

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ		
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD		
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO		
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ

ANÁLISIS DEL CONTEXTO - DOFA

CAJICÁ, AGOSTO DE 2023

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ			
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD			
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO			
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023	Página 2 de 17

1. Introducción

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá ha implementado sus sistemas de gestión, entre ellos el de calidad, y se certificó en la norma ISO 9001 desde el año 2015. Con el fin de mantener dicha certificación, cada año se realizan las auditorías internas y externas, para el seguimiento o renovación de la misma, según sea el caso, contando a la fecha con la certificación en calidad ISO 9001:2015.

El presente documento atiende a la norma ISO 9001:2015, que en su numeral **4 CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN** establece que la Organización debe determinar las cuestiones externas e internas que son pertinentes para su propósito y su direccionamiento estratégico, y que afectan su capacidad para lograr los resultados previstos de su sistema de gestión de la calidad.

Este análisis del contexto es un insumo importante para mantener actualizado el análisis de la situación actual de la Entidad, las problemáticas y las estrategias para resolverlas, con el propósito de mejorar su desempeño, fortalecer sus capacidades organizacionales y lograr la entrega de programas de formación artística y cultural no formal, así como programas de turismo, bibliotecas públicas a nivel Municipal, identificación y socialización del patrimonio y el fomento cultural.

Se han identificado las cuestiones externas e internas, considerando los entornos legal, tecnológico, competitivo, de mercado, cultural, social y económico, así como a nivel nacional, regional o local; situaciones del contexto que influyen en el desarrollo de las actividades y cumplimiento de objetivos institucionales.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ		
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD		
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO		
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023

2. Justificación

La Entidad ha definido las cuestiones externas e internas que pueden afectar al propósito de la misma y pueden afectar a los objetivos estratégicos y la planificación del Sistema Integrado de Gestión.

En este sentido el equipo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, integrados en el Comité Institucional de Gestión y Desempeño, evalúa el contexto de la Entidad. Para ello han definido las influencias de diversos elementos y cómo se reflejan en el Sistema Integrado de Gestión según la norma ISO 9001 2015, a saber, la cultura, los objetivos de la organización y las metas, la complejidad de los servicios, el flujo de procesos e información, el tamaño de la Entidad, mercados, clientes, ciclo de vida del servicio, aspectos ambientales, la disponibilidad de recursos económicos, humanos, tecnológicos, etc.

Estos aspectos se tienen en cuenta porque pueden intervenir en la capacidad de la Entidad para conseguir los resultados deseados y el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

3. Contexto de la organización

El **contexto interno de la Entidad** es el entorno en el que se propone alcanzar sus objetivos. El contexto interno incluye el enfoque de las personas de la organización, la gestión económico financiera, las relaciones contractuales con los clientes y sus partes interesadas.

En el **contexto externo**, se consideran todas las cuestiones que derivan del entorno social, tecnológico, ambiental, ético, político, jurídico y económico, por ejemplo, cambios en la legislación, cambios económicos en el mercado de la Entidad, competencia de la Entidad, eventos que pueden afectar a la imagen de la Entidad, cambios en la tecnología, entre otros.

Para llevar a cabo el cumplimiento de este requisito, el Comité Institucional de Gestión y Desempeño, integrado por todos los directivos de la Entidad: Director general, Profesional administrativo y Técnico administrativo, hacen el análisis de las capacidades de la Organización y utiliza la herramienta Matriz FODA para identificar las **Fortalezas, Oportunidades,**

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ			
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD			
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO			
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023	Página 4 de 17

Debilidades y Amenazas, el cual suministra un diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas, ayudando a clarificar y resumir las principales cuestiones y oportunidades del Instituto de cultura y turismo de Cajicá.

3.1. Análisis de las capacidades

3.1.1. Capacidad directiva:


La Dirección de la Entidad demuestra su liderazgo, responsabilidad y compromiso en la planeación, así como la dirección y control de la Entidad, y se demuestra de la siguiente manera:

- La gestión que se adelanta en diferentes instancias para conseguir los recursos necesarios para la prestación de servicio de programas de formación artística y cultural no formal, así como programas de turismo, patrimonio, fomento cultural y la red de bibliotecas públicas a nivel municipal, que comprende aspectos relacionados con gastos de personal, suministro de tecnología, elementos de consumo, mantenimiento del parque automotor, impuestos, comunicaciones, transporte, etc.
- Comunicando y convocando a todo su equipo y colaboradores de la Entidad a conocer y ser parte de la solución en los temas estratégicos, garantizando un flujo de información y delegación de responsabilidades de acuerdo a las competencias y evidenciando trabajo en equipo.
- Comprometiendo, dirigiendo y apoyando a los funcionarios y contratistas en la efectividad de las políticas de la Entidad y la mejora continua.

3.1.2. Capacidad competitiva:

Posicionamiento en el mercado:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá tuvo su origen mediante Acuerdo Municipal No. 012 de 08 de noviembre de 2006, por medio del cual se modifica el Fondo Municipal de Cultura y se Crea el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN			
	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ			
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD			
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO			
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023	Página 5 de 17

En sus inicios, específicamente durante el periodo comprendido entre el 2007 y el 2009, enfocó sus esfuerzos en llamar la atención de los cajiqueños para participar en las escuelas de formación de esta época; con el transcurrir de los años el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá hasta la fecha ofrece más de 55 talleres de formación en arte (música, artes escénicas y artes visuales y oficios), cubriendo una población de más de 6000 cajiqueños de todas las edades, quienes hacen parte de las agrupaciones institucionales, las cuales gozan de gran reconocimiento a nivel nacional, sin contar con el impacto de las actividades de las coordinaciones de turismo, bibliotecas y fomento cultural.

Fortalecimiento de la gestión administrativa a través de la implementación del Modelo Integrado de Gestión – MIPG:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá inició su implementación en 2018, con la creación del Comité Institucional de Gestión y Desempeño, el cual está integrado por los funcionarios.

Cada año y desde 2018, el profesional universitario reporta la información de los sistemas de gestión de la Entidad en el Formulario de Reporte de Avance de la Gestión FURAG, donde se realiza la socialización de los resultados de estos autodiagnósticos y cada líder de proceso formula los planes de acción para cumplir con las recomendaciones del DAFP.

El personal de control interno realiza el seguimiento al cumplimiento de los planes de acción de MIPG y realiza la evaluación y control al cumplimiento de estos planes, generando planes de mejoramiento si es el caso. Estos informes de seguimiento se reportan a la Secretaría de Planeación del Departamento.

Los canales virtuales de acceso se han fortalecido desde la página web <http://www.culturacajica.gov.co> y a través del correo electrónico pqr@culturacajica.gov.co, mediante los cuales se registran las PQRSD, que de manera inmediata son radicados en el Sistema Sysman para dar trámite y respuesta a las mismas en los tiempos descritos por la ley.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ			
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD			
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO			
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023	Página 6 de 17

Satisfacción del Cliente:

Se mide la mediante la aplicación de una encuesta semestral en las escuelas de formación y mediante las encuestas de satisfacción para ventanilla única, actividades lideradas por la coordinación de turismo, el desarrollo de eventos y los servicios de la biblioteca.

Seguimiento y medición del servicio:

El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá a través de sus supervisores realiza un seguimiento a las características de los productos y servicios, para verificar el cumplimiento de los requerimientos contractuales.


La Entidad comunica en las reuniones y publica en su portal web, los canales a través de los cuales las partes interesadas pueden presentar a la Entidad sus propuestas, sugerencias y PQRSD acerca de los servicios.

3.1.3. Capacidad técnica:

Infraestructura Física: La Entidad desarrolla sus actividades en el centro cultural, ubicado en la Calle 1 a Nª 0-40, pero no es el administrador de la misma; el administrador de la planta física es la administración municipal, liderado por la secretaria de desarrollo económico.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en su sede administrativa: La La Entidad cuento con el diseño e implementación del SG-SST según los lineamientos dispuestos en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.

Sistema de Gestión de Riesgos y Oportunidades: El Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá está comprometida en administrar los riesgos inherentes a la gestión de los procesos, con el fin de asegurar la calidad y oportunidad en la prestación de los servicios, el logro de los

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ			
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD			
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO			
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023	Página 7 de 17

objetivos institucionales y la reducción de situaciones que impacten negativamente el desarrollo de los procesos.

El Instituto Municipal de cultura y Turismo de Cajicá tiene diseñada una Matriz de Riesgos, considerando el análisis a la comprensión de la organización, su contexto, las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

VER: EST-PIC-PC-002-FM-001 FORMATO MATRIZ DE RIESGOS.


3.1.3. Capacidad tecnológica:

La Infraestructura tecnológica (hardware): La Entidad cuenta con 1 servidor, computadores de escritorio, recursos para el área de comunicaciones (cámaras, micrófonos, luces, etc), equipos de sonido y producción, portátiles e impresoras.

Disponibilidad de Software: Con el fin de procesar información en línea, garantizando oportunidad y fidelidad en la generación de informes y toma de decisiones, la Entidad tiene implementado y en funcionamiento el Sistema de Información Integral SYSMAN, en el proceso financiero (presupuesto, contabilidad y tesorería), en el proceso Gestión del Talento Humano (Nómina) y en Gestión de Almacén, buscando con ello la clasificación y manejo de los elementos devolutivos e inventariados de la Entidad.

Así mismo se tiene en funcionamiento la plataforma SYSMAN, para el manejo de la correspondencia interna y externa, aplicativo web que permite almacenar o llevar registro de la trazabilidad de las solicitudes, el ordenamiento por expedientes o carpeta virtual, peticiones y control de vencimientos de términos basados en el cuadro de clasificación documental de la Entidad, recepción por los diferentes canales, llevar control de las respuestas a las PQRS y solicitudes en general. Se cumple también con el requisito de la ventanilla única, conforme a los lineamientos de Archivo General de la Nación.

Conectividad: La Entidad cuenta con el servicio de internet

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ			
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD			
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO			
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023	Página 8 de 17

3.1.5. Capacidad del talento humano:

La planta de empleos está compuesta por 3 cargos de planta:


NIVEL DEL EMPLEO	CANTIDAD
DIRECTIVO	1
PROFESIONAL	1
TÉCNICO	1
TOTAL	3

3.2. Grupos De Valor

- **Las personas atendidas:** Los 6 ejes misionales (Escuelas de Formación Artística y Cultural, Turismo, Patrimonio, Fomento Cultural y la Red de Bibliotecas Públicas de Cajicá), son los procesos que brindan los servicios a las personas que utilizan los espacios que suministra el instituto para aprovechamiento del tiempo libre.

3.3. Partes Interesadas

- **Ciudadanía y Comunidad en General:** Hace referencia a los Ciudadanos y ciudadanas, sociedad civil organizada y a todos los grupos de interés.
- **Entes Territoriales:** Conjunto de Entidades públicas del nivel estatal en el orden territorial y demás organizaciones públicas o privadas del Departamento que sean competentes y/o que estén involucradas en la gestión cultural.
- **Entes Nacionales y de Control:** Conjunto de Entidades públicas del nivel estatal del orden nacional y territorial y demás organizaciones públicas y privadas, interesadas en la gestión cultural y turísticas y en la vigilancia y control de las Entidades públicas.
- **Clientes Internos:** Consejo Directivo, funcionarios del Instituto y sus familias, Contratistas.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ			
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD			
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO			
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023	Página 9 de 17


3.3. FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

3.3.1. FORTALEZAS:

- **F1:** El Director ejecutivo es artista activo y comprende a plenitud los diferentes procesos artísticos y aporta para el desarrollo técnico de este.
- **F2:** Servicios y programas innovadores en la red de bibliotecas.
- **F3:** Instalaciones óptimas para el aprovechamiento de los servicios de las bibliotecas.
- **F4:** Se cuenta con un equipo de trabajo capacitado e idóneo en cada una de las áreas, potenciando la capacidad técnica y operativa de los servicios ofertados.
- **F5:** Se cuenta con un buen espacio de presentaciones y conciertos.
- **F6:** Se cuenta con un muy buen producto artístico con galardones nacionales e internacionales.
- **F7:** Es una región con una alta importancia industrial que puede impulsar el turismo de negocios.
- **F8:** Su cercanía a Bogotá la convierte en una opción interesante para los capitalinos.
- **F9:** Se cuenta con una marca ciudad con gran avance en cuanto a su posicionamiento.
- **F10:** Diseño e implementación del SG-SST.
- **F11:** Se cuentan con instrumentos para el préstamo a estudiantes y se continua en la consecución de más y mejor material.
- **F12:** Certificación por parte de ICONTEC en la norma ISO 9001 versión 2015.
- **F13:** Buena imagen institucional de la prestación del servicio y amplia aceptación y participación en los servicios ofertados.

3.3.2. OPORTUNIDADES

- **O1:** Implementación de nuevos programas a la comunidad.
- **O2:** Promover actividades culturales para la ampliación de cobertura de eventos y conformación de públicos.
- **O3:** Generación de proyectos para adquisición de recursos, así como oportunidades de

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ		
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD		
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO		
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023

circulación y dotación.

- **O4:** Potencial para desarrollar turismo experiencial alrededor de diversas temáticas como la naturaleza, la religión, la gastronomía, entre otros, en convenio con operadores turísticos.
- **O5:** Rescate de identidad o apropiamiento por medio de la marca "Cajicá Siempre Diferente".
- **O6:** Reestructuración de la planta de personal del Instituto.
- **O7:** Se garantizarán espacios de comunicación para funcionarios y contratistas en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- **O8:** Capacitar al personal en todos los temas correspondientes en gestión documental, correspondencia y atención al usuario.
- **O9:** Generación de estrategias "híbridas" (presencial y virtual), garantizando una mayor cobertura en los procesos.
- **O10:** Gestión de recursos nacionales y departamentales con declaratorias para determinar su carácter patrimonial y poder ejecutar los mantenimientos respectivos.

3.3.3. DEBILIDADES

- **D1:** Catalogación incompleta de la colección bibliográfica.
- **D2:** No hay un espacio para el estudio individual de los estudiantes de música.
- **D3:** Desarticulación público – privada en el turismo.
- **D4:** Ausencia de atractivos turísticos con la preparación para responder a grandes demandas.
- **D5:** No tener el control directo acerca de las instalaciones en las que se encuentra ubicado el instituto.
- **D6:** No contar con espacios suficientes para la ampliación en la cobertura a pesar de existir la demanda.
- **D7:** Baja participación de los artistas, creadores, gestores culturales, agentes y operadores turísticos en las convocatorias de la Entidad.


	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ			
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD			
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO			
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023	Página 11 de 17

3.3.4. AMENAZAS

- **A1:** Bajo nivel de participación del sector en los procesos de elección, diseño y formulación de espacios de participación y de acciones gubernamentales.
- **A2:** Desconocimiento de los cajiqueños de los servicios prestados por baja consulta de los canales de información.
- **A3:** Cupos limitados para inscripciones a escuelas de formación generando limitación de recursos por recaudar.
- **A4:** Se pueden presentar robos en los instrumentos, sus piezas, elementos tecnológicos, elementos para la atención de emergencias, etc.
- **A5:** Falta de mantenimientos a la infraestructura del centro cultural por parte de la alcaldía.
- **A6:** No tener el control y mando sobre la empresa de vigilancia que presta el servicio en las instalaciones.
- **A7:** Carencia de espacios adecuados para la descentralización artística y cultural en el Municipio.
- **A8:** Falta de continuidad en los procesos por cambios administrativos producto del cambio de gobierno.
- **A9:** Limitaciones con respecto al mantenimiento de la infraestructura y sitios de interés turístico y los bienes de interés cultural, de carácter público dadas las competencias de la entidad.

3.4. OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

- Planear, desarrollar y fomentar programas, proyectos y actividades culturales, bibliotecarias, patrimoniales y turísticas que permitan la satisfacción de la comunidad.
- Fortalecer la promoción y divulgación de los procesos artísticos, culturales, bibliotecarios, patrimoniales y turísticos del municipio de Cajicá.


	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ			
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD			
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO			
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023	Página 12 de 17

- Desarrollar procesos de educación informal para la comunidad en general, que fortalezcan los entornos de aprendizaje, desarrollo personal y aprovechamiento del tiempo libre a través del arte y la cultura.
- Promover un talento humano competente garantizando así la calidad de los servicios.
- Fortalecer la estructura organizativa del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, a través de la ejecución de lineamientos técnicos para mejorar los procesos y procedimientos de la entidad.
- Identificar, analizar y evaluar lecciones aprendidas y buenas prácticas para el mejoramiento continuo de la entidad.
- Satisfacer las necesidades y expectativas en la prestación del servicio al ciudadano, haciéndolo más ágil y oportuno.

3.5. ESTRATEGIAS:

FO - Estrategias OFENSIVAS (Estrategias que utilizan las FORTALEZAS para MAXIMIZAR las OPORTUNIDADES):

- **O1 / F1 – F2:** Desarrollar espacios nuevos, innovadores y demandados por la comunidad, de manera constante en relación al cubrimiento poblacional y sus necesidades, para ampliar la oferta de servicios del Instituto de Cultura desde todas sus diferentes áreas misionales.
- **O3 / F3 – F5 – F6 – F11:** Potenciar los espacios, muestras artísticas y organización de las EFACC y Biblioteca para la búsqueda de recursos, espacios de circulación y dotación, en las diferentes convocatorias y espacios de participación a nivel nacional.
- **O4 / F4 – F8:** Diseñar y aplicar estrategias turísticas con el equipo de trabajo para el desarrollo de nuevos atractivos turísticos alrededor de diversas temáticas como la naturaleza, la religión, la gastronomía, entre otros, de manera conjunta con los operadores turísticos, para aprovechar la cercanía del municipio a la ciudad de Bogotá.

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ		
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD		
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO		
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023

- **O5 / F9:** Implementar estrategias que unifiquen las oportunidades abiertas para el turismo mediante la marca “Cajicá siempre diferente” para el posicionamiento del municipio como atractivo turístico.
- **O7 / F10:** Continuar con la implementación y mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo a fin de brindar espacios seguros tanto para colaboradores como usuarios y visitantes.
- **O9 / F11:** Evaluar las posibilidades de generar nuevos espacios virtuales de aprendizaje dentro de las EFACC haciendo uso del prestamos de instrumentos para práctica en casa.

FA - Estrategias DEFENSIVAS (Estrategias que utilizan las FORTALEZAS para MINIMIZAR las AMENAZAS):

- **A1 / F1 – F2 – F4:** Desarrollar estrategias que permitan una mayor participación de la comunidad en los espacios ofertados por la Entidad a fin de potenciar el protagonismo del sector artístico en las decisiones y en la construcción de la política pública.
- **A2 / F2 – F4 – F6 – F9 – F13:** Implementar estrategias con el área de comunicaciones a fin de poder aumentar la consulta y participación en los canales institucionales para la promoción y participación en todos los espacios y actividades ofertados desde todas las áreas misionales de la Entidad.
- **A3 / F3 – F4 – F11:** Buscar y gestionar nuevos espacios físicos y virtuales para el desarrollo de actividades y ampliación de la cobertura en todos los servicios ofertados.
- **A8 / F12:** Estructurar y consolidar el SGC con el fin de convertirlo en la principal herramienta para asegurar la estandarización y continuidad de los procesos en el tiempo.

DO - Estrategias REORIENTACIÓN (Estrategias para MINIMIZAR las DEBILIDADES aprovechando OPORTUNIDADES):

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ			
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD			
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO			
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023	Página 14 de 17

- **D1 / O3:** Implementación de herramientas digitales para acelerar el proceso de catalogación de obras y mayor participación en proyectos y convocatorias para la consecución de recursos para aumentar el potencial operativo de la biblioteca.
- **D2 – D6 / O3 – O9:** Buscar y gestionar nuevos espacios físicos y virtuales para el desarrollo de actividades y ampliación de la cobertura en todos los servicios ofertados.
- **D3 – D4 / O4:** Brindar espacios de capacitación y asesoría a los prestadores de servicios turísticos para potenciar y mejorar sus ofertas turísticas y su capacidad de respuesta ante altas demandas.
- **D7 / O2:** Implementar estrategias con el área de comunicaciones a fin de poder aumentar la consulta y participación en los canales institucionales para la promoción y participación en todos los espacios y actividades ofertados desde todas las áreas misionales de la Entidad.

DA - Estrategias SUPERVIVENCIA (Estrategias para MINIMIZAR las DEBILIDADES evitando las AMENAZAS)

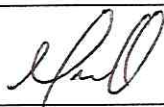

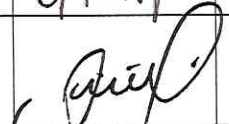
- **D1 / A8:** Implementación de herramientas digitales para acelerar el proceso de catalogación de obras con la implementación del programa KOHA como el principal instrumento de seguimiento y control.
- **D5 – D6 / A4:** Generar estrategias conjuntas con la administración del centro cultural con el fin de mitigar los riesgos de posibles robos de instrumentos, sus piezas, elementos tecnológicos, elementos para la atención de emergencias, etc; además de implementar la carnetización como herramienta principal para el control de préstamos desde el almacén.
- **D7 / A2:** Implementar estrategias con el área de comunicaciones a fin de poder aumentar la consulta y participación en los canales institucionales para la promoción y participación en todos los espacios y actividades ofertados desde todas las áreas misionales de la Entidad.


	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ		
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD		
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO		
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023

4. REVISIONES

El Contexto se revisará y se realizará seguimiento anualmente conforme evolucionen sus riesgos y oportunidades, y deberá ser modificado respecto a su contenido y precisión cuando se considere necesario para mantenerlo vigente.

CONTROL DE CAMBIOS		
FECHA	VERSIÓN	TIPO DE CAMBIO
28/11/2014	01	Se crea el documento
16/12/2020	02	Se actualiza el documento.
16/11/2021	03	Se actualiza el documento.
23/12/2022	04	Se actualiza el documento.
01/08/2023	05	Se actualiza el documento.
09/11/2023	06	Se actualiza el documento.

CONTROL DE EMISION			
RESPONSABLE	NOMBRES Y APELLIDOS	FIRMA	CARGO
Elaboró:	Miguel Ricardo Quiroga		Responsable SGC (OPS)
Aprobó:	Shirley Jiménez		Profesional Universitario
Adoptó:	Héctor Moncada		Director Ejecutivo

	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN			
	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ			
	PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD			
	ANÁLISIS DEL CONTEXTO			
	CÓDIGO: EST-PIC-OD-002	VERSIÓN: 05	FECHA: 01/08/2023	Página 16 de 17

ANÁLISIS DEL CONTEXTO – DOFA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1: Implementación de nuevos programas a la comunidad.</p> <p>O2: Promover actividades culturales para la ampliación de cobertura de eventos y formación de públicos.</p> <p>O3: Generación de proyectos para adquisición de recursos, así como oportunidades de circulación y dotación.</p> <p>O4: Potencial para desarrollar turismo experiencial alrededor de diversas temáticas como la naturaleza, la religión, la gastronomía, entre otros, en convenio con operadores turísticos.</p> <p>O5: Rescate de identidad o apropiación por medio de la marca "Cajicá Siempre Diferente.</p> <p>O6: Cajicá es una región con una alta importancia industrial que puede impulsar el turismo de negocios.</p> <p>O7: Su cercanía a Bogotá la convierte en una opción interesante para los capitalinos.</p> <p>O8: Capacitar al personal mediante las ofertas educativas gratuitas que ofrece la página web de la función pública en temas como gestión documental, lenguaje claro, correspondencia y atención al usuario.</p> <p>O9: Existencia de estrategias y herramientas virtuales, con una capacidad técnica por parte de la Entidad, que permitan y promuevan una mayor cobertura en los procesos de las escuelas de formación.</p> <p>O10: Gestión de recursos nacionales y departamentales con declaratorias para determinar su carácter patrimonial y poder ejecutar los mantenimientos respectivos.</p>	<p>A1: Bajo nivel de participación de los artistas, creadores, gestores culturales y agentes y operadores turísticos en los procesos de elección, diseño y formulación de espacios de participación y de acciones gubernamentales, así como en las convocatorias de la Entidad.</p> <p>A2: Desconocimiento de los cajiqueños de los servicios prestados por baja consulta de los canales de información.</p> <p>A3: Ausencia de atractivos turísticos con la preparación para responder a grandes demandas.</p> <p>A4: Se pueden presentar robos en los instrumentos, sus piezas, elementos tecnológicos, elementos para la atención de emergencias, etc.</p> <p>A5: Falta de mantenimientos a la infraestructura del centro cultural por parte de la alcaldía.</p> <p>A6: Desarticulación entre el sector público–privado en el turismo.</p> <p>A7: Carencia de espacios adecuados para la descentralización artística y cultural en el Municipio.</p> <p>A8: Falta de continuidad en los procesos por cambios administrativos, producto del cambio de gobierno cada 4 años.</p> <p>A9: Limitaciones con respecto al mantenimiento de la infraestructura y sitios de interés turístico y los bienes de interés cultural, de carácter público dadas las competencias de la entidad.</p>
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>D1: Catalogación incompleta de la colección bibliográfica.</p> <p>D2: No hay un espacio para el estudio individual de los estudiantes de música.</p> <p>D3: No tener el control directo acerca de las instalaciones en las que se encuentra ubicada la Entidad.</p> <p>D4: No contar con espacios suficientes para la ampliación en la cobertura a pesar de existir la demanda.</p> <p>D5: Cupos limitados para inscripciones a escuelas de formación generando incapacidad por incrementar los recursos por recaudar.</p> <p>D6: No tener el control y mando sobre la empresa de vigilancia que presta el servicio en las instalaciones.</p>	<p>F1: El manual de funciones exige que el Director ejecutivo sea un agente activo del sector cultural lo cual permite comprender a plenitud los diferentes procesos artísticos y aportar para el desarrollo técnico del mismo.</p> <p>F2: Oferta de servicios y programas innovadores por parte de la red de bibliotecas municipales de Cajicá.</p> <p>F3: Instalaciones óptimas para el aprovechamiento de los servicios de las bibliotecas.</p> <p>F4: Se cuenta con un equipo de trabajo capacitado e idóneo en cada una de las áreas, potenciando la capacidad técnica y operativa de los servicios ofertados.</p> <p>F5: Se cuenta con un buen espacio para la realización de eventos y espectáculos públicos y en general para la circulación de contenidos culturales.</p> <p>F6: Se cuenta con un reconocimiento a nivel nacional e internacional de las producciones artísticas del Instituto como resultado de los procesos de formación artística y cultural.</p> <p>F7: Se cuenta con una marca ciudad con gran avance en cuanto a su posicionamiento.</p> <p>F8: Se cuenta con el Diseño, implementación y evaluación del SG-SST fortalecido a través del tiempo y adoptado por los colaboradores de la Entidad.</p> <p>F9: Se cuentan con instrumentos para el préstamo a estudiantes de las EFACC y se continua en la consecución de más y mejor material.</p> <p>F10: La Entidad se encuentra certificada por parte de ICONTEC en la norma ISO 9001 versión 2015.</p> <p>F11: Existe una buena imagen institucional de la prestación del servicio y amplia aceptación y participación en los servicios ofertados.</p>



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ

PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y DE CALIDAD

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

CÓDIGO: EST-PIC-OD-002

VERSIÓN: 05

FECHA: 01/08/2023

Página 17 de 17

ANÁLISIS DEL CONTEXTO – ESTRATEGIAS

Factores Externos –	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>IMCTC / 2023</p>	<p>O1: Implementación de nuevos programas a la comunidad.</p> <p>O2: Promover actividades culturales para la ampliación de cobertura de eventos y formación de públicos.</p> <p>O3: Generación de proyectos para adquisición de recursos, así como oportunidades de circulación y dotación.</p> <p>O4: Potencial para desarrollar turismo experiencial alrededor de diversas temáticas como la naturaleza, la religión, la gastronomía, entre otros, en convenio con operadores turísticos.</p> <p>O5: Rescate de identidad o apropiación por medio de la marca "Cajicá Siempre Diferente".</p> <p>O6: Cajicá es una región con una alta importancia industrial que puede impulsar el turismo de negocios.</p> <p>O7: Su cercanía a Bogotá la convierte en una opción interesante para los capitalinos.</p> <p>O8: Capacitar al personal mediante las ofertas educativas gratuitas que ofrece la página web de la función pública en temas como gestión documental, lenguaje claro, correspondencia y atención al usuario.</p> <p>O9: Existencia de estrategias y herramientas virtuales, con una capacidad técnica por parte de la Entidad, que permitan y promuevan una mayor cobertura en los procesos de las escuelas de formación.</p> <p>O10: Gestión de recursos nacionales y departamentales con declaratorias para determinar su carácter patrimonial y poder ejecutar los mantenimientos respectivos.</p>	<p>A1: Bajo nivel de participación de los artistas, creadores, gestores culturales y agentes y operadores turísticos en los procesos de elección, diseño y formulación de espacios de participación y de acciones gubernamentales, así como en las convocatorias de la Entidad.</p> <p>A2: Desconocimiento de los cajiqueños de los servicios prestados por baja consulta de los canales de información.</p> <p>A3: Ausencia de atractivos turísticos con la preparación para responder a grandes demandas.</p> <p>A4: Se pueden presentar robos en los instrumentos, sus piezas, elementos tecnológicos, elementos para la atención de emergencias, etc.</p> <p>A5: Falta de mantenimientos a la infraestructura del centro cultural por parte de la alcaldía.</p> <p>A6: Carencia de espacios adecuados para la descentralización artística y cultural en el Municipio.</p> <p>A7: Falta de continuidad en los procesos por cambios administrativos, producto del cambio de gobierno cada 4 años.</p> <p>A8: Falta de continuidad en los procesos por cambios administrativos, producto del cambio de gobierno cada 4 años.</p> <p>A9: Limitaciones con respecto al mantenimiento de la infraestructura y sitios de interés turístico y los bienes de interés cultural, de carácter público dadas las competencias de la entidad.</p>
Factores Internos :	FO Estrategias OFENSIVAS	FA Estrategias DEFENSIVAS
	Estrategias que utilizan las FORTALEZAS para MAXIMIZAR las OPORTUNIDADES.	Estrategias que utilizan las FORTALEZAS para MINIMIZAR las AMENAZAS
<p>F1: El manual de funciones exige que el Director ejecutivo sea un agente activo del sector cultural lo cual permite comprender a plenitud los diferentes procesos artísticos y aportar para el desarrollo técnico del mismo.</p> <p>F2: Oferta de servicios y programas innovadores por parte de la red de bibliotecas municipales de Cajicá.</p> <p>F3: Instalaciones óptimas para el aprovechamiento de los servicios de las bibliotecas.</p> <p>F4: Se cuenta con un equipo de trabajo capacitado e idóneo en cada una de las áreas, potenciando la capacidad técnica y operativa de los servicios ofertados.</p> <p>F5: Se cuenta con un buen espacio para la realización de eventos y espectáculos públicos y en general para la circulación de contenidos culturales.</p> <p>F6: Se cuenta con un reconocimiento a nivel nacional e internacional de las producciones artísticas del Instituto como resultado de los procesos de formación artística y cultural.</p> <p>F7: Se cuenta con una marca ciudad con gran avance en cuanto a su posicionamiento.</p> <p>F8: Se cuenta con el Diseño, implementación y evaluación del SG-SST fortalecido a través del tiempo y adoptado por los colaboradores de la Entidad.</p> <p>F9: Se cuentan con instrumentos para el préstamo a estudiantes de las EFACC y se continúa en la consecución de más y mejor material.</p> <p>F10: La Entidad se encuentra certificada por parte de ICONTEC en la norma ISO 9001 versión 2015.</p> <p>F11: Existe una buena imagen institucional de la prestación del servicio y amplia aceptación y participación en los servicios ofertados.</p>	<p>O1 y O2 / F1 y F2: Desarrollar espacios nuevos, innovadores y demandados por la comunidad, de manera constante en relación al crecimiento poblacional y sus necesidades, con el objetivo de ampliar la oferta de servicios del Instituto de Cultura desde todas sus diferentes áreas misionales.</p> <p>O3 / F3 y F5 y F6 y F11: Potenciar los espacios y las muestras artísticas y culturales de las EFACC y Biblioteca, para la búsqueda de recursos y espacios de circulación y dotación, en las diferentes convocatorias y espacios de participación a nivel nacional.</p> <p>O4 / F4 y F7: Diseñar y aplicar estrategias turísticas con el equipo de trabajo para el desarrollo de nuevos atractivos turísticos alrededor de diversas temáticas como la naturaleza, la religión, la gastronomía, entre otros, de manera conjunta con los operadores turísticos, para aprovechar la cercanía del municipio a la ciudad de Bogotá.</p> <p>O5 y O6 y O7 / F7: Implementar estrategias que unifiquen las oportunidades abiertas para el turismo mediante la marca "Cajicá siempre diferente" para el posicionamiento del municipio como atractivo turístico.</p> <p>O8 / F4 y F8: Continuar con la implementación del programa anual de capacitaciones y de gestión del conocimiento y del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, a fin de brindar oportunidades de aprendizaje y espacios seguros tanto para colaboradores como usuarios y visitantes.</p> <p>O9 / F11: Fortalecer los espacios virtuales de aprendizaje y dentro de las EFACC.</p>	<p>A1 / F1 y F2 y F4: Implementar campañas de divulgación que permitan una mayor participación de la comunidad en los espacios ofertados por la Entidad a fin de potenciar el protagonismo del sector artístico en las decisiones y en la construcción de la política pública.</p> <p>A2 / F2 y F4 y F6 y F9: Implementar estrategias con el área de comunicaciones a fin de poder aumentar la consulta y participación en los canales institucionales para la promoción y participación en todos los espacios y actividades ofertados desde todas las áreas misionales de la Entidad.</p> <p>A6 / F3 y F4 y F11: Buscar y gestionar nuevos espacios físicos y virtuales para el desarrollo de actividades y ampliación de la cobertura en todos los servicios ofertados.</p> <p>A7 / F10: Estructurar y consolidar el SGC con el fin de convertirlo en la principal herramienta para asegurar la estandarización y continuidad de los procesos en el tiempo.</p>
DEBILIDADES	DO Estrategias REORIENTACIÓN	DA Estrategias SUPERVIVENCIA
	Estrategias para MINIMIZAR las DEBILIDADES aprovechando OPORTUNIDADES	Estrategias para MINIMIZAR las DEBILIDADES evitando las AMENAZAS
<p>D1: Catalogación incompleta de la colección bibliográfica.</p> <p>D2: No hay un espacio para el estudio individual de los estudiantes de música.</p> <p>D3: No tener el control directo acerca de las instalaciones en las que se encuentra ubicada la Entidad.</p> <p>D4: No contar con espacios suficientes para la ampliación en la cobertura a pesar de existir la demanda.</p> <p>D5: Cupos limitados para inscripciones a escuelas de formación generando incapacidad por incrementar los recursos por recaudar.</p> <p>D6: No tener el control y mando sobre la empresa de vigilancia que presta el servicio en las instalaciones.</p> <p>D6: No tener el control y mando sobre la empresa de vigilancia que presta el servicio en las instalaciones.</p> <p>D7: Desarticulación entre el sector público-privado en el turismo.</p>	<p>D1 / O3: Implementación de herramientas digitales para acelerar el proceso de catalogación y mayor participación en proyectos y convocatorias para la consecución de recursos para aumentar el potencial operativo de la biblioteca y en general de la Entidad.</p> <p>D2 y D3 y D4 y D5 / O1 y O3 y O9: Buscar y gestionar nuevos espacios físicos y virtuales para el desarrollo de actividades y ampliación de la cobertura en todos los servicios ofertados.</p>	<p>D1 / A8: Implementación de herramientas digitales para acelerar el proceso de catalogación de obras con la implementación del programa KOHA como el principal instrumento de seguimiento y control.</p> <p>D3 y D6 / A4: Generar estrategias conjuntas con la administración del centro cultural con el fin de mitigar los riesgos de posibles robos de instrumentos, sus piezas, elementos tecnológicos, elementos para la atención de emergencias, etc; además de implementar la carnelerización como herramienta principal para el control de préstamos desde el almacén.</p> <p>D5 / A1 y A2: Implementar estrategias con el área de comunicaciones a fin de poder aumentar la consulta y participación en los canales institucionales para la promoción y participación en todos los espacios y actividades ofertados desde todas las áreas misionales de la Entidad.</p> <p>D7 / A3: Brindar espacios de capacitación y asesoría a los prestadores de servicios turísticos para potenciar y mejorar sus ofertas y su capacidad de respuesta ante altas demandas.</p>



