



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ

1. MISIÓN

Establecer y unificar los elementos visuales que representan al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, asegurando la coherencia y consistencia en todas las comunicaciones visuales. Nuestra misión es fortalecer la visibilidad y el reconocimiento de la imagen institucional, promoviendo una identidad clara y distintiva que refleje los valores y objetivos del Instituto, facilitando así una conexión efectiva y duradera con nuestra comunidad y visitantes.

2. VISIÓN

Convertirnos en un modelo de referencia en la gestión de la identidad visual, destacándonos por la claridad, profesionalismo y creatividad de nuestra imagen institucional. Aspiramos a que, a través de una identidad visual sólida y consistente, se potencie el reconocimiento y prestigio del Instituto, contribuyendo al fortalecimiento de la marca Cajicá como un destino cultural y turístico emblemático. En el futuro, buscamos que nuestra imagen visual sea un elemento clave para la promoción y valorización de nuestras actividades culturales y turísticas, generando un impacto positivo y memorable en todos nuestros públicos.

3.

JUSTIFICACIÓN

Instituto Municipal de Cultura
y Turismo de Cajicá

NOMBRE

Teniendo en cuenta el acuerdo N. 012 del 8 de noviembre del 2006, "por medio del cual se modifica el acuerdo N. 010 de 2001, que crea el fondo municipal de cultura en el municipio de Cajicá, se crea el Instituto Municipal de cultura y turismo de cajicá y se dictan otras disposiciones". Por lo anterior, dicho acuerdo dio origen al Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, estableciendo así un ente encargado de promover, preservar y difundir el rico patrimonio cultural y turístico de nuestra región.

IMAGOTIPO

La adopción del logo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá se dio mediante RESOLUCIÓN No. 13 DE 2024 "por medio de la cual se adopta el manual de identidad visual del instituto municipal de cultura y turismo de cajica, se establecen medidas para la austeridad en la publicad y se dictan otras disposiciones"

4.



IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Instituto Municipal de Cultura
y Turismo de Cajicá

“Es un diseño gráfico que representa la imagen corporativa e identidad visual de una marca”.

La identidad visual de la institución se conforma a través del uso armónico del nombre, símbolos y colores que la distinguen. Su correcto uso es esencial para lograr posicionamiento, efectos de recordación. Por lo tanto, el construir este manual de identidad de marca permite unificar los elementos visuales que la identifican, para proyectar una adecuada comunicación visual a nivel interno y externo.

El logotipo como representación gráfica de la marca está conformado por los símbolos que representan el turismo de nuestro municipio y algunas áreas de formación del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá, ellas son: escuela de Artes escénicas, escuela de Música y escuela de Artes Plásticas y Oficios, lo cual busca transmitir y proyectar el sector artístico, cultural y turístico que lidera la organización.

El imago tipo resalta y da a conocer las manifestaciones artísticas del municipio de Cajicá, además, representa la creatividad de los cajiqueños, la relación con el territorio y el potencial turístico innato y creado a lo largo de los últimos años por personas pujantes, futuristas y apasionados por ver crecer los diferentes sectores que se encuentran en la Fortaleza de Piedra.

LOGOTIPO

5.

COLORES

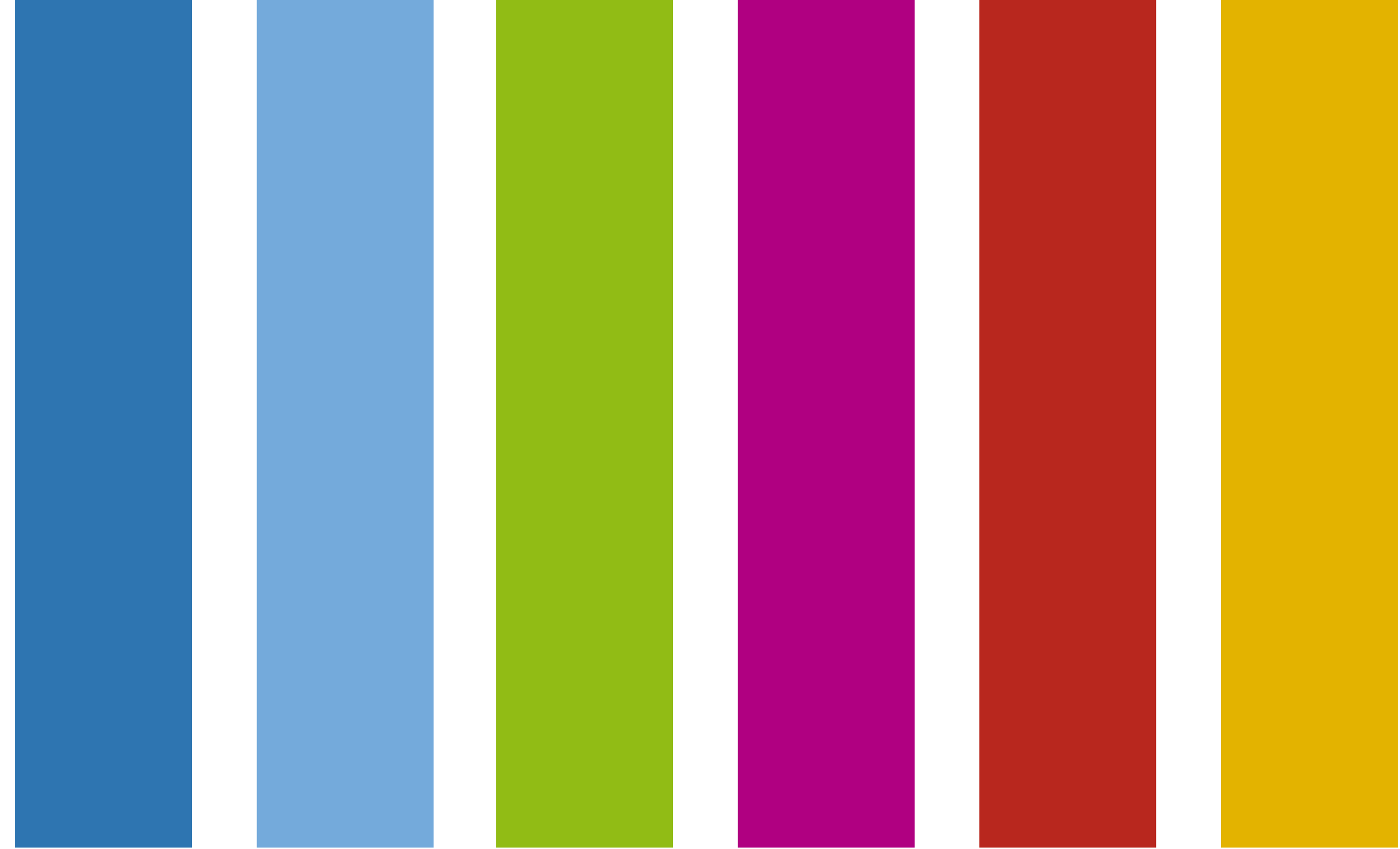
Colores primarios

# HEX 2E75B1	C: 82 M: 47 Y: 8 K: 0	R:46 G: 117 B:177
# HEX 91BC15	C: 51 M: 3 Y: 100 K: 0	R: 145 G: 188 B: 21
# HEX B00081	C: 36 M: 100 Y: 0 K: 0	R: 176 G: 0 B: 129
# HEX B8271E	C: 19 M: 95 Y: 95 K: 10	R: 184 G: 39 B: 30
# HEX E3B300	C: 11 M: 29 Y: 97 K: 2	R: 227 G: 179 B: 0

Colores secundarios

# HEX 74AADB	C: 58 M: 23 Y: 1 K: 0	R: 116 G: 170 B: 219
# HEX 000000	C: 91 M: 79 Y: 62 K: 97	R: 0 G: 0 B: 0
# HEX FFFFFF	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	R: 255 G: 255 B: 255

5.



COLORES

La paleta de colores institucionales está compuesta por 6 colores pertenecientes al círculo cromático de los tonos fríos y cálidos que, al estar dentro de una misma gama de colores, permite generar una perfecta armonía entre ellos.

El uso de las tonalidades azules trasmite estabilidad, confianza y seguridad, le imprime fuerza a la marca y está ligado a la educación. La tonalidad verde es una representación subjetiva de armonía y paz y esperanza.

El fucsia juega un rol importante dentro de la dimensión cultural aportando un rasgo diferenciador en el sector. El rojo evoca fuerza y valentía y finalmente el amarillo referencia felicidad y optimismo.

Instituto Municipal de Cultura
y Turismo de Cajicá

6.

6.

VOCERÍA

Instituto Municipal de Cultura
y Turismo de Cajicá



Instituto Municipal
de Cultura y Turismo de Cajicá



@insculturacajica



@IMCTCajica



@insculturacajica



<https://whatsapp.com/channel/0029VaQdZDmJENxvez8vu134>



@Institutomunicipal
decultur7830

Pagina Web: Instituto Municipal de
Cultura y Turismo de Cajicá

7.



 Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá

 @insculturacajica

 <https://whatsapp.com/channel/0029VaQdZDmJENxvez8vu134>

Pagina Web: Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá

7. ANEXO SOCIALIZACIÓN:

<https://www.culturacajica.gov.co/procesos-y-procedimiento/>

Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá



 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y CALIDAD FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA				
CÓDIGO: EST-PC-PC-009-FM-002	VERSIÓN: 02	FECHA: 01/02/2023	Página 1 de 1	
LISTADO DE ASISTENCIA				
CAPACITACIÓN	REUNIÓN	INDUCCIÓN	FORMACIÓN TÉCNICA	OTRO ¿CUÁL?
CONSECUTIVO ACTA	FECHA	HORA INICIO	HORA FINAL	LUGAR
NOMBRE Y APELLIDOS	ÁREA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Yulisa Tenjica	Danza	3102800746	denova.fernando@gmail.com	[Firma]
José María Sandoval	Música	3164909832	jos.jse@gmail.com	[Firma]
Michelle M. O.	Industria	3185550000	michelle.m.ogarcia@gmail.com	[Firma]
Diego Valdearrosa	Música	3105938004	caribbeo@california.com	[Firma]
Andrés López	Música	3125335516	andres.lopez@gmail.com	[Firma]
Mary Luz Gómez	Iniciación musical	3203457805	maryluzgomez@yahoo.com	Mary Luz Gómez
Carolina Leizaola	Música	3203001000	carolina.leizaola@gmail.com	[Firma]
Francisco Amado	Música	3101000005	franciscoamado@gmail.com	[Firma]
Irvin Guzmán	Música	3221000000	irvin.guzman@gmail.com	[Firma]
JUAN CARLOS RUIZ	TEATRO	3124031813	juan.carlos.ruiz@gmail.com	[Firma]
maria Paz Barrios	Danza	3106697823	maria.paz.barrios@gmail.com	[Firma]
Juan Carlos Barrios	Música	3123053953	jbarrios@gmail.com	[Firma]
Patricia Oroz	Otros	3125500000	patricia.oro@gmail.com	[Firma]
[Firma]	Danza	3193980000	[Firma]	[Firma]

Dirección: Calle 1A #8-40
Cajicá - Cundinamarca
Teléfonos: (57+1) 310 584 467 - 310 205 615
Correo electrónico: pgps@culturapecajica.gov.co



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ

PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y CALIDAD

FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA

CÓDIGO: EST-PC-PC-009-FM-002

VERSIÓN: 02

FECHA: 01/02/2023

Página 1 de 1

LISTADO DE ASISTENCIA

CAPACITACIÓN	REUNIÓN	INDUCCIÓN	FORMACIÓN TÉCNICA	OTRO ¿CUÁL?
CONSECUTIVO ACTA	FECHA	HORA INICIO	HORA FINAL	LUGAR
NOMBRE Y APELLIDOS	ÁREA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Carlos Ruiz	Música	3193980000	carlos.ruiz@gmail.com	[Firma]
Carolina Camacho	Danza	3102930000	carolina.camacho@gmail.com	[Firma]
Piccolo F. Muñoz	Música	3101300000	piccolo.f.munoz@gmail.com	[Firma]
Carolina Camacho	Música	3101300000	carolina.camacho@gmail.com	[Firma]
Julian Uribe	Teatro	3101300000	julian.uribe@gmail.com	[Firma]
Manuela Velasco	Danza	3203000000	manuela.velasco@gmail.com	[Firma]
Santiago Trujillo	Teatro	3101300000	santiago.trujillo@gmail.com	[Firma]
Edwin Sotelo	Teatro	3101300000	edwin.sotelo@gmail.com	[Firma]
Juan Carlos Barrios	Música	3123053953	jbarrios@gmail.com	[Firma]
Andrea Guzmán	Danza	3221000000	andrea.guzman@gmail.com	[Firma]
Carlos Paz Barrios	Música	3106697823	carlos.paz.barrios@gmail.com	[Firma]
Dr. Roberto Torres	Calidad	3123053953	roberto.torres@gmail.com	[Firma]
Andrés J. Contreras	R.S.	3101300000	andres.j.contreras@gmail.com	[Firma]
Jennifer Paola Durán	Banda Sinfónica	3184945395	jennifer.p.duran@gmail.com	[Firma]

Dirección: Calle 1A 40-40

Cajicá - Cundinamarca

Teléfonos: (57+1) 310 584 4637 - 310 205 6145

Correo electrónico: portal@cajica.gov.co

Correo electrónico: portal@cajica.gov.co

 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ				
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y CALIDAD				
FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA				
CÓDIGO: EST-PIC-PC-009-FM-002	VERSIÓN: 02	FECHA: 01/02/2023	Página 1 de 1	

LISTADO DE ASISTENCIA				
CAPACITACIÓN	REUNIÓN	INDUCCIÓN	FORMACIÓN TÉCNICA	OTRO ¿CUÁL?
CONSECUTIVO ACTA	FECHA	HORA INICIO	HORA FINAL	LUGAR
NOMBRE Y APELLIDOS	ÁREA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Yessy Tenorio	Danza	3102810716	denza@portico.com.co	
José María Saavedra	Música	3164908585	jose.jm@gmail.com	
Michelle Rojas	Inducción	3185351120	miguelangel@portico.com.co	
Breiner Valderrama	Música	3105738864	carib666@portico.com.co	
Carolina Lopez	Música	3153355516	carolina.lopez@gmail.com	
Mary Luz Gómez	Inducción	3203457805	maryluzmusic@yahoo.com	
Carolina Lopez	Música	3203631162	carolina.lopez@gmail.com	
Francisco Quintero	Música	3007003915	franciscoquintero@gmail.com	
Ivan Guzman	Música	3224289440	ivan.guzman@gmail.com	
Juan Carlos Ruiz	TEATRO	3124035813	juan.carlos.ruiz@gmail.com	
Monica Rubiano	Danza	3106678827	monicarubiano@gmail.com	
Therán Baragán	Música	3125053953	theranbaragan@gmail.com	
Patricia Ruiz	Danza	312550391	patriciaruiz@gmail.com	
Patricia Ruiz	Danza	3193986646	patriciaruiz@gmail.com	

 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ				
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y CALIDAD				
FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA				
CÓDIGO: EST-PIC-PC-009-FM-002	VERSIÓN: 02	FECHA: 01/02/2023	Página 1 de 1	

LISTADO DE ASISTENCIA				
CAPACITACIÓN	REUNIÓN	INDUCCIÓN	FORMACIÓN TÉCNICA	OTRO ¿CUÁL?
CONSECUTIVO ACTA	FECHA	HORA INICIO	HORA FINAL	LUGAR
NOMBRE Y APELLIDOS	ÁREA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Juan M. Pineda	Danza	3142000977	juan.pineda@gmail.com	
Miguel Ángel Martínez	Música	3105891215	miguelangelmartinez@gmail.com	
Miguel Ángel Barrera	Banda Sinfónica	3224941753	miguel.angel@portico.com.co	
Daniela Galindo	Danza	3153944223	daniela.galindo@gmail.com	
Victoria Cañón	C. Frotadas	3124341713	violin.imec@gmail.com	
Leidy Johana Chacón	C. Frotadas	3124341713	leidy.johana.chacon@gmail.com	
Sethora Salgado	C. Frotadas	3196761077	rubiksebas@gmail.com	
Andrés Bobadilla	Danza	3209134630	teatro3imec@gmail.com	
Maria José Salazar	Danza	3116120401	mariajose@gmail.com	
Joselyn Martínez	Danza	3213388481	blmartinez@hotmail.com	
Giovanni Serna	Banda Sinfónica	3209773368	trampas07@gmail.com	
Monica Del Llano	E.A.V.O	3124425160	monicadelllano@gmail.com	
Alejandra Becerra	Inducción	3116990043	dgaudio@portico.gov.co	
Nathalia Velazquez	Inducción	3194848751	nathalia.velazquez@gmail.com	

 SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ				
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL Y CALIDAD				
FORMATO LISTADO DE ASISTENCIA				
CÓDIGO: EST-PIC-PC-009-FM-002	VERSIÓN: 02	FECHA: 01/02/2023	Página 1 de 1	

LISTADO DE ASISTENCIA				
CAPACITACIÓN	REUNIÓN	INDUCCIÓN	FORMACIÓN TÉCNICA	OTRO ¿CUÁL?
CONSECUTIVO ACTA	FECHA	HORA INICIO	HORA FINAL	LUGAR
NOMBRE Y APELLIDOS	ÁREA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Nad Samiento	Danza	3123940268	nad.samiento@gmail.com	
Michael Fabian Castiblanco	M. Urbano	3017969970	michaelcastiblanco@gmail.com	
Juan David Rojas	E.A.V.O	3151491303	juan.rojas43@gmail.com	
Julian Contreras	E.A.V.O	350259276	conradiaqu@gmail.com	
Carlos Calderon	B. Sinf.	3209879340	carloscalderon@gmail.com	
David Rodriguez	B. Sinf.	3209879340	David.R@gmail.com	
Cesar A. Gonzalez	E.A.V.O	3118539113	cesaraleon@hotmail.com	

8.

LA MARCA

Los estándares corporativos normalizan la correcta utilización de la marca Inscultura.

Estas paginas definirán los símbolos y atributos de la identidad visual: marca, integración, versiones en negro y negativo, colores y tipografías.

En el Manual de Identidad Corporativa se

recogen muestras para la reproducción de los estándares corporativos, en formato vectorial.

La marca Inscultura se configura como un logotipo basado en la tipografía Roboto una tipografía de palo seco que potencia los valores de inclusión y transparencia que queremos asociar a la marca.

Área de Protección

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.



9.

TIPOGRAFÍA

Tipografía
para uso interno

— Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía
corporativa

— Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía
para uso publicitario y editorial

— BARON NUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

10.

Escala de grises

Sobre fondos



Instituto Municipal de Cultura
y Turismo de Cajicá



10.

11.

USABILIDAD

Para facilitar la lectura y/o mantener la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el que se expresa en la presente página.

Usos permitidos

Formato vertical



Formato horizontal



La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca es de 1 cm de alto y su correspondiente proporción horizontal.

Usos incorrectos

La identidad visual del Inscultura Cajicá no deberá ser modificada en ningún caso. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa. A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la marca.



No cambiar la posición de los elementos



No separar los elementos



No eliminar los contenedores de los elementos



No incluir sobras a los elementos



No cambiar los colores asignados a cada elementos



No girar

13.

12.

ENDORSED HOUSE

Sinergias entre la división y la marca principal

Instituto Municipal de Cultura
y Turismo de Cajicá

**CAJICÁ
SIEMPRE
DIFERENTE**



INSTITUTO MUNICIPAL
DE CULTURA Y TURISMO
CAJICÁ

 RED DE
BIBLIOTECAS
DE CAJICÁ



PLAN
DECENAL
DE CULTURA
CAJICÁ 2023 -2032

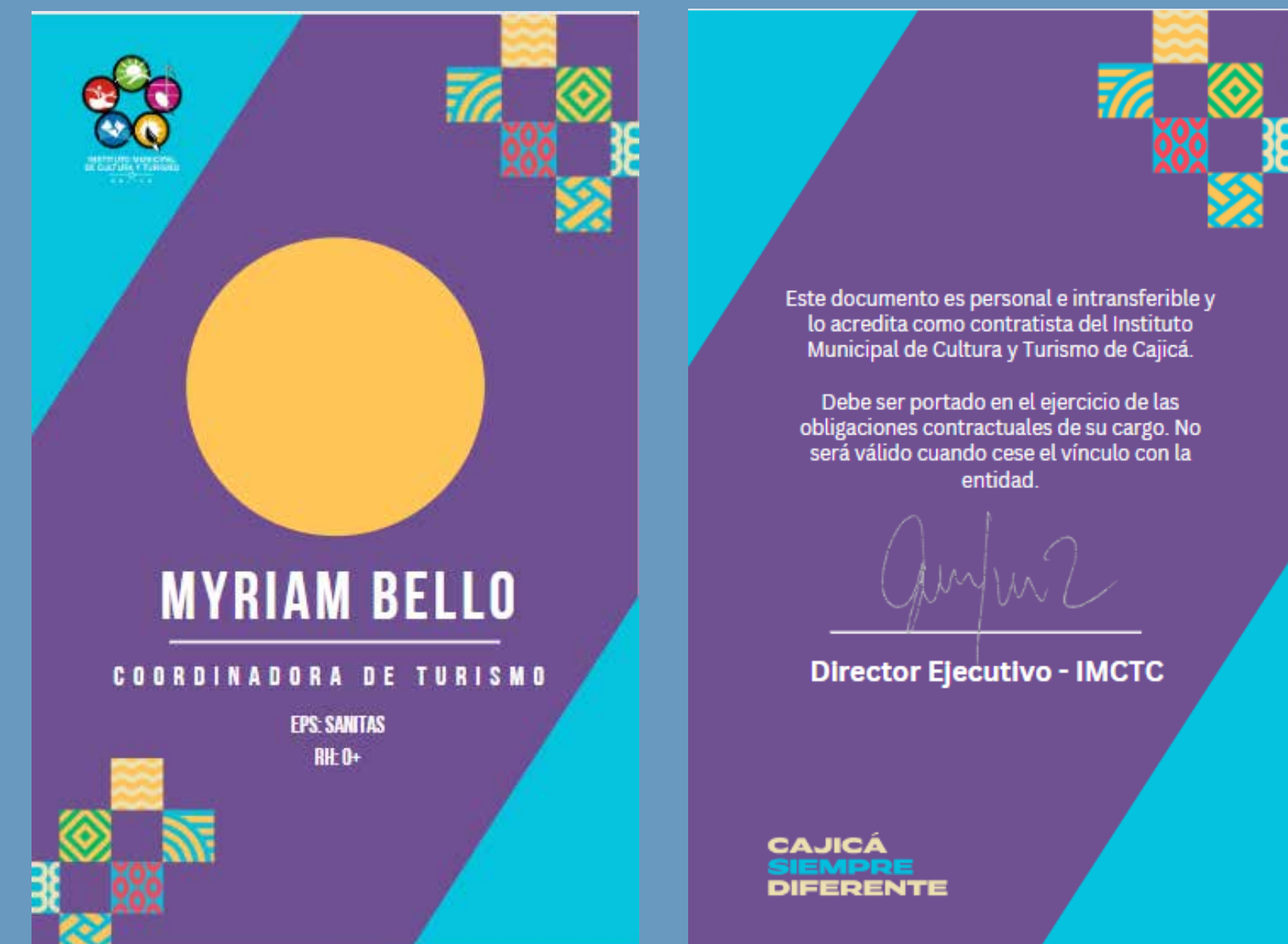
13.

APLICACIONES

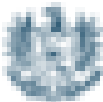
(papelería interna y externa)

A continuación unos ejemplos de piezas gráficas aplicadas.

Esta sección se puede usar como un referente de como se debe hacer uso adecuado de la línea grafica del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Cajicá.



MEMBRETE



ALCALDÍA
MUNICIPAL DE CAJICÁ
GOBIERNO LOCAL

XXXXXX

Cajicá, (Fecha).

(Dirigido a:)XXXX
XXXXX
XXXXX
XXXXX

Asunto: Respuesta oficio XXXXX.

XXXXXXX

Atentamente:

DARWIN ARTURO TRUJILLO RODRÍGUEZ
DIRECTOR EJECUTIVO

	Nombre(s) y apellidos	Firma	Fecha
Elaboró:			
Revisó y Aprobó:			

Los firmantes, mandatos o representantes que firmen en calidad y calidad al presente documento, y por ende, quedan a la disposición constitucional, legal y reglamentaria vigente, la responsabilidad por su firma bajo su responsabilidad.

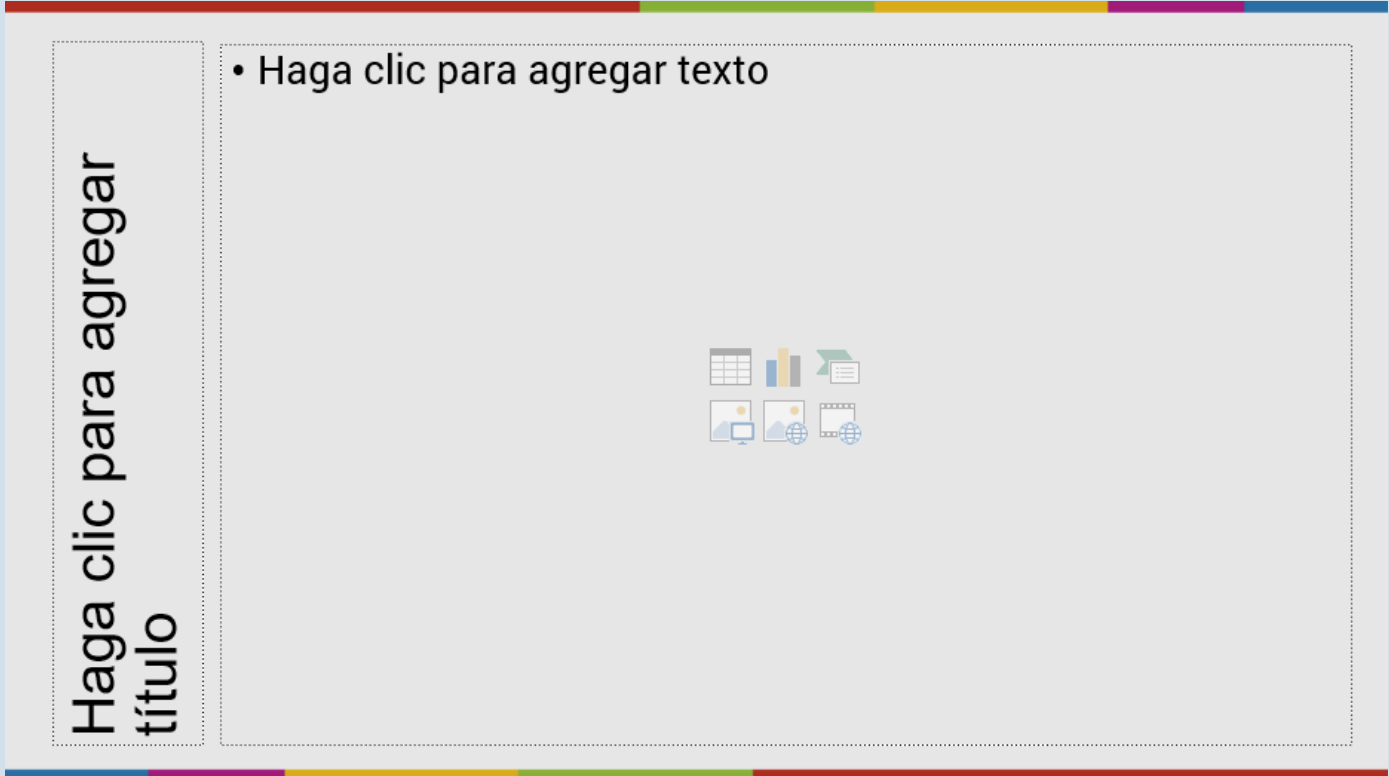
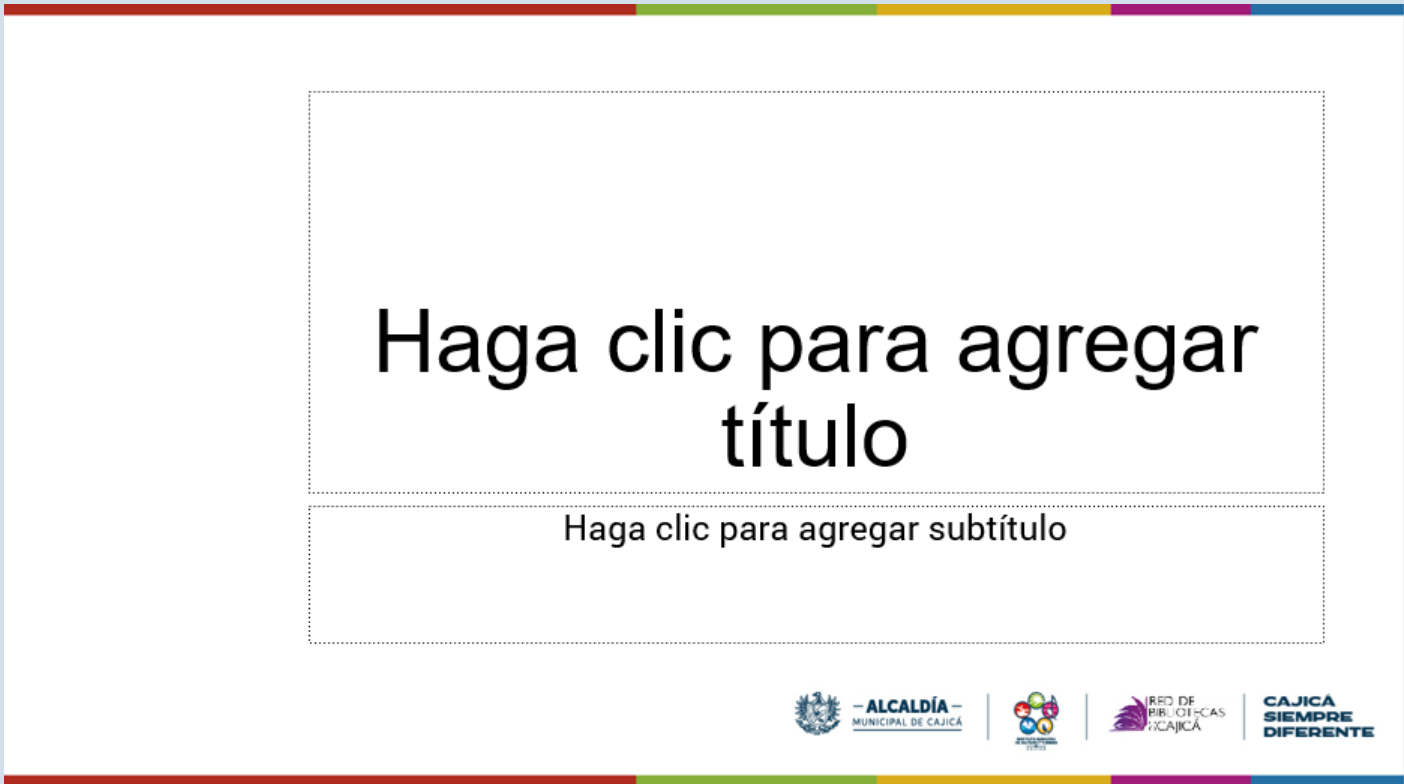
Dirección: Calle 1A # 0-40
Cajicá - Cundinamarca
Teléfono: (57-1) 380 584 4637 - 380 505 6145
Correo electrónico: cajica@culturacajica.gov.co
Página web: www.culturacajica.gov.co



ALCALDÍA
MUNICIPAL DE CAJICÁ



PRESENTACIÓN PPT



CARPETA DE PRESENTACIÓN

Instituto Municipal de Cultura
y Turismo de Cajicá

Cara externa

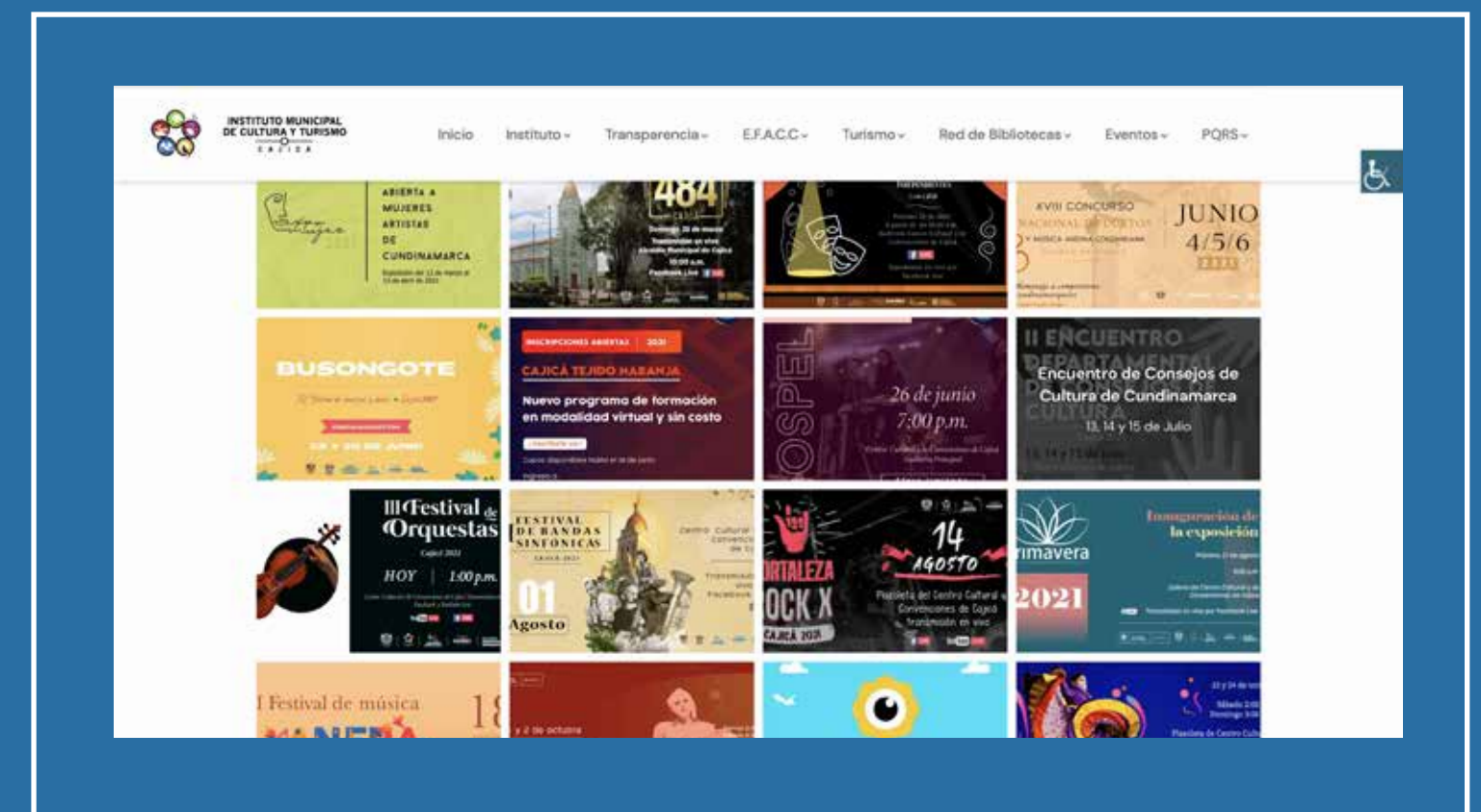
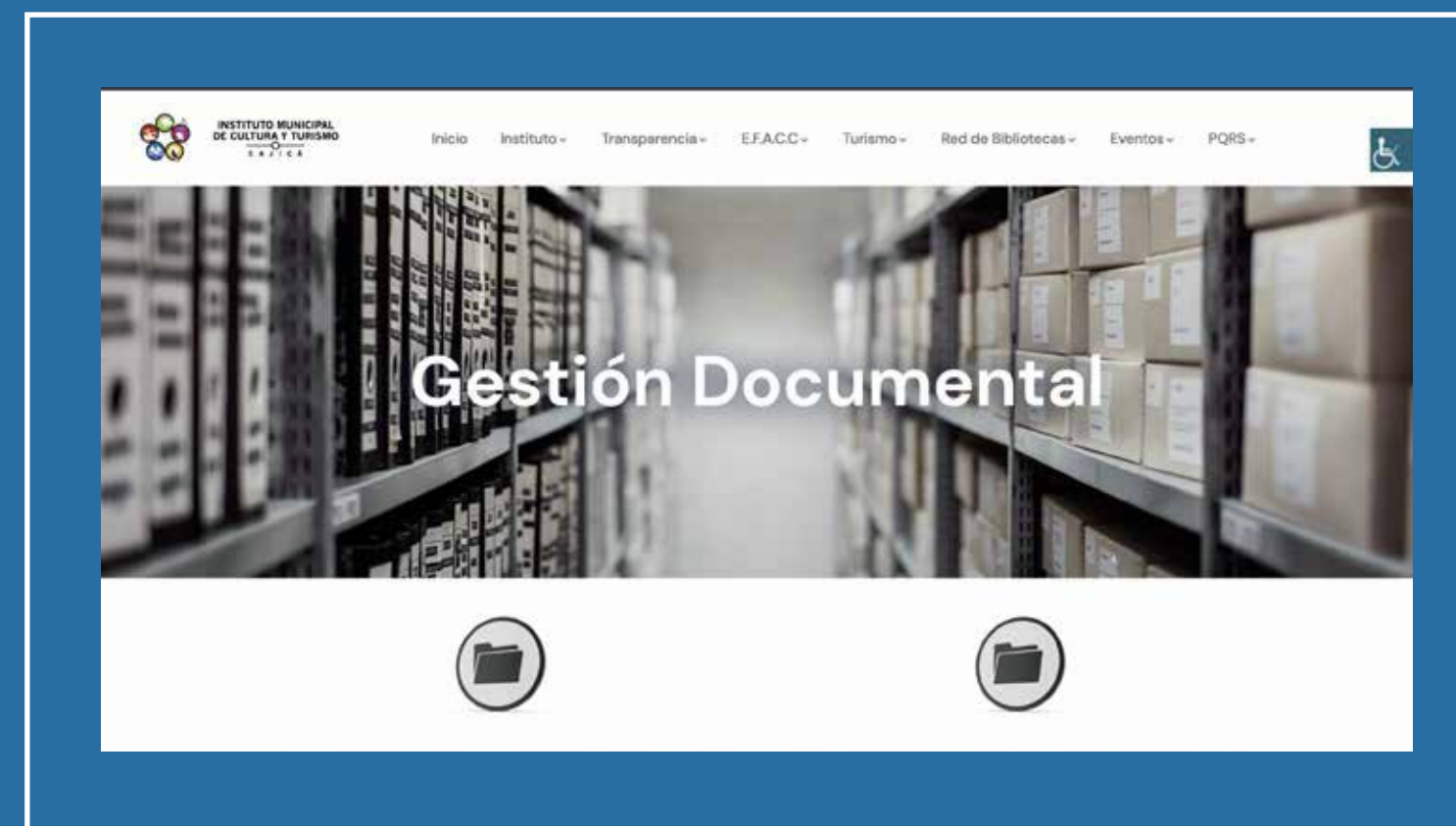
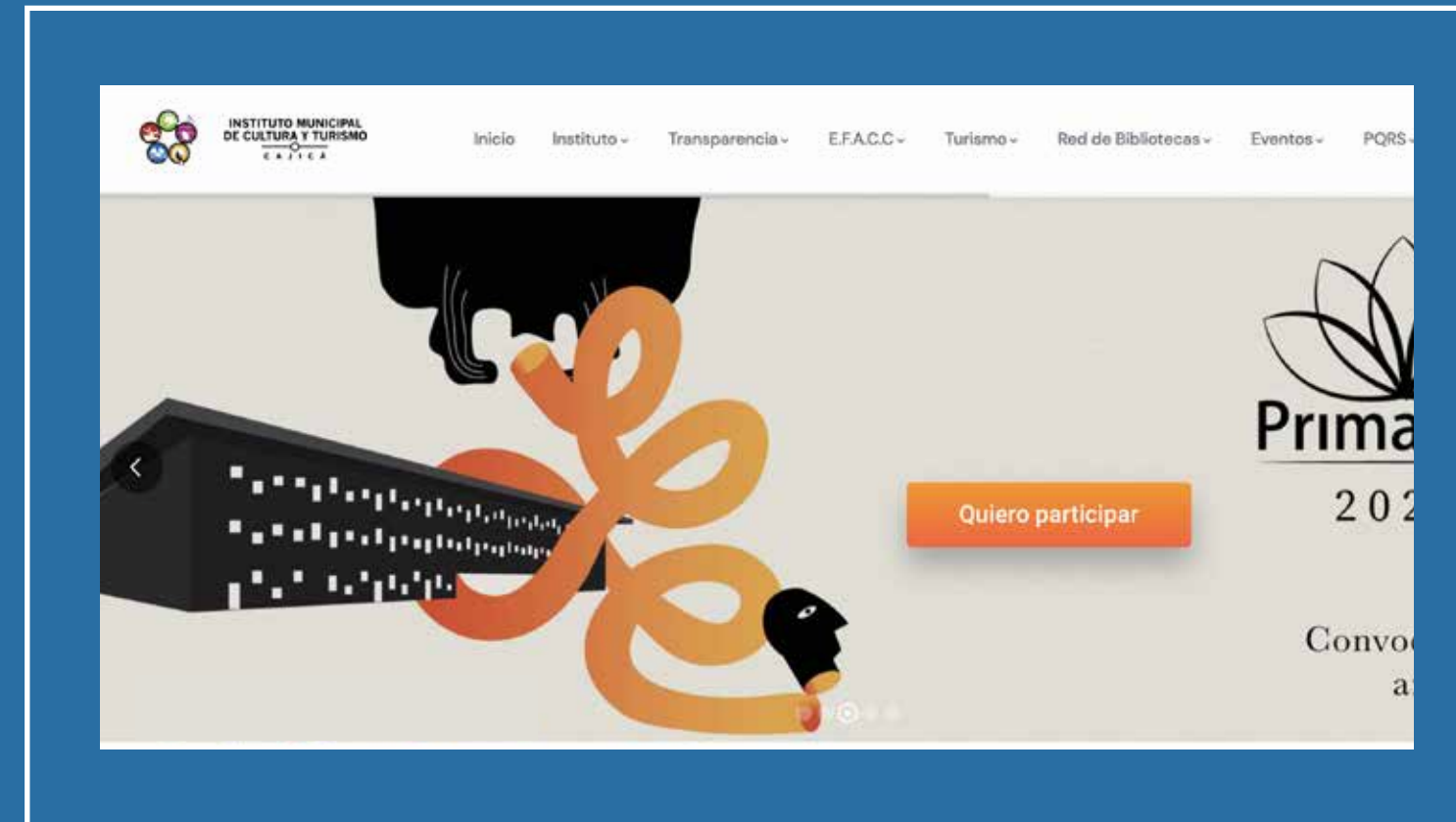


Cara interna



18.

SITIO WEB (look & feel)



Instituto Municipal de Cultura
y Turismo de Cajicá

PENDÓN

