



INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ

INFORME DE GESTIÓN 2022

ESCUELAS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

1. Introducción - Resumen de las actividades.

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá inicia el año 2022 con retos importantes en cuanto a cobertura de sus escuelas de formación a nivel centralizado y descentralizado, para lo cual en los meses de enero y febrero efectúa el proceso de contratación de los coordinadores y los formadores, realiza el proceso de inscripciones de los programas centralizados por medio de la plataforma para inscripciones y desarrollo de clases virtuales, genera convenios con diferentes instituciones educativas, fundaciones, CDI's, etc., e inicia el desarrollo de los procesos formativos a nivel centralizado y descentralizado. Conscientes de nuestra responsabilidad con los usuarios y beneficiarios de nuestros programas, implementamos estrategias de alternancia entre la presencialidad y la virtualidad que nos permitan reactivar las practicas artísticas y culturales con todas las condiciones de bioseguridad, salvaguardando la salud de nuestros usuarios y colaboradores, estas estrategias han permitido dar continuidad pedagógica a dichos programas. Es así como hemos logrado un alcance total a 30 de noviembre de 11.542 estudiantes de los cuales 4.012 pertenecen a los procesos centralizados y 7.530 a los procesos descentralizados. Así mismo, se han generado estrategias de promoción y divulgación de los diferentes procesos y resultados de las escuelas, estos visibilizados en las redes sociales en espacios como Eventos Institucionales, Cultura Cajicá en Casa, EFAFEST, Intercambios Culturales, Solistas, Gran Montaje y diferentes procesos de circulación que se han venido reactivando de manera presencial, entre otros.

Dentro de los logros mas destacados en la anualidad de las escuelas de formación se encuentran:

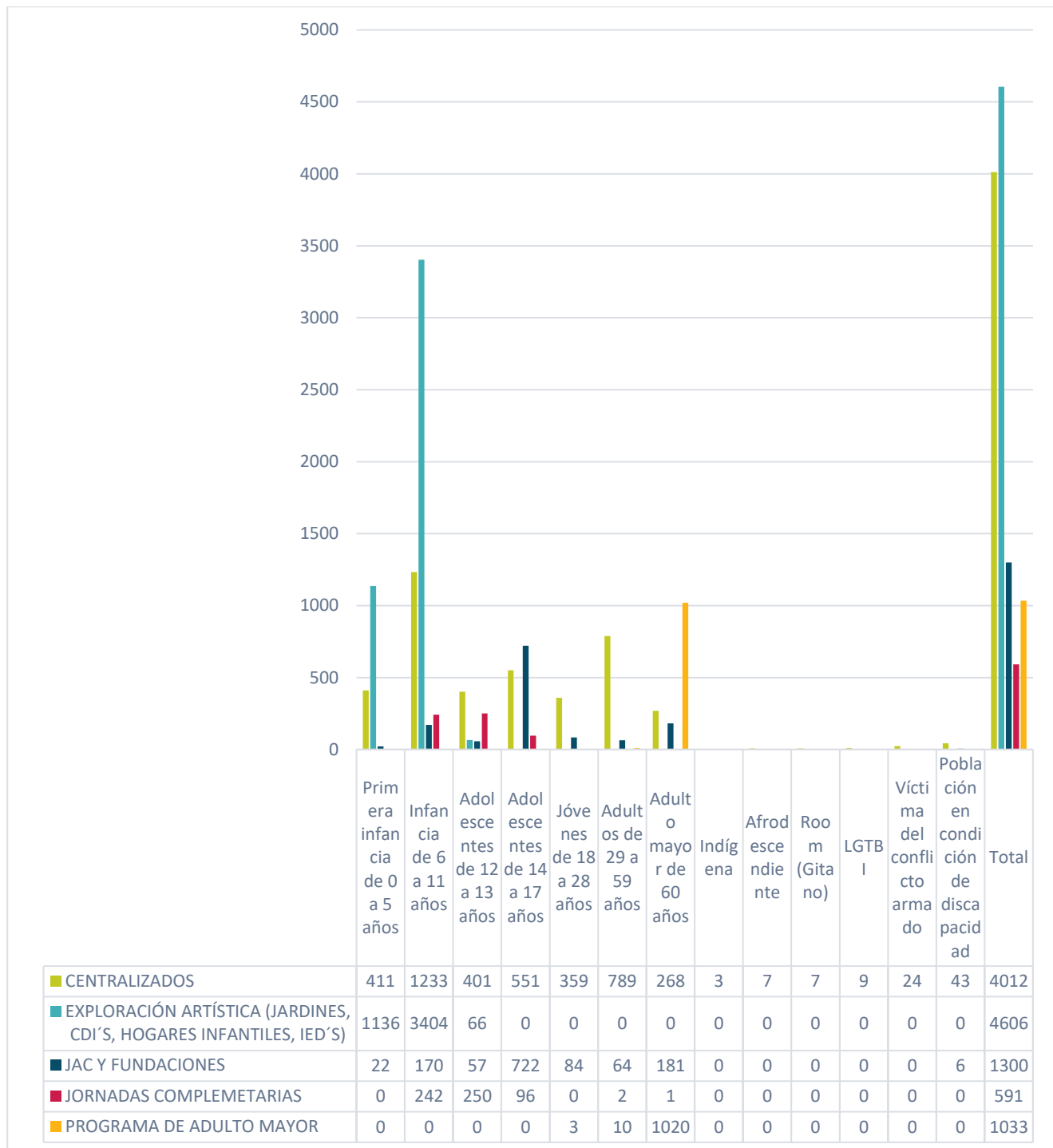
- Presencia de Inscultura en 19 sectores con diferentes programas y proyectos artísticos y culturales.
- Gracias a una serie de gestiones se logra una circulación internacional al país de Chile, en donde los grupos de las EFACC; Orquesta típica y ensamble llanero, dejaron en alto el nombre del municipio y del país.
- Se realizaron intercambios culturales con los municipios de Villeta, Arbeláez y Nemocón con el fin de mostrar los avances institucionales y aportar a estos lugares con procesos de formación como talleres y asesorías durante la visita.
- Desde el área descentralizada durante el año en curso se llevan los componentes artísticos de música, teatro, artes visuales y danza a las 6 IED, 8 sedes de preescolar y primaria, 3 CDI, 3 Jardines infantiles, 2 fundaciones, 3 hogares de adulto mayor, apoyo



a adulto mayor secretario de desarrollo social, apoyo UAI, 15 JAC, 3 parroquias y la ludoteca centro.



2. Evidencias y soportes de actividades





3. Conclusiones – Mejoras

Para el año 2023 se busca continuar con el alto número de representaciones en circulación al igual que mantener los números de inscritos en las EFACC tanto centralizados como descentralizados.

Se buscará fortalecer los acercamientos con universidades y con entidades culturales que permitan una proyección en circulación y en formación artística tanto a estudiantes como a formadores.

Con relación al impacto a JAC, se buscará ampliar la cobertura con gestión de espacios para clases en puntos a donde no se ha podido impactar por falta de infraestructura.

RED DE BIBLIOTECAS PUBLICAS DE CAJICÁ

1. Introducción - Resumen de las actividades.

2022 fue el año en que se logró dar un giro a los servicios bibliotecarios de la RBPC, pasando del nivel de servicios básicos, a implementar el concepto de biblioteca viva, proyectado por la IFLA (Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas) entidad apoyada por la ONU para ofrecer directrices para servicios bibliotecarios innovadores a nivel mundial. El giro consiste en transformar las bibliotecas en centros de pensamiento y reflexión y motores de actividades y eventos de gran impacto intelectual, también en descentralizar los servicios. Las bibliotecas de la RBPC son hoy mucho más que cuatro paredes con libros.

Se lograron perfilar y consolidar los servicios bibliotecarios básicos, protocolizando la atención, organizando los procedimientos y prestando un servicio amable y al mismo tiempo más profesional.

Programas innovadores y actividades especiales: Fiesta del Libro de Cajicá, Horror Fest, Gala de Poesía 2022, Ciclos de Paz en la Biblioteca Pública, Taller de Narrativa “Cajicá Cuenta Diferente”, Concurso municipal de Cuento “Cajicá Cuenta Diferente”, Taller de Escritura para personas con discapacidad cognitiva, Cuento Musicalizado y Cine Foros

2. Evidencias y soportes de actividades

ESTADÍSTICAS SERVICIOS BÁSICOS RBPC:

* Fuente: Red Nacional de Bibliotecas Públicas de Colombia

Línea de Servicio

Préstamo externo

Asistencias

4882



Acceso a internet	7773
Referencia	19485
Formación de usuarios / alfabetización informacional	2150
Actividades y formación en lectura y escritura	21572
Actividades y formación cultural	4305
Actividades y formación comunitaria y para el desarrollo local	2420
Consulta en sala	29838
Total, asistencias 2022 hasta diciembre 22	92425

3. Conclusiones – Mejoras

Como parte de la estrategia de mejoramiento y fortalecimiento en la promoción de lectura y afrontando las nuevas dinámicas a las que como Red de Bibliotecas nos hemos tenido que adaptar, estamos trabajando en la implementación de una serie de estrategias que generan participación por parte de la comunidad de Cajicá a través de las redes sociales y la reactivación de los espacios presenciales de la red. Dentro de estas estrategias se encuentran las tertulias literarias, el cine foro, la prestación de servicios bibliotecarios de manera presencial, programas innovadores de extensión bibliotecaria, etc.

ÁREA DE TURISMO

1. Introducción - Resumen de las actividades.

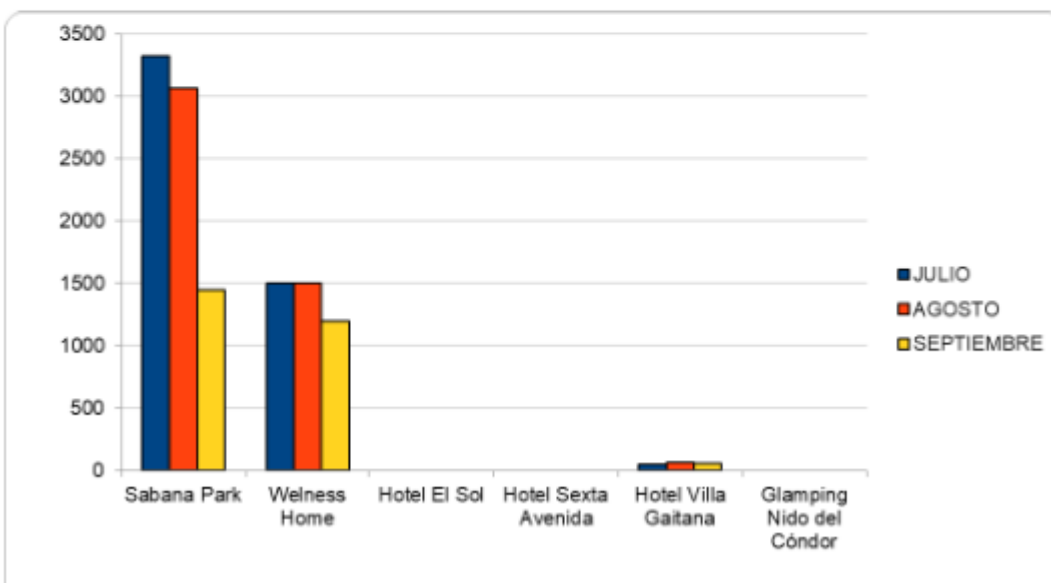
El área de turismo ha realizado las siguientes actividades: punto de información turístico (Global Bird Day), ruta turística educativa, consejo consultivo de turismo, actualización de la base de datos de los prestadores de servicios turísticos, V Festival de Amasijos y Dulces Busongote, socialización Marca Ciudad “Cajicá Siempre Diferente”, , se realizó la convocatoria para el portafolio de estímulos en el que por segunda vez se abrió la línea para turismo.

De igual modo se participo en eventos de turismo de gran importancia como ANATO, VITRITUR y Expo Cundinamarca. Así mismo, se realizó en Concurso de Pesebre buscando beneficiar a los artesanos del municipio



2. Evidencias y soportes de actividades

HOTELES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	total trimestre
Clarion Sabana Park	3325	3065	1448	7838
Welness Home	1499	1502	1198	4199
Hotel El Sol				0
Hotel Sexta Avenida				0
Hotel Villa Gaitana	45	60	53	158
Glamping Nido del Cóndo	0	0	0	0
TOTAL X MESES	4869	4627	2699	12195



3. Conclusiones – Mejoras

Se proponen las siguientes acciones de mejora.

- Realizar un plan de acción que involucre el plan de medios y comunicaciones, para mejorar la difusión de las publicaciones en la página web como en la fan page de turismo, con el fin de lograr un mayor alcance y llegue a mucha más gente.
- Promover y promocionar los sitios de interés del municipio.
- Realizar alianzas para fortalecer el sector del turismo en Cajicá.



APOYO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

Introducción - Resumen de las actividades.

Reconociendo el importante crecimiento del sector artístico independiente en el municipio, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá se ha convertido en un referente regional y departamental en los procesos de garantía de los derechos culturales de los creadores y gestores culturales en el territorio, especialmente en lo concerniente a espacios de participación (funcionamiento de la Junta de Patrimonio y Consejo Consultivo de Turismo); Portafolio Municipal de Estímulos (destinando \$47.500.000 para el fomento de la creación, formación, circulación e investigación artística y cultural vigencia 2022); acompañamiento en la participación de actores culturales en diferentes convocatorias (Programa Departamental de Estímulos, Programa Nacional de Concertación Cultural, Programa Nacional de Estímulos, entre otros) y, la atención a los artistas (convocatoria pública “Se abre el Telón” para la asignación y ejecución de los recursos de la contribución parafiscal de los espectáculos públicos de las artes escénicas, destinando \$30.000.000).

Evidencias y soportes de actividades

Aspecto	Actividad	Descripción
Portafolio Municipal de Estímulos	Convocatoria pública del Portafolio Municipal de Estímulos para el fomento de la creación, formación, circulación e investigación artística y cultural vigencia Cajic Arte 2021.	* Análisis del sector artístico y cultural. * Priorización de categorías * Apertura de la convocatoria (ciclo de socializaciones, recepciones propuestas, subsanación, revisión documental, entrega a jurados, evaluación, entrega de recursos a los ganadores, ejecución de proyectos) * Recurso ofertado \$47.500.000
Acompañamiento en la participación de actores culturales en diferentes convocatorias	Asesoría en formulación de proyectos.	* Asesoría de artistas de música, artes plásticas y teatro en la formulación de proyectos para la convocatoria del Programa Nacional de Estímulos, Programa Departamental de Estímulos y Portafolio Municipal de Estímulos, a solicitud de los artistas.
Atención a los artistas en tiempos de pandemia	“Se abre el telón”	Recurso entregado: \$30.000.000 Alcance: • Más de 30 mil personas alcanzadas • Más de 9 mil interacciones



		• Público local, nacional e internacional • Mejores condiciones técnicas para los artistas cajiqueños • Más que un evento, el resultado de un proceso
--	--	---

Conclusiones - Mejoras

El desarrollo de las acciones desde la entidad responsable de cultura debe seguir respondiendo a las necesidades del sector, permitiendo así, posicionar a Cajicá como un referente en el trabajo artístico y cultural a nivel local, departamental y nacional, posicionándola como un epicentro de desarrollo con base en la cultura, el patrimonio, las bibliotecas y la identidad.}

De igual modo, en el mes de diciembre es aprobada la Política Publica de Cultura del municipio de Cajicá “Plan Decenal de Cultura: Cajicá Diversa y Multicultural 2022-2032”; lo que supone importantes retos para la gestión de la cultura en los próximos 10 años.

AGENDA ARTÍSTICA Y CULTURAL DE CAJICÁ

Introducción - Resumen de las actividades.

El objetivo principal de 2022 en el área de eventos y espectáculos públicos ha sido fortalecer la planeación, ejecución y evaluación de los eventos culturales, espectáculos, públicos y otros procesos de circulación fomentando la promoción y divulgación de los procesos del IMCTC, por medio de la articulación del eje misional con los procesos estratégicos, financieros y contractuales de la entidad. El primer semestre del año se realizaron los siguientes eventos a saber: EXPOMUJER (exposición colectiva de artistas mujeres del departamento de Cundinamarca), Conmemoración del Aniversario de Cajicá, Festival de Artistas Independientes, Fiesta del Libro, Concurso Nacional de Duetos y Música Andina Colombiana, IV Festival de Amasijos y Dulces Busongote, Festival de Orquestas Sinfónicas, Festival de Bandas Sinfónicas, Festival Fortaleza Rock, Exposición Colectiva Primavera en Cajicá, Festival de Música Llanera, Festival de Música Tradicional Colombiana, Festival de Teatro, Festival de Cine, Festival de Danzas, Festival de Tunas, Festival de Pianos, Encuentro de Coros Navideños y Encuentro de Sabores Tradicionales de la Cumbre.

Dentro de los logros mas destacados de la programación cultural se encuentran:

- Aumento en la calidad técnica de los eventos tanto en los escenarios como en las transmisiones virtuales.



- En tiempos de pandemia, ser de los primeros municipios del departamento en la realización de eventos de forma híbrida (con artistas en vivo y transmisión virtual) manteniendo todos los protocolos de bioseguridad.
- Ser de los primeros municipios que permitieron contar con público en aforo controlado, cumpliendo todas las normas de bioseguridad.
- Presentar a la comunidad desde el mes de junio eventos al aire libre con músicos en vivo y público en aforo controlado, logrando participación en estos.
- Participación durante el año de más de 3800 artistas en escena.
- Brindar a la comunidad espacios de integración, esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre.
- Implementar protocolos y manuales de bioseguridad para los eventos aprobados por las instancias municipales de salud.

Evidencias y soportes de actividades



Conclusiones - Mejoras

Es necesario continuar brindando la calidad técnica óptima en cada uno de los eventos y proyectar el crecimiento de la agenda cultural de modo que Cajicá se convierta en el principal centro de eventos de la región, fortaleciendo su potencial cultural. De igual modo, se hace necesario diseñar un portafolio de las diferentes actividades o programas que se realizan cada año, con el fin de presentar un panorama anual para la búsqueda de patrocinios, alianzas y/o articulaciones de toda índole, adicional que permita mejorar difusión de estos, e implementar estrategias de gestión con otras entidades en torno a los eventos.

PATRIMONIO Y MUSEO

Introducción - Resumen de las actividades.

Durante el 2022 el Área de Patrimonio tuvo el reto de formular e implementar el inventario de patrimonio material e inmaterial del municipio de Cajicá. Para tal fin iniciamos el año realizando una alianza estratégica con la Universidad Javeriana y los estudiantes de antropología quienes



durante el primer semestre realizaron un diagnóstico de Patrimonio Cultural implementando encuestas, etnografías, grupos focales entre otras metodologías las cuales derivaron en varios documentos de investigación que dieron luces para el inicio del Inventario de Patrimonio a partir del segundo semestre de 2022.

En cuanto material y actividades de divulgación de patrimonio cultural se llevó a cabo:

1. Investigación y formulación de un recetario con la gastronomía tradicional de Cajicá
2. Investigación y formulación de 8 cartillas pedagógicas de patrimonio cultural de Cajicá
3. Investigación, grabación y socialización de un documental de la historia de un documental de la vereda Canelón
4. Actividades y recorridos del Mes del Patrimonio Cultural
5. Investigación y diseño de exposición de tejido.
6. Primer encuentro de sabores tradicionales en La Cumbre.

Con el grupo de Vigías del Patrimonio Cultural se realizó la investigación y grabación de 4 capsulas informativas sobre la historia de inmuebles representativos de Cajicá.

Por último, diseñamos el programa de formación para la apertura del primer taller- escuela de tejido cajiqueño, siguiendo los parámetros de las Escuelas Taller del Ministerio de Cultura.

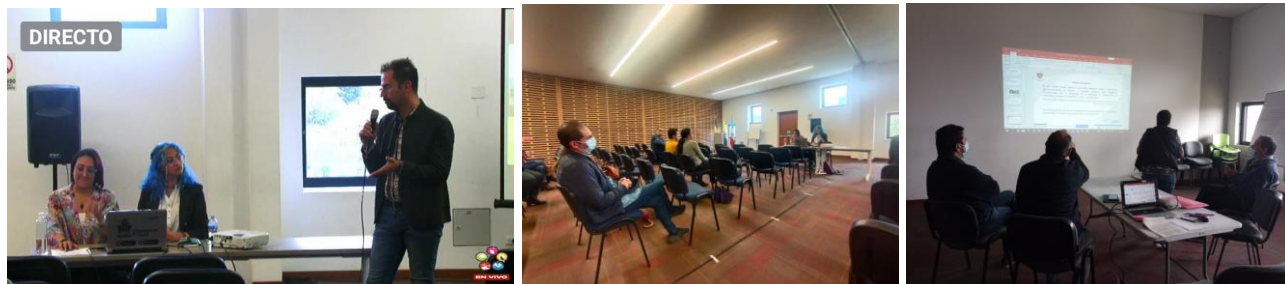
Evidencias y soportes de actividades

Para el inventario de patrimonio material se realizaron las siguientes tareas para 61 bienes inmuebles y 35 bienes muebles del municipio de Cajicá:

1. Entrevistas de cada bien
2. Valoraciones históricas
3. Valoraciones estéticas
4. Valoraciones simbólicas
5. Toma fotográfica
6. Mediciones
7. Estado de conservación
8. Significación simbólica

En el caso del inventario de patrimonio cultural inmaterial se realizó una investigación específica sobre:

1. Cultura gastronómica
2. Oficio de tejeduría tradicional cajiqueña
3. Paisajes culturales



Conclusiones - Mejoras

Es necesario continuar fortaleciendo las estrategias de planificación que permitirán fortalecer los procesos de apropiación social del municipio y los procesos de construcción de memoria y reconocimiento de la identidad cajiqueña de cara a propiciar espacios como el museo, la articulación con otras dependencias y demás procesos que sigan fortaleciendo estas áreas nacientes.