIA 2: *Efa Fest*

META: Mostrar el alto nivel alcanzado por cada una de las áreas artísticas de las EFACC a lo largo del año con el fin de promocionar los productos y la calidad de estos por medio de presentaciones conciertos y exposiciones artísticas.

INDICADOR: A lo largo de la temporada de EFA FEST de la vigencia anterior (2022) se realizaron 14 presentaciones con un estimado de público mínimo de 200 personas y máximo de 600 personas llegando a un aproximado de entre 5000 a 6000 personas asistentes a la temporada de EFA FEST. Para este año se apunta a mantener los números mencionados anteriormente con la posibilidad de aumentar según nuevos sectores y escenarios a impactar.



EFA FEST								
OCTUBRE	ARTES VISUALES Y OFICIOS	CUERDAS FROTADAS	BALLET	PIANO	MÚSICAS URBANAS	CANTO	INICIACIÓN ARTÍSTICA	BANDA SINFÓNICA
	6-oct	10 DE OCTUBRE	12 DE OCTUBRE	17 DE OCTUBRE	19 DE OCTUBRE	24 DE OCTUBRE	26 DE OCTUBRE	31 DE OCTUBRE
NOVIEMBRE	INICIACIÓN ARTÍSTICA	TEATRO	MÚSICAS POPULARES	DANZA	DESCENTRALIZADO	CUERDAS PULSADAS		
	4 DE NOVIEMBRE	7 DE NOVIEMBRE	9 DE NOVIEMBRE	14 DE NOVIEMBRE	16 DE NOVIEMBRE	21 DE NOVIEMBRE		
DICIEMBRE	FIESTA DE ESCUELAS							
	5 DE DICIEMBRE							

ESTRATEGIA 3: Cultura En Casa y Cultura En Centro Cultural

META: Generar un espacio de interacción artística que tenga un alcance local, departamental, nacional e internacional en donde se puedan proyectar las EFACC por medio de las redes sociales, sumado a lo anterior se buscara brindar a los asistentes rutinarios del centro cultural de Cajicá, un momento artístico en donde puedan conocer los diferentes procesos que adelantan las EFACC. Estos proyectos se programarán una vez a la semana cada uno.

INDICADOR: A lo largo del año 2022 se realizaron más de 40 presentaciones con una duración entre 4 y 10 minutos en redes sociales, además se realizaron más de 40 presentaciones con un estimado de público mínimo de 40 personas y máximo de 120 personas llegando a un aproximado de entre 550 y 600 personas solo en el público sentado sin mencionar a el público indirecto que participó de las muestras. Para este año se apunta a mantener los números mencionados anteriormente con la posibilidad de aumentar según nuevos sectores y escenarios a impactar.



CULTURA EN CASA Y CULTURA EN CCC								
MES	CULTURA EN CASA	CULTURA CCC	CULTURA EN CASA	CULTURA CCC	CULTURA EN CASA	CULTURA CCC	CULTURA EN CASA	CULTURA CCC
FEBRERO	6 de febrero		13 de febrero		20 de febrero		27 de febrero	
MARZO	6 de marzo	7 de marzo	13 de marzo	15 de marzo	20 de marzo	23 de marzo	27 de marzo	31 de marzo
ABRIL	3 de abril	10 de abril	10 de abril	11 de abril	17 de abril	19 de abril	24 de abril	27 de abril
MAYO	8 de mayo	5 de mayo	15 de mayo	8 de mayo	22 de mayo	16 de mayo	29 de mayo	24 de mayo
JUNIO	5 de junio	1 de junio	12 de junio	9 de junio	19 de junio	13 de junio	26 de junio	21 de junio
JULIO	10 de julio	4 de julio	17 de julio	12 de julio	24 de julio	21 de julio	31 de julio	31 de julio
AGOSTO	7 de agosto	1 de agosto	14 de agosto	9 de agosto	21 de agosto	17 de agosto	28 de agosto	25 de agosto
SEPTIEMBRE	4 de septiembre	1 de septiembre	11 de septiembre	4 de septiembre	18 de septiembre	12 de septiembre	25 de septiembre	21 de septiembre

ESTRATEGIA 4: *Solistas Efacc*

META: Generar un espacio para proyectar los niveles avanzados de las EFACC con el fin de brindar la oportunidad de mostrar el proceso que se viene realizando y de esta manera aportar significativamente a la puesta en escena y preparación para el ámbito artístico profesional. Es de tener en cuenta que se busca premiar la constancia y dedicación de los estudiantes avanzados proyectándolos en un espacio de interacción de alto nivel.

INDICADOR: A lo largo del año anterior (2022) se realizaron 5 presentaciones distribuidas mes a mes entre mayo y septiembre estimado de público mínimo de 60 personas y máximo de 200 personas llegando a un aproximado de 700 personas. Para el año en curso se apunta a mantener los números mencionados anteriormente buscando nuevas fechas según disponibilidad de los escenarios.



SOLISTAS EFACC		
MES	FECHA	ESCUELA
MARZO	10 DE MARZO	CANTO Y PIANO
ABRIL	14 DE ABRIL	BANDA SINFÓNICA
MAYO	5 DE MAYO	CANTO
JUNIO	9 DE JUNIO	CUERDAS
JUNLIO	14 DE JULIO	ARTES ESCÉNICAS
AGOSTO	11 DE AGOSTO	ARTES VISUALES
SEPTIEMBRE	15 DE SPTIEMBRE	URBANAS Y POPULARES
OCTUBRE	13 DE OCTUBRE	LITERATURA
NOVIEMBRE	17 DE NOVIEMBRE	FORMADORES

ESTRATEGIA 5: Intercambios Culturales

META: Realizar un intercambio de experiencias con el fin de general un canal continuo de comunicación que busque además de fortalecer lazos de amistad y compañerismo, la posibilidad de fortalecer los diferentes procesos por medio de estrategias de motivación y de estructuración.

INDICADOR: Teniendo en cuenta la información del año anterior, en el Municipio de Arbelaez se impactó aproximadamente a 90 personas (Delegación del Inscultura, delegación del municipio de Arbelaez y banda sinfonica de Arbeláez)

En el municipio de Nemocón el impacto fue de 150 personas entre formadores directivos y estudiantes.

Para este año se apunta a mantener los números mencionados anteriormente con la posibilidad de aumentar según nuevos municipios y escenarios a impactar.

Análisis de Riesgos

Teniendo en cuenta el diagnóstico de los resultados del año anterior se presentan las siguientes posibilidades de riesgos con relación a la estrategia 1:

1. condiciones climáticas difíciles que pueden afectar el desarrollo de la actividad (la lluvia causó desplazamiento en tiempos o cancelaciones)



2. Ineficacia del equipo logístico en los tiempos de montaje generando retrasos en el inicio de varias presentaciones.
3. Es de suma importancia el apoyo de prensa para estas actividades con relación a divulgación, el año anterior no se contó con el apoyo de este equipo para las campañas de expectativa.
4. Las JAC en general no cuentan con insumos técnicos que faciliten el montaje de los eventos.

Teniendo en cuenta lo anterior se realizará un acercamiento a los distintos equipos u organizaciones para garantizar por medio de cronogramas, naturaleza de los eventos, requerimientos técnicos y demás; con el fin de generar acuerdos y estrategias de seguimiento para de esta manera mitigar todo tipo de amenaza al buen desarrollo de la actividad.

Teniendo en cuenta el diagnóstico de los resultados del año anterior se presentan las siguientes posibilidades de riesgos con relación a la estrategia 2:

1. Teniendo en cuenta el gran éxito de estas presentaciones se propone hacer un reconocimiento a los formadores y algunos estudiantes destacados por medio de diplomas o pequeños recordatorios.
2. El apoyo logístico no fue eficaz en los tiempos de montaje generando retrasos en el inicio de varias presentaciones.
3. El apoyo de prensa estuvo presente en lo solicitado, pero presentó problemas con la puntualidad en algunos momentos. Es importante dar más relevancia a los eventos de las EFACC.
4. Se debería tener una inversión mínima para escenografía y amplificación ya que la que se tiene es insuficiente.

Teniendo en cuenta lo anterior se realizará un acercamiento a los distintos equipos u organizaciones para garantizar por medio de cronogramas, naturaleza de los eventos, requerimientos técnicos y demás; con el fin de generar acuerdos y estrategias de seguimiento para de esta manera mitigar todo tipo de amenaza al buen desarrollo de la actividad.

Teniendo en cuenta el diagnóstico de los resultados del año anterior se presentan las siguientes posibilidades de riesgos con relación a la estrategia 3:

1. El espacio virtual es un espacio de alto impacto que llevó a la institución a trascender fronteras.



2. Algunas presentaciones se realizaron fuera de tiempo debido a inconvenientes con los envíos al área de prensa, en especial desde el área de artes escénicas.
3. Gracias al proceso de planeación y proyección de cronogramas se contó con un constante apoyo por parte de prensa.
4. Se evidenció que es de suma importancia para los procesos de las EFACC y el INSCULTURA en general, este espacio ya que promueve las buenas prácticas y los procesos artísticos a totalidad.
5. Realizar las actividades artísticas en los espacios comunes generan se complica cuando las agrupaciones son muy grandes o los intérpretes son de primera infancia, debido a esto se tendrá que proyectar agrupaciones de este tipo en otro tipo de lugares más amplios.
6. Es de suma importancia el apoyo de prensa para estas actividades con relación a divulgación, después del mes de septiembre no se contó con presentador ni con cubrimiento para promoción de resultados en redes sociales.
7. Se evidenció que es de suma importancia para los procesos de las EFACC este espacio ya que es una práctica de puesta en escena o pre-concurso que aporta a la madurez interpretativa de los artistas participantes.

Teniendo en cuenta lo anterior se realizará un acercamiento a los distintos equipos u organizaciones para garantizar por medio de cronogramas, naturaleza de los eventos, requerimientos técnicos y demás; con el fin de generar acuerdos y estrategias de seguimiento para de esta manera mitigar todo tipo de amenaza al buen desarrollo de la actividad.

Se propone experimentar en otras zonas del Centro Cultural para aprovechar más el espacio y proyectar mayor diversidad en agrupaciones artísticas.

Teniendo en cuenta el diagnóstico de los resultados del año anterior se presentan las siguientes posibilidades de riesgos con relación a la estrategia 4:

1. Para generar un impacto más fuerte en público, se debe generar una campaña de expectativa más elaborada por parte del área de prensa.
2. El apoyo logístico no fue eficaz en los tiempos de montaje generando retrasos en el inicio de varias presentaciones.
4. Es un espacio de participación ciudadana en donde las EFACC no solo llevaron actividades artísticas, sino también información de próximas actividades en general.

Teniendo en cuenta lo anterior se realizará un acercamiento a los distintos equipos u organizaciones para garantizar por medio de cronogramas, naturaleza de los eventos,



requerimientos técnicos y demás; con el fin de generar acuerdos y estrategias de seguimiento para de esta manera mitigar todo tipo de amenaza al buen desarrollo de la actividad.

Teniendo en cuenta el diagnóstico de los resultados del año anterior se presentan las siguientes posibilidades de riesgos con relación a la estrategia 5:

1. Se evidenció que se venía mejorando en todos los aspectos, pero la pasión por lo que hacemos iba en descenso y gracias al día a día laboral y apasionado de los compañeros de municipios de menos recursos evidenciamos que el motor de estos, es la entrega y la pasión por hacer su trabajo; Tristemente, algo que Se había olvidado.
2. Se debe mejorar en la organización de los tiempos de exposición ya que los exponentes sobrepasaron los tiempos y esto llevó a jornadas muy largas y extenuantes casando desajustes en los cronogramas.
3. Aunque se recibió el apoyo del transporte y la organización desde los municipios a impactar se encargó de la alimentación; hace falta recursos para refrigerios y un distintivo (camiseta) institucional para este tipo de actividades.

Se propone una planeación en conjunto con la dirección ejecutiva con el fin de tener una mirada administrativa con respecto a la inversión de recursos requerida.

Alianza

Ejes misionales del IMCTC, Universidad de Cundinamarca, Universidad Nacional, Casas de Cultura de municipios cercanos, universidad Pedagógica, Idecut, Confenalco Cartagena, Universidad de Antioquia etc.

Referencias

de Colombia, G. (2003). Plan nacional de música para la convivencia.

Restrepo, G. P. Z., & Morales, S. N. (2018). Diversidad cultural como reto a la educación musical en Colombia: problemas relacionales entre culturas musicales, formación e investigación de la música. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 13(2).

Modo de evaluación por medio de actividades de circulación como estrategia desde el Plan Pedagógico de las EFACC.



Programa Cajicá Cuenta Diferente

Víctor Manuel Mejía Ángel – Coordinador Red Municipal de Bibliotecas de Cajicá

Introducción

El escritor y sociólogo Edward Said solía decir que “Las naciones son narraciones”, en ese sentido, reconocerse y escribirse, son procesos que fortalecen la identidad y generan de inmediato un espejo en donde la sociedad se refleja y es testigo de su propio devenir. Cajicá, a pesar de ser un municipio con una numerosa población interesada en la literatura y en las diferentes formas de narrar historias, no cuenta con un programa institucional que fortalezca las habilidades escritas y de lectura en un nivel medio y alto. El objetivo es mantener el programa que ya dio sus primeros resultados a lo largo de 2022, permitiendo a los escritores del municipio, espacios de formación y participación propios.

Alcance

El programa Cajicá cuenta diferente integra acciones para formar y cualificar narradores locales de todas las franjas etarias y condiciones económicas y sociales. Parte de un concurso de cuento local, abarca un taller de formación en literatura y ampara diversas prácticas de lectura, escritura y oralidad, el producto esperado del programa es una antología impresa con las mejores piezas literarias del proceso.

El taller asociado al programa se proyecta como un eje susceptible de pertenecer a redes nacionales e internacionales de escritura creativa, también puede soportar procesos del ecosistema de LEO para presentarse a procesos de estímulos nacionales e internacionales.

Taller de narrativa Cajicá cuenta diferente, contó con 84 beneficiarios directos en su primera versión del año 2022, se esperaba que este número llegue a los 120 participantes para el año 2023, fortaleciendo los mecanismos de difusión.

A su vez, el taller Cajicá cuenta diferente, cuenta con cupo para 20 escritores en formación.





Los productos trabajados en el marco del taller, cuentos, minificciones y ejercicios, se convierten en piezas de gran valor, que, al ser socializadas en encuentros como muestras, recitales, conversatorios, pueden llegar a impactar como mínimo a 500 personas.

Por último, de la antología de cuento que reúne las mejores piezas realizadas en el marco del taller, se espera tener un tiraje de 1000 ejemplares, de acuerdo con cifras sobre hábitos de lectura del Cerlalc, a un solo libro acceden, mínimo 10 lectores potenciales.

Si un libro de cuentos de la antología llega a un hogar cajiqueño, se aspira que su lecturabilidad sea de 10 a 1, en cuyo caso, en el escenario de imprimir 1000 ejemplares, la cantidad de lectores potenciales sería de 10000.

Así los estimados, el programa impactaría en 10620 personas anualmente.

Debido a la posibilidad de conexión con otras redes, el impacto del programa, en cuanto a la cualificación y posicionamiento de los autores cajiqueños, impactaría a nivel nacional e internacional.

El programa tiende vasos comunicantes con escritores nacionales y regionales y plantea trabajo en red con pares de la región, el país y la comunidad hispanohablante.

Diagnóstico

Breve contexto

El programa nació en el año 2022 como respuesta a varias inquietudes de usuarios de la Red Municipal de Bibliotecas Públicas, en el sentido de contar con un programa integral de fomento a la lectura, escritura y oralidad.

Haciendo eco de estas inquietudes, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo y su Red Municipal de Bibliotecas, propiciaron la realización de esta iniciativa que se sustenta en tres estrategias, a saber:

- Concurso municipal de cuento
- Taller de escritura creativa en la modalidad de cuento
- Publicación de antología de los mejores textos desarrollados a lo largo del proceso.

El Concurso municipal de cuento Cajicá Cuenta Diferente, se promovió entre toda la comunidad mediante las redes disponibles y carteleras de las bibliotecas de la red, también se elaboraron afiches que fueron dispuestos en los principales colegios del municipio, se hizo difusión en las aulas de clase de los principales colegios, entre docentes y estudiantes.



La extensión requerida para los cuentos participantes fue de, máximo 1500 palabras (3 páginas tamaño carta), y mínima de 500 palabras.

Aunque la temática fue libre, se privilegiaron historias que giraran en torno al devenir, la cotidianidad y la vida propia del municipio de Cajicá.

Para la evaluación se diseñó una rúbrica que tuvo en cuenta las siguientes variables: Creatividad, recursos literarios, coherencia, verosimilitud, morfosintaxis y ortografía y escenarios o personajes propios del municipio.

La primera versión del concurso, contó con 84 participantes en dos categorías, infantil: 7 a 15 años y juvenil y adultos: 15 años en adelante. Los premios ofrecidos fueron los siguientes:

Categoría infantil

Primer lugar: \$ 800.000

Segundo lugar: \$ 200.000

Tercer lugar: Mención de honor

Categoría juvenil y adultos

Primer lugar: \$ 800.000

Segundo lugar: \$ 200.000

Tercer lugar: Mención de honor

En total se entregaron estímulos relacionados con el concurso de cuento Cajicá cuenta diferente por valor de \$2.000.000 (Dos millones de pesos).

Objetivos (objetivo general y objetivos específicos)

Promover y cualificar a los narradores del municipio de Cajicá mediante el fortalecimiento de un programa que incluye un taller de narrativa, un concurso municipal de cuento y una publicación literaria.

Mantener y fortalecer el taller de narrativa llamado “Cajicá cuenta diferente” con enfoque de escritura creativa en los géneros de cuento y crónica.

Mantener y fortalecer el concurso de narrativa “Cajicá cuenta diferente” para promover los talentos literarios del municipio.



Realizar una publicación literaria, propia del municipio de Cajicá, en la que se publiquen de manera antológica, los mejores relatos obtenidos fruto de los diferentes procesos.

Descripción

Es un programa de formación, cualificación y fortalecimiento de la palabra escrita local que impacta a todas las franjas etarias, está conformado por un concurso de cuento, un taller de escritura creativa y una publicación literaria.

Plan de Acción Anual

ESTRATEGIA 1: Realizar la convocatoria y dar inicio al programa “Cajicá cuenta diferente” para el año 2023.

META: Lograr un grupo base de 20 participantes activos.

INDICADOR: Cantidad de participantes.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Sesiones del taller “Cajicá cuenta diferente”	Director del taller	Listados de asistencia	12/03/2023	31/10/2023	Semanal

ESTRATEGIA 2: Desarrollar el Concurso municipal de cuento y crónica Cajicá cuenta diferente.

META: Lograr un grupo base de 100 participantes al concurso.

INDICADOR: Cantidad de participantes.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Concurso de cuento “Cajicá cuenta diferente”	Equipo RBPC	Registro de piezas escritas recibidas	15/02/2023	15/04/2023	Anual

ESTRATEGIA 3: Realizar una antología literaria del municipio de Cajicá.

META: Imprimir y distribuir 1000 ejemplares.

INDICADOR: Libros impresos y distribuidos.



ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Concurso de cuento "Cajicá cuenta diferente"	Equipo RBPC	Registro de piezas escritas recibidas	15/02/2023	15/04/2023	Anual

Análisis de Riesgos

Con riesgos nos referimos a todos aquellos eventos positivos o negativos que puedan afectar el proyecto. La planificación debe incluir:

IDENTIFICACIÓN	ANÁLISIS	RESPUESTA
Falta de presupuesto para la premiación del Concurso Municipal de Cuento CCD	No se ha establecido un acto jurídico que permita apropiarse los recursos para la premiación.	Se hace necesario gestionar, desde la RBPC, los recursos para la premiación.
Falta de presupuesto para realizar la antología impresa	No se ha direccionado una partida para pagar los honorarios de la impresión del libro.	Se hace necesario apropiarse, desde el IMCT, los recursos para la publicación.

Alianzas

Escuelas de formación artística y cultural IMCTC

Coordinación de turismo IMCTC

IDECUT

RELATA -Ministerio de cultura-

Señales los posibles convenios o alianzas que pueda tener el proyecto con otras entidades, otras dependencias de la alcaldía municipal, los mismos ejes misionales del IMCTC, etc.

Referencias

Ley del libro



Ley de Bibliotecas Públicas
Estatutos Red Relata
Manifiesto IFLA 2022



CAJICÁ
TEJIENDO FUTURO
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD

Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca- Colombia
Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145
Correo electrónico: pqr@culturacajica.gov.co
página web: www.culturacajica.gov.co



SC-CER717616





Proyecto “La conversa desde la biblioteca”

Víctor Manuel Mejía Ángel – Coordinador Red Municipal de Bibliotecas de Cajicá

Introducción

Los espacios de dialogo con las comunidades y los sectores sociales, políticos y culturales han cobrado gran relevancia en nuestro país, lejos de los intereses y las afinidades políticas, la biblioteca pública, dado su espíritu abierto, es la entidad llamada a promover espacios de encuentro sanos y enriquecedores que versen sobre temas importantes para el desarrollo de las comunidades y del municipio.

La Universidad de Antioquia entiende La conversa como “Un escenario de diálogo que tiene como propósito posibilitar el encuentro de personas con diferentes prácticas y tradiciones que problematicen y posibiliten la construcción de otros caminos y horizontes en la formación”.

Alcance

La Conversa desde la biblioteca pública, abarca la organización de cinco conversatorios (conversas) a lo largo del año 2023, desde su organización, planeación y gestión, hasta su producción y realización.

Dado el espíritu del proyecto, los invitados serán gestionados con entidades públicas y sin ánimo de lucro, lo cual proporcionará más transparencia sobre los enfoques.

Diagnóstico

La RBPC exploró en el mes de noviembre un proyecto denominado Ciclos de paz en la biblioteca pública, el cual resultó muy interesante para la comunidad, se contó con la presencia de varias fundaciones y especialistas en diversos temas de interés.

Se espera que para el año 2023, se espera dar continuidad a estos diálogos, abordar nuevos temas y poner en el centro de interés diferentes temas y preocupaciones de la comunidad.



Objetivos (objetivo general y objetivos específicos)

Objetivo general:

Realizar cinco conversatorios sobre temas de interés social y cultural que atañen a la comunidad cajiqueña, con una perspectiva incluyente y abierta.

Objetivos específicos

- Gestionar la participación de voces importantes y creíbles con autoridad para hablar y exponer sobre diferentes temas de reflexión para la sociedad cajiqueña.
- Consolidar diferentes grupos de interés capaces de aprovechar y enriquecer el debate ofrecido por los participantes.
- Consolidar la Biblioteca Pública como escenario de debates serios y trascendentes sobre temas de interés público.

Descripción

La Conversa desde la Biblioteca Pública es un ciclo de cinco encuentros en diferentes momentos del año, cuyo objetivo es dar voz y relevancia a temas que son importantes en el marco de la paz, la convivencia y la generación de tejido social. Serán invitadas diferentes voces autorizadas sobre temas trascendentes para la sociedad cajiqueña.

Plan de Acción Anual

ESTRATEGIA 1: Formalizar estructura, agenda y temática de los cinco conversatorios que componen la Conversa desde la Biblioteca Pública

META: Definir cinco conversatorios con su respectiva estructura y temática

INDICADOR: Cantidad de conversatorios debidamente organizados

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Diseñar, planear y organizar cinco conversatorios	Equipo IMCTC	Informe de actividades	02/02/2023	30/11/2023	Bimensual

ESTRATEGIA 2: Gestionar invitados y especialistas para cinco conversatorios



META: Lograr 5 invitados que sean voces relevantes de los temas propuestos

INDICADOR: Cantidad de conversatorios realizados.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Conversatorios	Equipo RBPC	Informe de actividades	02/02/2023	30/11/2023	Anual

Análisis de Riesgos

IDENTIFICACIÓN	ANÁLISIS	RESPUESTA
Baja difusión	Se considera importante una amplia difusión del evento a nivel local, departamental y nacional.	Prever con la Coordinación de Prensa del IMCTC una estrategia robusta de divulgación.
Incidentes y/o accidentes con la población invitada a las actividades.	Se considera muy importante contar con todo el respaldo de la oficina de seguridad en el trabajo del IMCT para minimizar los riesgos de incidentes.	Realizar una planeación detallada de los riesgos físicos.

Alianzas

Escuelas de formación IMCTC

IDECUT

Editores independientes

Escuelas de formación artística y cultural IMCTC

Referencias



Proyecto HorrorFest 2023

Víctor Manuel Mejía Ángel – Coordinador Red Municipal de Bibliotecas de Cajicá

Introducción

La celebración de los muertos, de los niños, de Halloween, de las brujas, todas hacen referencia al 31 de octubre, fecha en la cual, se conmemora lo inexplicable de la muerte y en esa travesía se muestran diferentes caminos para tratar de entender los mundos espirituales intermedios atrapados en la imaginación, entre ellos el terror emanado por aquellos espíritus que no contaron con la suerte de llegar a un sitio prometido blanco y esplendoroso.

No podía ser mejor fecha para reflexionar sobre el horror como sentimiento asociado a la experiencia humana. Es por ello que en el mes de octubre se propone la realización de un evento académico para reflexionar sobre el horror, los terrores, los demonios, los espíritus intermedios, en voces de escritores, narradores y especialistas cuyos puntos de vista enriquecen nuestros saberes.

Alcance

El HorrorFest abarca la preproducción, producción y postproducción de un evento académico y literario que se propone como eje de interés en una fecha que es especial para todos los cajiqueños y que invita a romper todos los esquemas.

El HorrorFest contempla la gestión y contratación de escritores y especialistas en temas relacionados con literatura de terror, estarán invitados narradores locales, nacionales e internacionales, los cuales comparten saberes, conocimientos y experiencias sobre un tema que suele verse de manera ligera, pero cuyo trasfondo promete mucha reflexión.

Diagnóstico

El HorrorFest versión 2022 funcionó como un piloto que sirvió para medir intereses del público, se contó con la participación de aproximadamente 1000 personas, entre invitados y entusiastas, la presencia de 5 editoriales especialistas en la temática de literatura de terror.



Se exploró la proyección de dos largometrajes en el formato de cine foro, que además sirvieron para analizar aspectos técnicos e históricos alrededor de la producción.

Es claro que una buena parte de la población cajiqueña, busca nuevas respuestas alrededor del Halloween que no se limiten solo al “triqui-triqui”

Objetivos (objetivo general y objetivos específicos)

Objetivo general:

Realizar un evento literario que sirva para reflexionar sobre la celebración del 31 de octubre o Halloween, desde una perspectiva académica y holística.

Objetivos específicos

- Desarrollar una agenda académica nutrida y de excelente nivel que verse en torno al sentimiento del horror como detonante de múltiples reacciones humanas.
- Gestionar oferta editorial sobre literatura de terror y temas afines, que permita a los participantes complementar y tejer nuevos conocimientos.
- Integrar a grandes y chicos alrededor del tema del horror como eje de muchos sentimientos diversos.

Descripción

El HorrorFest es un evento que funciona como conmemoración de la celebración de Halloween, pero desde una perspectiva académica. El evento busca poner en la mesa diferentes puntos de vista y de encuentro sobre los sentimientos humanos del terror y el miedo, generados por lo desconocido.

Plan de Acción Anual

Objetivo general:

Realizar un evento literario que sirva para reflexionar sobre la celebración del 31 de octubre o Halloween, desde una perspectiva académica y holística.

Objetivos específicos

- Desarrollar una agenda académica nutrida y de excelente nivel que verse en torno al sentimiento del horror como detonante de múltiples reacciones humanas.



- Gestionar oferta editorial sobre literatura de terror y temas afines, que permita a los participantes complementar y tejer nuevos conocimientos.

Integrar a grandes y chicos alrededor del tema del horror como eje de muchos sentimientos diversos.

ESTRATEGIA 1: Formalizar una agenda académica nutrida sobre el tema del terror como sentimiento generador de emociones y comportamientos.

META: Lograr la participación de mínimo 5 escritores y/o especialistas temas afines

INDICADOR: Cantidad de escritores y especialistas participantes en el HorrorFest.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Formalizar agenda de escritores y especialistas	Equipo IMCTC	Informe de actividades	01/09/2023	31/10/2023	Anual

ESTRATEGIA 2: Realizar una muestra editorial y comercial alrededor del tema del terror

META: Lograr mínimo 6 expositores entre editores y tiendas

INDICADOR: Cantidad de expositores presentados en el HorrorFest.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Muestra editorial y comercial	Equipo RBPC	Informe de actividades	01/09/2023	31/04/2023	Anual

Análisis de Riesgos

IDENTIFICACIÓN	ANÁLISIS	RESPUESTA
Baja difusión	Se considera importante una amplia difusión del evento a nivel local, departamental y nacional.	Prever con la Coordinación de Prensa del IMCTC una estrategia robusta de divulgación.
Incidentes y/o accidentes con la población invitada a las actividades.	Se considera muy importante contar con todo el respaldo de la oficina de seguridad en el trabajo del IMCT para minimizar los riesgos de incidentes.	Realizar una planeación detallada de los riesgos físicos.



Alianzas

Escuelas de formación IMCTC

IDECUT

Editores independientes

Escuelas de formación artística y cultural IMCTC

Referencias



CAJICÁ
TEJIENDO FUTURO
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD

Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca - Colombia
Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145
Correo electrónico: pqr@culturacajica.gov.co
página web: www.culturacajica.gov.co



SC-CER717616





Plan Gestión del Patrimonio Cultural -2023

Alejandra Carrasco

Coordinadora de Patrimonio Cultural

Introducción

El presente documento compila las acciones del Plan de Gestión del Patrimonio Cultural para la vigencia fiscal 2023, el cuál principalmente, estará orientado en varios ejercicios de carácter divulgativo.

Vale la pena destacar que el alcance de dicho Plan depende en gran medida del equipo profesional contratado para la vigencia fiscal, así como las fechas de impresión de las cartillas pedagógicas. Por tal motivo se planteó este documento de manera general sin especificaciones puntuales y cuantitativas en lo que respecta a metas, cubrimiento propuesto o número de actividades específicas a desarrollar.

Describa de manera general el contenido del plan, programa o proyecto desde los aspectos más generales, hasta los aspectos más particulares.

Alcance

Este plan contempla todas las acciones de socialización y divulgación del inventario de patrimonio cultural desarrollado durante el 2023. Además de proyectos inherentes al área de patrimonio como la implementación de la estrategia de vigías del patrimonio, y actividades investigativas usuales o complementarias a las desarrolladas en el 2022.



CAJICÁ
TEJIENDO FUTURO
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD

Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca- Colombia
Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145
Correo electrónico: pqr@culturacajica.gov.co
página web: www.culturacajica.gov.co



SC-CER717616





Así mismo se plantea la implementación de un grupo de investigación-creación donde se puedan integrar las áreas de biblioteca, turismo y EFACC, en un ejercicio reflexivo, investigativo y cuyo producto final sea un producto creativo que se pueda socializar.

Por último, es importante agregar que teniendo como fin socializar los resultados del inventario de patrimonio cultural sería ideal contar con estrategias de comunicación y divulgación muy efectivas de manera tal que el impacto poblacional pueda llegar a ser la mayor parte de la población del municipio de Cajicá.

Diagnóstico

Para desarrollar nuestras actividades dentro del diagnóstico contamos con:

Para los ejercicios de divulgación contamos con un inventario de patrimonio cultural material con 61 inmuebles y 34 bienes muebles registrados. Un inventario de patrimonio cultural inmaterial con profundidad en 3 ámbitos de patrimonio donde encontramos: prácticas asociadas a la preparación y consumo del tamal de calabaza; conocimiento sobre tejido en Cajicá y Montepincio como paisaje cultural. Además, la identificación de 4 recetas tradicionales y 5 paisajes culturales.

Para la implementación del grupo de vigías del patrimonio con 12 vigías activos, registrados y en proceso de acreditación por el Ministerio de Cultura.

Para la implementación de las guías pedagógicas contamos dentro de nuestro diagnóstico 6 colegios públicos y 38 instituciones educativas privadas.

Para el grupo de investigación - creación se cuenta con voluntades verbalmente manifestadas de las áreas de artes plásticas; biblioteca y música.

Objetivos (objetivo general y objetivos específicos)

Objetivo general:

Crear diferentes estrategias de investigación, divulgación efectiva y apropiación social del patrimonio cultural.

Objetivos específicos:



Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca- Colombia
Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145
Correo electrónico: pqr@culturacajica.gov.co
página web: www.culturacajica.gov.co



SC-CER717616





1. Implementar la estrategia de pedagogía en patrimonio cultural en las instituciones públicas o privadas del municipio
2. Diseño y construcción de materiales divulgativos gráficos o audiovisuales
3. Creación de un grupo de investigación - creación con las áreas artísticas
4. Continuar con la implementación del grupo de vigías.
5. Registro del inventario de patrimonio cultural material e inmaterial ante los entes pertinentes para completar su trámite.
6. Implementación taller escuela de tejido

Descripción

1. Implementar la estrategia de pedagogía en patrimonio cultural en las instituciones públicas o privadas del municipio:

A partir de las guías pedagógicas diseñadas en el 2022 se plantea el inicio de un programa educativo de patrimonio cultural en las instituciones educativas del municipio.

2. Diseño y construcción de materiales divulgativos gráficos o audiovisuales:

Se propone la definición de diversas estrategias específicas para la divulgación de los resultados del inventario entre las comunidades involucradas con las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial (cultura culinaria; tejido; paisajes culturales) además de la divulgación de los resultados del inventario de patrimonio material mueble e inmueble.

3. Creación de un grupo de investigación- creación con las áreas artísticas

A partir de los deseos de diferentes compañeros del IMCTC se propone la creación de un grupo de investigación-creación que pueda combinar intereses sobre la identidad cajiqueña en diferentes muestras artísticas.

4. Continuar con la implementación del grupo de vigías

A partir del desarrollo de un proyecto que según parámetros del Ministerio de Cultura deberán proponer los vigías a inicios del 2022.



CAJICÁ
TEJIENDO FUTURO
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD

Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca- Colombia
Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145
Correo electrónico: pqr@culturacajica.gov.co
página web: www.culturacajica.gov.co



SC-CER717616





5. Registro del inventario de patrimonio cultural material e inmaterial ante los entes pertinentes para completar su trámite:

Para el cierre del proceso relacionado con el inventario de patrimonio cultural es importante cumplir con el registro de los inventarios ante las entidades competentes como el Ministerio de Cultura y el Consejo Departamental de Patrimonio Cultural.

6. Implementación programa de formación/taller escuela de tejido

Se plantea la implementación del programa de formación sobre tejido tradicional cajiqueño propuesto y diseñado previamente en el 2022 como estrategia parte del proceso de investigación del documento de postulación “CONOCIMIENTOS Y TÉCNICAS ASOCIADAS A LA ELABORACIÓN DE TAPETE ANUDADO A MANO EN TELAR VERTICAL DE CAJICÁ CUNDINAMARCA”

Plan de Acción Anual

Implementar la estrategia de pedagogía en patrimonio cultural en las instituciones públicas o privadas del municipio:

ESTRATEGIA 1: Llevar a cabo un plan de socialización, reconocimiento y apropiación de las guías pedagógicas que abordan el patrimonio cultural cajiqueño material: mueble e inmueble e inmaterial con la comunidad educativa de las instituciones educativas del municipio.

META: Lograr que la comunidad educativa reconozca y apropie todas las guías pedagógicas para implementarlas en el aula de clases en un principio junto con el área de patrimonio cultural.

INDICADOR: Número de socializaciones a Comunidad educativa de acuerdo con el número de personas en el equipo de trabajo del área de patrimonio cultural.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Reuniones de Concertación	Área de Patrimonio y Secretaria de Educación	Plan de socialización	Enero	Febrero	Semanal
Prueba piloto de guías pedagógicas	Área de patrimonio	Retroalimentación y registro fotográfico	Enero	Febrero	Semanal



CAJICÁ
TEJIENDO FUTURO
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD

Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca- Colombia
Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145
Correo electrónico: pqr@culturacajica.gov.co
página web: www.culturacajica.gov.co



SC-CER717616





Gestión con Instituciones educativas públicas o privadas seleccionadas para el año 2023	Área de Patrimonio y Secretaría de Educación	Cartas de gestión o permisos aprobados por parte de las instituciones educativas para llevar a cabo la socialización	Marzo	Abril	Semanal
Confirmación de instituciones educativas	Área de Patrimonio	Cronograma de socialización	Abril	Mayo	Semanal
Socialización	Área de Patrimonio	Listas de asistencia	Abril	Mayo	Semanal
Retroalimentación con instituciones educativas	Área de Patrimonio	Retroalimentación	Abril	Mayo	Semanal

ESTRATEGIA 2: Llevar a cabo un plan de reconocimiento y apropiación de las guías pedagógicas que abordan el patrimonio cultural cajiqueño material; mueble e inmueble e inmaterial con la comunidad estudiantil de las instituciones educativas del municipio.

META: Beneficiar a la comunidad estudiantil de las instituciones educativas públicas o privadas con la implementación de la estrategia pedagógica de las guías de patrimonio cultural.

INDICADOR: Número de población estudiantil beneficiada de acuerdo con el número de personas en el equipo de trabajo del área de patrimonio cultural.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Reuniones de Concertación	Área de Patrimonio	Actas de reunión	Febrero	Marzo	Semanal
Organización de plan de acción en instituciones educativas confirmadas	Área de Patrimonio	Planeador del programa educativo con las instituciones educativas para acompañar en la implementación de las guías.	Abril	Mayo	Semanal
Implementación del programa educativo junto con los docentes de las instituciones educativas	Área de patrimonio e instituciones educativas	Lista de asistencia y registro fotográfico	Mayo	Noviembre	Semanal
Socialización y retroalimentación del desarrollo del programa	Área de Patrimonio	Listas de asistencia	Noviembre	Noviembre	Semanal





Diseño y construcción de materiales divulgativos gráficos o audiovisuales:

ESTRATEGIA 1: Como parte de la estrategia de divulgación para promover la interacción y el reconocimiento del patrimonio cultural material, inmaterial y natural de Cajicá, se realizarán recorridos para fomentar el diálogo en diferentes circuitos de la ciudad, con la intención de fomentar en los habitantes su identidad, así como el cuidado y preservación del patrimonio dispuesto en el municipio.

META: Lograr que la comunidad reconozca aquellos espacios que rodean su continuidad y los valores que estos tienen dentro del patrimonio cultural de Cajicá

INDICADOR: Guiones de las rutas.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Reuniones de Concertación	Área de Patrimonio	Lista Preliminar de Rutas Patrimoniales	Enero	Febrero	Semanal
Análisis de la información	Área de Patrimonio	Documento borrador donde se plasme la información inicial de cada ruta	Marzo	Noviembre	Semanal
Construcción de guiones	Área de Patrimonio	Borrador Guiones	Marzo	Noviembre	Semanal
Diseño de material gráfico y audiovisual	Área de Patrimonio y Comunicaciones	Material Gráfico y Audiovisual (mapas, folletos, etc.)	Marzo	Noviembre	Semanal
Pruebas piloto de las rutas	Área de Patrimonio y Turismo	Registro Fotográfico	Marzo	Noviembre	Semanal
Revisión y corrección final de las rutas	Área de Patrimonio	Documento en donde esté consignada toda la información para la aplicación de las rutas	Marzo	Noviembre	Semanal

ESTRATEGIA 2: Diseñar a través de metodologías análogas y digitales exposiciones que pongan en muestra los valores de los elementos que componen el patrimonio cultural material e inmaterial del municipio.

META: Realizar exposiciones que cuenten con el enfoque que tuvieron durante el 2022, en donde la comunidad haga parte de estos procesos y puedan acercarse a los elementos que componen el patrimonio cultural de Cajicá.

INDICADOR: Exposiciones



CAJICÁ
TEJIENDO FUTURO
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD

Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca- Colombia
Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145
Correo electrónico: pqr@culturacajica.gov.co
página web: www.culturacajica.gov.co



SC-CER717616





ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Reuniones de Concertación	Área de Patrimonio	Definición de temáticas y número de exposiciones	Enero	Febrero	Semanal
Construcciones de guiones curatoriales	Área de Patrimonio	Guiones curatoriales	Febrero	Noviembre	Mensual
Diseño museográfico de la exposición	Área de Patrimonio	Montaje 3D y borrador de los componentes gráficos.	Febrero	Noviembre	Mensual
Adquisición de materiales	Área de Patrimonio	Matriz de elementos adquiridos	Febrero	Noviembre	Mensual
Talleres de co-creación con la comunidad	Área de Patrimonio	Registro fotográficos y listados de asistencia	Febrero	Noviembre	Quincenal
Montaje de la exposición	Área de Patrimonio	Registro fotográficos	Febrero	Noviembre	Quincenal

ESTRATEGIA 3: Desarrollar productos audiovisuales (documentales, microdocumentales, cápsulas, etc) que sean de fácil accesibilidad y comprensión para la comunidad, mostrando la historia y características del patrimonio material e inmaterial del municipio de Cajicá.

META: Realizar un producto audiovisual por cada elemento del patrimonio cultural investigado en el 2022 (bienes mueble e inmueble, gastronomía, tejido y paisajes culturales)

INDICADOR: Productos audiovisuales.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Reuniones de Concertación	Área de Patrimonio	Definición de temáticas y número de exposiciones	Enero	Febrero	Semanal
Análisis de la información	Área de Patrimonio	Documento borrador donde se plasme la información inicial de cada ruta	Marzo	Noviembre	Semanal
Construcción de guiones	Área de Patrimonio	Borrador Guiones	Marzo	Noviembre	Semanal
Toma de fotografías, videos y consulta de material de archivo	Área de Patrimonio y Comunicaciones	Registros fotográficos	Marzo	Noviembre	Semanal
Grabación y edición	Área de Patrimonio y Comunicaciones	Borrador del producto audiovisual	Marzo	Noviembre	Semanal
Correcciones finales y divulgación de los productos audiovisuales	Área de Patrimonio y Comunicaciones	Producto audiovisual	Marzo	Noviembre	Semanal





Creación de un grupo de investigación- creación con las áreas artísticas

ESTRATEGIA 1: grupo de investigación- creación

META: Libro de relatos de patrimonio cultural de Cajicá en colaboración con biblioteca / Concierto en conmemoración de los 100 años de la Iglesia inmaculada Concepción en colaboración con música / Exposición de plastilina y patrimonio cultural de Cajicá en colaboración artes plásticas.

INDICADOR: número de productos de investigación-creación

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Reuniones de Concertación	Área de Patrimonio	Actas	Enero	Febrero	Semanal
Análisis de la información	Área de Patrimonio	Documento borrador	Marzo	Noviembre	Semanal
Construcción de propuesta creativa	Área de Patrimonio	Registros fotográficos	Marzo	Noviembre	Semanal
etapa de creación	Área de Patrimonio y Comunicaciones	Registros fotográficos	Marzo	Noviembre	Semanal
Socialización	Área de Patrimonio y Comunicaciones	Actas de asistencia	Marzo	Noviembre	Semanal

Continuar con la implementación del grupo de vigías:

ESTRATEGIA 1: Vigías del patrimonio cultural

META: Desarrollar 1 proyecto de apropiación social del patrimonio cultural en Cajicá

INDICADOR: número de proyectos desarrollados

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Reuniones de Concertación	Área de Patrimonio	Proyecto	Enero	Febrero	Semanal
Desarrollo del proyecto	Área de Patrimonio	Informe formato MinCultura	Marzo	Noviembre	Semanal
Socialización	Área de Patrimonio y Comunicaciones	Actas de asistencia	Marzo	Noviembre	Semanal



CAJICÁ
TEJIENDO FUTURO
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD

Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca- Colombia
Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145
Correo electrónico: pqr@culturacajica.gov.co
página web: www.culturacajica.gov.co



SC-CER717616





Registro del inventario de patrimonio cultural material e inmaterial ante los entes pertinentes para completar su trámite:

ESTRATEGIA 1: Finalizar el proceso del inventario de patrimonio material e inmaterial a través de la realización de los documentos técnicos finales que solicita el ministerio de cultura y presentarlos ante las entidades correspondientes para su debido aval.

META: Completar los documentos para el debido registro del inventario de patrimonio mueble e inmueble/ inventario inmaterial

INDICADOR: Avaless de las entidades correspondientes.

INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL:

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Completar el documento de metodología del inventario para su debida trazabilidad	Área de Patrimonio	Documento Tecnico	Enero	Marzo	Semanal
Realizar memoria descriptiva del inventario mueble	Área de Patrimonio	Memoria Descriptiva	Enero	Marzo	Semanal
Diseño de producto divulgativo para ambos inventarios	Área de Patrimonio y Comunicaciones	Producto divulgativo	Abril	Mayo	Semanal
Presentación ante alcaldías y secretarías	Área de Patrimonio	Aval	Junio	Junio	Semanal
Presentación ante junta departamental.	Área de Patrimonio	Aval	Julio	Julio	Semanal
Presentación ante el ministerio de cultura	Área de Patrimonio	Aval	Agosto	Agosto	Semanal
Correcciones finales y subida a la plataforma	Área de Patrimonio	Registro del inventario	Septiembre	Septiembre	Semanal

INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL:

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Diseño de producto divulgativo	Área de Patrimonio y Comunicaciones	Producto divulgativo	Abril	Mayo	Semanal
Remitir postulaciones ante el consejo departamental de patrimonio cultural	Área de Patrimonio	Documento Tecnico	Enero	Marzo	Semanal



CAJICÁ
TEJIENDO FUTURO
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD

Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca- Colombia
Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145
Correo electrónico: pqr@culturacajica.gov.co
página web: www.culturacajica.gov.co



SC-CER717616





Presentación ante alcaldías y secretarías	Área de Patrimonio	Aval	Junio	Junio	Semanal
Presentación ante junta departamental.	Área de Patrimonio	Aval	Julio	Julio	Semanal
Presentación ante el ministerio de cultura	Área de Patrimonio	Aval	Agosto	Agosto	Semanal

Implementación taller escuela de tejido:

ESTRATEGIA 1: Llevar a cabo el desarrollo del programa de formación Taller Escuela sobre tejido tradicional cajiqueño

META: Tener la primera promoción de aprendices del tejido tradicional cajiqueño

INDICADOR: Culminación del programa en su totalidad

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	ENTREGABLE	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD
Retroalimentación del programa curricular diseñado en el 2022 a las entidades competentes (IMCTC y Ministerio de Cultura)	Área de patrimonio	Ajustes al programa curricular diseñado en el 2022	Enero	Marzo	Semanal
Adecuar el espacio de taller para el desarrollo de las clases	Área de patrimonio	Registro fotográfico	Enero	Febrero	Semanal
Apertura de convocatoria prueba piloto	Área de patrimonio	Lista de inscritos	Enero	Enero	Semanal
Prueba piloto del programa	Área de patrimonio	Registro fotográfico	Enero	Febrero	Semanal
Retroalimentación de prueba piloto	Área de patrimonio	Acta de reunión	Febrero	Marzo	Semanal
Diseño de las secuencias didácticas para cada sesión de clase	Área de patrimonio	Secuencias didácticas	Enero	Marzo	Semanal
Diseño de convocatoria	Área de patrimonio	Material realizado	Febrero	Marzo	Semanal
Apertura de convocatoria	Área de patrimonio	Lista de inscritos	Febrero	Marzo	Semanal
Implementación del programa de taller escuela de tejido cajiqueño	Área de patrimonio	Registro fotográfico	Marzo	Noviembre	Semanal
Divulgación del programa a la	Área de patrimonio y comunicaciones	Material realizado	Marzo	Noviembre	Quincenal



CAJICÁ
TEJIENDO FUTURO
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD

Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca- Colombia
Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145
Correo electrónico: pqr@culturacajica.gov.co
página web: www.culturacajica.gov.co



SC-CER717616





comunidad caji queña, la región y el país					
Retroalimentación	Área de patrimonio	Acta de reunión	Septiembre	Noviembre	Mensual

Análisis de Riesgos

- Disposición de recursos para la contratación de un equipo de trabajo para el óptimo desarrollo de todas las actividades propuestas
- Disposición de recursos para la realización de los materiales divulgativos o de las exposiciones.
- Retraso en las presentaciones ante las entidades pertinentes y las correcciones que puedan surgir a partir de estas reuniones.
- Profesiones dentro del área de patrimonio, según esto puede agilizarse o retrasar los procesos de cada proyecto
- Poca participación de la comunidad en las actividades planteadas por el área de patrimonio.

Convenios

Convenio con la Universidad del Externado

Convenio con la Universidad Javeriana

Convenio con la Universidad de la Sabana

Referencias

Inventarios de Patrimonio Cultural Inmaterial, 2020. Ministerio de Cultura. Encontrado en

<http://patrimonio.mincultura.gov.co/salvuardiapi/Documentos/Cartilla%20de%20inventarios%20-%2029122020.pdf> .



CAJICÁ
TEJIENDO FUTURO
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD

Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca- Colombia
Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145
Correo electrónico: pqr@culturacajica.gov.co
página web: www.culturacajica.gov.co



SC-CER717616





Manual para inventarios de patrimonio cultural inmueble. Ministerio de Cultura.

Encontrado en:

<https://www.culturantioquia.gov.co/patrimonio/1Manual%20inventario%20Bienes%20Inmuebles.pdf>

Manual para inventarios de patrimonio cultural mueble. Ministerio de Cultura.

Encontrado en:

<https://www.culturantioquia.gov.co/patrimonio/1Manual%20inventario%20Bienes%20Muebles.pdf>

Vigías del Patrimonio Cultural. Ministerio de Cultura. Encontrado en :

<http://patrimonio.mincultura.gov.co/Paginas/VIG%C3%8DAS-DEL-PATRIMONIO-CULTURAL.aspx>



CAJICÁ
TEJIENDO FUTURO
UNIDOS CON TODA SEGURIDAD

Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca- Colombia
Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145
Correo electrónico: pqr@culturacajica.gov.co
página web: www.culturacajica.gov.co



SC-CER717616



ITEM	ABECEDARIO DEL TURISMO	PROYECTOS PLAN DE DESARROLLO TURISTICO	META	INDICADOR	ENTE NACIONAL (LINEAMIENTOS)	ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	PERIODICIDAD	RESPONSABLE	APOYO
A	AMIGOS DEL TURISMO: CAT	Proyecto Colegios Amigos de Turismo (CAT), a IED del Municipio	Implementación del Proyecto en el Municipio de Cajicá	2 Instituciones Educativas Departamentales	VICEMINISTERIO	Convocatoria, socialización, implementación, seguimiento y evaluación del Proyecto Colegios Amigos de Turismo (CAT), a IED del Municipio	1-feb-23	1-jun-23	ANUAL	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	SECRETARIA DE EDUCACIÓN
B	BIENESTAR & BILINGUISMO	Bienestar, implícito en el producto turístico del Municipio. Capacitación en Inglés Básico y avanzado	Capacitación en bienestar y sostenibilidad en producto turístico. Alianza SENA	10 PST	SENA	BIENESTAR IMPLÍCITO EN CADA RECORRIDO TURÍSTICO PLANEADO Y AVALADO POR EL IMCTC	1-feb-23	1-nov-23	semestral	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	ADMINISTRACIÓN CENTRAL, ENTES DESCENTRALIZADOS
C	COMUNITARIO Y RURAL	Proyecto Turismo Comunitario y Rural en Cajicá.	Capacitación Unidades Productivas Veredas del Municipio	5 unidades productivas	VICE	Convocatoria, socialización, implementación, seguimiento y evaluación del Proyecto Turismo Rural Comunitario, veredas del Municipio	1-feb-23	1-nov-23	ssemestral	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL
D	DESTINO INTELIGENTE: INNOVACION-ACCESIBILIDAD Y SOSTENIBILIDAD	Capacitación con IDT.	Capacitaciones en Sostenibilidad, Innovación e inclusión. Implementación en colegios y/o PST del Municipio	10 PST. 1 colegio Departamental o privado.	IDT	Convocatoria, socialización, implementación, seguimiento y evaluación del Proyecto Destino Inteligente	1-feb-23	1-nov-23	semestral	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	TICS. SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO RURAL. EPC
E	EVENTOS- CONGRESOS Y CONVENCIONES	Turismo Mice - reuniones eventos y Convenciones	Acercamiento Gerente Bureau de Convenciones de Bogotá	1 alianza	BUREAU	Socialización de servicios del Centro Cultural y de Convenciones de Cajica	1-feb-23	1-nov-23	anual	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	ADMINISTRACIÓN CENTRAL, ENTES DESCENTRALIZADOS
F	FORTALECIMIENTO PST- PIT	Capacitaciones y fortalecimiento en Calidad Turística, Promoción de producto - PST a nivel Municipal, provincial y departamental.	Ojos en todas partes, Calidad Turística, CAT, FONTUR, de Tour por Cundinamarca, Producto Turismo de Naturaleza Sabana Centro, Gastronomía con CCB	2 capacitaciones	VICE- IDECUT- ASOCENTRO	Fortalecimiento de Capacitaciones	1-feb-23	1-nov-23	semestral	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	ADMINISTRACIÓN CENTRAL, ENTES DESCENTRALIZADOS
G	GASTRONOMIA- GUIA TURISTICA	Festival de Amasijos y Dulces Busongote. Mesa Gastronómica de Cajicá. De Tour por Cundinamarca, App Sabana Centro	Fortalecimiento de promoción de Vocación Turística, Promoción de producto y marca ciudad a nivel municipal, departamental.	2 capacitaciones	VICE	Invitado especial el Chocolate, Pan de yuca, bebida ancestrales (chicha- agua de panela)	1-feb-23	1-nov-23	anual	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	TICS, SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO, SECRETARIA DE SALUD, SECRETARIA DE GOBIERNO
H	HOY Y MAÑANA DEL TURISMO: REPENSAR EL TURISMO	ACTUALIZACION EQUIPO DE TURISMO	Proyección de Cajica como destino turístico	1 capacitacion	VICE	lineamientos del Nuevo Gobierno	1-feb-23	1-nov-23	ANUAL	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	TICS, SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO, SECRETARIA DE SALUD, SECRETARIA DE GOBIERNO
I	INVENTARIO TURISTICO	Actualización en puntuación según solicitud del IDECUT	Alianza para gestionar guía Turística, dando a conocer el inventario turístico	1 alianza	CAJICA	alianza con Univ. Militar para realizar la MAPA INTERACTIVO- GUIA TURISTICA	1-feb-23	1-jul-23	semestral	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	TICS
J	JUVENTUDES:	actualización y seguimiento Portafolio de Estímulos. Línea de Muralismo y arte urbano. NUEVO GOBIERNO. REPENSAR EL TURISMO DESDE LA JUVENTUD	Nuevas proyecciones con Juventud	1 capacitacion	VICE- IDECUT	muralismo y arte urbano	1-feb-23	1-nov-23	anual	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL
L	LINEAMIENTOS DEL TURISMO EN CAJICA: MANUAL DE TURISMO	Participación en auditoría y control interno	Certificar la coordinación de Turismo con sello Icontec	1 capacitacion	IMCTC	PHVA del Manual del Turismo	1-feb-23	1-nov-23	anual	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	ADMINISTRACIÓN CENTRAL, ENTES DESCENTRALIZADOS
M	MARCA CIUDAD. PLAN DE MERCADEO Y PROMOCION	IDECUT-ASOCENTRO-COORDINACION PRENSA IMCTC	Posicionamiento de Marca ciudad y destino turístico en IED del Municipio	1 IED	VICE	PROYECTO CONJUNTO 1. LEYENDO A CAJICA 2. JORNADAS COMPLEMENTARIAS, EXPERIENCIAS TURISTICAS CAJICA 3. FORTALECIMIENTO CAMPAÑAS REALIZADAS: (mercados verdes, comercial, institucional, PIT, eventos)	1-feb-23	1-nov-23	anual	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	ADMINISTRACIÓN CENTRAL, ENTES DESCENTRALIZADOS
N	NARRATIVA TURISTICA	LINEAMIENTOS PARA GUIANZA (NARRATIVA TURISTICA)	Documentación para elaborar guía turística del municipio	1 guía	CAJICA	Guía Turística	1-feb-23	julio 1 2023	semestral	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	

O	OPTIMIZAR EL CCT	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL CCT	Funcionamiento del Consejo Consultivo de Turismo	3 sesiones ordinarias	IMCTC	Convocatoria, socialización, implementación, seguimiento y evaluación del CCT del Municipio	1-feb-23	1-nov-23	anual	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	ADMINISTRACIÓN CENTRAL, ENTES DESCENTRALIZADOS
P	PARTICIPACION EVENTOS TURISTICOS	ANATO. VITRITUR. LAS TIBAS. EXPOCUNDINAMARCA	Promocion de destino y producto turistico	1 evento	ASOCENTRO	Convocatoria, socialización, implementación, seguimiento y evaluación de la participación en eventos	1-feb-23	1-nov-23	anual	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
R	RECORRIDOS TURISTICOS INSTITUCIONALES	RECORRIDO DULCE, ARBOREO, EDUCATIVO Y TURISTICO, PROYECTADO A COLEGIOS	Cronograma enviado a Colegios departamentales	2 Instituciones Educativas Departamentales	CAJICA	Socialización, implementación, seguimiento y evaluación de los Recorridos Turísticos Institucionales	1-feb-23	1-nov-23	anual	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	
S	SEDE ASOCENTRO	FORTALECIMIENTO APP SABANA CENTRO. RUTA NAVIDEÑA CON 3 CIRCUITOS	agenda cultural y turistica del municipio	1 concurso pesebres	ASOCENTRO	FORTALECIMIENTO DE APP Y RUTA NAVIDEÑA DE SABANA CENTRO	1-feb-23	1-nov-23	anual	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	ASOCENTRO
T	TICS: FORTALECIMIENTO SECTOR TURISTICO	ALIANZA FERIA DE INNOVACION Y TECNOLOGIA	promocion de recorridos y sitios de interes	2 recorridos Institucionales	VICE	PROMOCION Y DIVULGACION DE MARCA CIUDAD, RECORRIDOS INSTITUCIONALES	1-feb-23	1-nov-23	anual	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	TICS
U	UNIVERSIDADES: ALIANZAS	ECCI. UNIV COL MAYOR DE CUNDINAMARCA. SENA.	apoyo en los procesos de diseño de producto turistico	2 alianzas	CAJICA	MILITAR. UNICOL MAYOR. ECCI. SENA	1-feb-23	1-nov-23	anual	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
V	VOCACION TURISTICA DEL MUNICIPIO	TURISMO CULTURAL: ARTESANAL, GASTRONOMICO, ARQUITECTONICO, ARTE URBANO Y MURALISMO	Diagnostico para Actualización Plan de Desarrollo Turístico de Cajicá, con el ABCdario (estrategias planteadas). TRABAJO TRANSVERSAL CON CCT		CAJICA	Convocatoria, socialización, implementación, seguimiento y evaluación en la actualización del PDT	1-feb-23	1-jul-23	semestral	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	ADMINISTRACIÓN CENTRAL, ENTES DESCENTRALIZADOS
X											
Y											
Z	ZONA MONTEPINCIO Y MUSEO	COORDINACION DE PATRIMONIO	apoyo en los procesos de conservacion del atractivo turistico		CAJICA					INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	SECRETARIA DE OBRAS PUBLICAS E INFRAESTRUCTURA, SECRETARIA DE AMBIENTE