



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ ÁREA DE COMUNICACIONES

OBJETIVO GENERAL:

Informar a la ciudadanía y todos los sectores interesados las actividades, planes y proyectos ejecutadas por el Instituto Municipal de cultura y Turismo de Cajicá.

OBJETIVOS Y METAS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

- Ofrecer espacios que permitan la construcción de una comunidad informada.
- Fortalecer la participación ciudadana
- Reducir el desconocimiento de uso de canales para la recepción de solicitudes por parte de la comunidad
- Diseñar espacios de participación ciudadana

PASOS DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

1. Organización del protocolo de recolección de información de las áreas
2. Grabación de la intervención de los líderes de cada área
3. Edición material de rendición
4. Establecer fecha, hora y lugar del proceso de rendición de cuentas
5. Creación de formulario de PQRS por medio de la página web para recepción de las mismas
6. Publicación en redes del proceso de socialización
7. Realización en vivo de la rendición de cuentas
8. Responder las preguntas que llegaron por medio del formulario
9. Responder preguntas que llegan por medio de comentarios en la transmisión en vivo de la rendición de cuentas.
10. Montar el video de rendición en la página web de la entidad para la consulta de la población.