

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento del sector turismo en el municipio de Cajicá

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024251260046

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 24/06/2024 18:12:20

Identificador: 999218

Formulador Ciudadano: Luis Alberto Cubillos Pinzon

Formulador Oficial : Luis Alberto Cubillos Pinzon

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

"Gobernando: Más Que Un Plan 2024 - 2028"

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea estratégica: Competitividad Compartida

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Apuesta: Turismo

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

"Cajicá Ideal 2024 – 2027"

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

3. Cajicá ideal productiva e innovadora

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

9. Cajicá Activa y Económica

Subprograma: 44. Turismo

Meta de resultado: 63, 64.

Meta de producto: 219, 220, 221, 222, 223, 224

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Limitada visibilización y posicionamiento de Cajicá como destino turístico destacado a nivel regional y nacional

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Limitada visibilización y posicionamiento de Cajicá como destino turístico destacado a nivel regional y nacional

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Implementación del Plan de Desarrollo Turístico anualmente 0%
vinculación de personas en actividades turísticas anualmente es igual a 0

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Plan de Desarrollo Turístico desactualizado que limita estrategias de efectividad y competitividad de Cajicá	1.3 Inadecuada correlación con las demandas actuales del mercado
	1.4 Desconocimiento de los potenciales turísticos del municipio.
2. Insuficientes estrategias de promoción y marketing del municipio	2.1 Bajo aprovechamiento del potencial turístico del Centro Cultural y de Convenciones "Fernando Botero"
	2.2 Bajo nivel de implementación de la estrategia Marca Ciudad de Cajicá

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Implementación deficiente de proyectos turísticos estratégicos para el desarrollo del municipio	1.1 Pérdida de oportunidades de crecimiento y desarrollo económico sostenible
	1.2 Bajas opciones y oportunidades de inversión y crecimiento económico local.
2. Baja presencia de turistas y visitantes al municipio	2.3 Desaprovechamiento del potencial turístico por el no uso de la infraestructura cultural.
	2.4 Escasa atracción de inversiones y desarrollo económico local.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Nacional</p> <p>Entidad: Ministerio De Comercio Industria Turismo - Dirección General De Comercio Exterior</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Acuerda, ejecuta y evalúa la política turística, así como los planes y programas derivados de esta, en conjunto con las entidades competentes de los sectores público y privado, con el fin de mejora</p>	<p>Brindar asesoría técnica, liderar programas y proyectos que benefician la competitividad del turismo colombiano.</p>
<p>Actor: Departamental</p> <p>Entidad: Cundinamarca</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Desarrollo departamental del turismo</p>	<p>Financiar de proyectos y programas mediante el instituto de cultura y turismo (IDECUT) brindando asesoría a nivel turístico</p>
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: CAJICÁ - CUNDINAMARCA</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Posicionar el municipio como atractivo turístico</p>	<p>Brindar apoyos financieros y articularse con fondos que permitan el desarrollo del sector cultural</p>
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: CAJICÁ - CUNDINAMARCA</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Garantizar el desarrollo turístico del municipio para que generen nuevas actividades económicas de ocio y emprendimiento</p>	<p>Ser ente articulador entre la administración municipal y los prestadores turísticos, para que puedan capacitarse y tener alternativas de ofertar sus productos.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Comunidad</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Que el municipio sea caracterizado como un atractivo turístico que permita el desarrollo de la economía</p>	<p>Participación activa en el desarrollo de actividades turísticas</p>

02 - Análisis de los participantes

El municipio de Cajicá, a través del presente proyecto busca dar cumplimiento a las metas proyectadas en el Plan de Desarrollo "Cajicá Ideal" a partir de la identificación de necesidades en el municipio de manera que logre fortalecer y promover un turismo responsable y sostenible que se refleje en los indicadores de competitividad turística. De manera articulada se trabajara con el departamento y las entidades nacionales paraa el fortalecimiento de la actividad turística desde los prestadores de servicios turísticos y comunidad en general a través de la formación y capacitación en temas de calidad y prestación del servicio, así como el apoyo a la participación de emprendimientos para el sector.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

101.582

Fuente de la información

PROYECCIONES DE POBLACIÓN MUNICIPAL POR ÁREA, SEXO Y EDAD 2024. - DANE CENSO 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Cajicá Centro Poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

101.582

Fuente de la información

PROYECCIONES DE POBLACIÓN MUNICIPAL POR ÁREA, SEXO Y EDAD 2024. - DANE CENSO 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Cajicá Centro Poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	12.843	PROYECCIONES DE POBLACIÓN MUNICIPAL POR ÁREA, SEXO Y EDAD 2024. - DANE CENSO 2018
	20 a 59 años	60.642	PROYECCIONES DE POBLACIÓN MUNICIPAL POR ÁREA, SEXO Y EDAD 2024. - DANE CENSO 2018
	15 a 19 años	7.094	PROYECCIONES DE POBLACIÓN MUNICIPAL POR ÁREA, SEXO Y EDAD 2024. - DANE CENSO 2018
	0 a 14 años	21.003	PROYECCIONES DE POBLACIÓN MUNICIPAL POR ÁREA, SEXO Y EDAD 2024. - DANE CENSO 2018

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Limitada visibilización y posicionamiento de Cajicá como destino turístico destacado a nivel regional y nacional

Objetivo general – Propósito

Posicionar a Cajicá como un destino turístico destacado a nivel regional y nacional

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Planes de acción implementados	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Documento oficial	Instituto Municipal de Cultura y Turismo

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Plan de Desarrollo Turístico desactualizado que limita estrategias de efectividad y competitividad de Cajicá	Actualizar el Plan de Desarrollo Turístico de Cajicá para optimizar estrategias que impulsen su efectividad y competitividad como destino turístico.
Causa indirecta 1.1 Inadecuada correlación con las demandas actuales del mercado	Mejorar la alineación con las demandas actuales del mercado
Causa indirecta 1.2 Desconocimiento de los potenciales turísticos del municipio.	Dar a conocer los potenciales turísticos del municipio
Causa directa 2 Insuficientes estrategias de promoción y marketing del municipio	Mejorar las estrategias de promoción y marketing del municipio
Causa indirecta 2.1 Bajo aprovechamiento del potencial turístico del Centro Cultural y de Convenciones "Fernando Botero"	Optimizar el potencial turístico del Centro Cultural y de Convenciones "Fernando Botero"
Causa indirecta 2.2 Bajo nivel de implementación de la estrategia Marca Ciudad de Cajicá	Incrementar el nivel de implementación de la estrategia Marca Ciudad de Cajicá

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar e implementar un plan integral para posicionar Cajicá como destino turístico destacado a nivel regional y nacional.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Desarrollar e implementar un plan integral para posicionar Cajicá como destino turístico destacado a nivel regional y nacional.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Documentos de lineamientos técnicos

Medido a través de

Número

Descripción

Actualizar, adoptar e implementar plan de acción anual del Plan de Desarrollo Turístico

Descripción de la Demanda

Planes de desarrollo turístico con necesidad de actualización e implementación

Descripción de la Oferta

Planes de desarrollo turístico actualizados e implementados

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00
2028	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Desarrollar e implementar un plan integral para posicionar Cajicá como destino turístico destacado a nivel regional y nacional.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Para el desarrollo de la alternativa se contempla lo siguiente:

Formular 1 actualización al Plan de Desarrollo Turístico

Actualizar 1 Plan

Realizar 1 adopción del plan

Elaborar el plan de acción a 10 años del plan

Programar y ejecutar 1 plan de acción anual

Implementar 1 estrategia de seguimiento y monitoreo al avance de PP

Garantizar el funcionamiento anual de 1 Consejo Consultivo de Turismo

Alternativa: Desarrollar e implementar un plan integral para posicionar Cajicá como destino turístico destacado a nivel regional y nacional.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Cajicá Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Otros

Alternativa: Desarrollar e implementar un plan integral para posicionar Cajicá como destino turístico destacado a nivel regional y nacional.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 596.320.461,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 193.785.221,00

Actualizar el Plan de Desarrollo Turístico de Cajicá para optimizar estrategias que impulsen su efectividad y competitividad como destino turístico.

Producto	Actividad:
<p>1.1 Documentos de lineamientos técnicos (Producto principal del proyecto)</p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 31.836.270,00</p>	<p>1.1.1 Actualización e implementación del Plan de Desarrollo Turístico.</p> <p>Costo: \$ 31.836.270,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
<p>1.2 Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales</p> <p>Medido a través de: Número de programas</p> <p>Cantidad: 3,0000</p> <p>Costo: \$ 159.181.350,00</p>	<p>1.2.1 Diseño de Proyecto con potencial turístico.</p> <p>Costo: \$ 159.181.350,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

Producto	Actividad:
<p>1.3 Servicio de educación informal en asuntos turísticos</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 60,0000</p> <p>Costo: \$ 1,00</p>	<p>1.3.1 Gestionar capacitaciones de competitividad Sectorial y Promoción del Turismo..</p> <p>Costo: \$ 1,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
<p>1.4 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico</p> <p>Medido a través de: Número de entidades territoriales</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 2.767.600,00</p>	<p>1.4.1 Fortalecimiento de la Oficina de Turismo</p> <p>Costo: \$ 2.767.600,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 402.535.240,00

Mejorar las estrategias de promoción y marketing del municipio

Producto	Actividad:
<p>2.1 Servicio de promoción turística</p> <p>Medido a través de: Número de campañas</p> <p>Cantidad: 10,0000</p> <p>Costo: \$ 402.535.240,00</p>	<p>2.1.1 Posicionamiento de la marca ciudad - Cajicá Siempre Diferente</p> <p>Costo: \$ 63.672.540,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: Si</p>
	<p>2.1.2 Estrategia de mercadeo y promoción - Cajicá Destino Turístico</p> <p>Costo: \$ 323.362.700,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: No</p>
	<p>2.1.3 Realizar entrega de incentivos para proyectos turísticos</p> <p>Costo: \$ 15.500.000,00</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta Crítica: No</p>

Alternativa: Desarrollar e implementar un plan integral para posicionar Cajicá como destino turístico destacado a nivel regional y nacional.

Actividad 1.1.1 Actualización e implementación del Plan de Desarrollo Turístico.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$10.300.000,00
2	\$10.609.000,00
3	\$10.927.270,00
Total	\$31.836.270,00

Periodo	Total
1	\$10.300.000,00
2	\$10.609.000,00
3	\$10.927.270,00
Total	

Actividad 1.2.1 Diseño de Proyecto con potencial turístico.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$51.500.000,00
2	\$53.045.000,00
3	\$54.636.350,00
Total	\$159.181.350,00

Periodo	Total
1	\$51.500.000,00
2	\$53.045.000,00
3	\$54.636.350,00
Total	

Actividad 1.3.1 Gestionar capacitaciones de competitividad Sectorial y Promoción del Turismo..

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$1,00
Total	\$1,00

Periodo	Total
1	\$1,00
Total	

Actividad 1.4.1 Fortalecimiento de la Oficina de Turismo

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$2.767.600,00
Total	\$2.767.600,00

Periodo	Total
0	\$2.767.600,00
Total	

Actividad 2.1.1 Posicionamiento de la marca ciudad - Cajicá Siempre Diferente

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$20.600.000,00
2	\$21.218.000,00
3	\$21.854.540,00
Total	\$63.672.540,00

Periodo	Total
1	\$20.600.000,00
2	\$21.218.000,00
3	\$21.854.540,00
Total	

Actividad 2.1.2 Estrategia de mercadeo y promoción - Cajicá Destino Turístico

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$5.000.000,00
1	\$103.000.000,00
2	\$106.090.000,00
3	\$109.272.700,00
Total	\$323.362.700,00

Periodo	Total
0	\$5.000.000,00
1	\$103.000.000,00
2	\$106.090.000,00
3	\$109.272.700,00
Total	

Actividad 2.1.3 Realizar entrega de incentivos para proyectos turisticos

Periodo	Transferencias corrientes y de capital
0	\$15.500.000,00
Total	\$15.500.000,00

Periodo	Total
0	\$15.500.000,00
Total	

Alternativa: Desarrollar e implementar un plan integral para posicionar Cajicá como destino turístico destacado a nivel regional y nacional.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Inadecuada administración de recursos necesarios para posicionar de manera competitiva los destinos turísticos en el municipio	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Baja competitividad de los destinos turísticos	Destinar los recursos programados para aumentar la competitividad de los destinos turísticos.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Inadecuada implementación de el plan de acción anual del Plan de Desarrollo Turístico	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Imposibilidad del cumplimiento de los objetivos	Realizar la actualización y adecuada implementación del plan
3-Actividad y/o Entregable	De costos	Actividad/Entregable: Diseño de Proyecto con potencial turístico. Riesgo: Proyecto de gran magnitud con limitación económica	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	bajo desarrollo económico de nuevas zonas con percepción turística	Desarrollar proyecto por fases

Alternativa: Desarrollar e implementar un plan integral para posicionar Cajicá como destino turístico destacado a nivel regional y nacional.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en los costos asociados en programas de formación para ser operadores turísticos, recibiendo formación para beneficiar y potenciar los emprendimientos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Personas vinculadas a eventos de formación turística, se estima llegar a 300

Descripción Valor Unitario: Valor promedio de un curso de 120 horas certificado por una institución educativa, el costo por persona es de \$800.000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	300,00	\$650.000,00	\$195.000.000,00
2	300,00	\$650.000,00	\$195.000.000,00
3	300,00	\$650.000,00	\$195.000.000,00
4	300,00	\$650.000,00	\$195.000.000,00
5	300,00	\$650.000,00	\$195.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$195.000.000,00	\$195.000.000,00
2	\$195.000.000,00	\$195.000.000,00
3	\$195.000.000,00	\$195.000.000,00
4	\$195.000.000,00	\$195.000.000,00
5	\$195.000.000,00	\$195.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$23.267.600,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-23.267.600,0
1	\$156.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$185.400.001,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-29.400.001,0
2	\$156.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$190.962.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-34.962.000,0
3	\$156.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$196.690.860,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-40.690.860,0
4	\$156.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$156.000.000,0
5	\$156.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$156.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Desarrollar e implementar un plan integral para posicionar Cajicá como destino turístico destacado a nivel regional y nacional.					
\$100.815.925,40	35,54 %	\$1,20	\$4.980,90	\$505.969.671,68	\$22.473.864,24

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de lineamientos técnicos (Producto principal del proyecto)	\$26.816.781,71
Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales	\$44.694.636,18
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	\$0,02
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	\$2.767.600,00
Servicio de promoción turística	\$34.230.138,05

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Actualizar el Plan de Desarrollo Turístico de Cajicá para optimizar estrategias que impulsen su efectividad y competitividad como destino turístico.

Producto

1.1. Documentos de lineamientos técnicos (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Documentos de lineamientos técnicos elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Instituto Municipal de Cultura y Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

Producto

1.2. Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales

Indicador

1.2.1 Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas

Medido a través de: Número de programas

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Instituto Municipal de Cultura y Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000	1	3,0000
2	3,0000	3	3,0000

Producto

1.3. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Indicador

1.3.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 60,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Instituto Municipal de Cultura y Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	60,0000	1	60,0000
2	60,0000	3	60,0000

Producto

1.4. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

Indicador

1.4.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de entidades territoriales

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Instituto Municipal de Cultura y Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

Indicador

1.4.2 Redes Temáticas de Turismo apoyadas

Medido a través de: Número

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: No

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Instituto Municipal de Cultura y Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	2,0000
2	2,0000	3	2,0000

02 - Objetivo 2

2. Mejorar las estrategias de promoción y marketing del municipio

Producto

2.1. Servicio de promoción turística

Indicador

2.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 10,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Instituto Municipal de Cultura y Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	5,0000	2	5,0000
Total:			10,0000

Indicador

2.1.2 Regiones con planes de divulgación y promoción

Medido a través de: Número

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: No

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Instituto Municipal de Cultura y Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Eventos multilaterales con participación de la entidad

Medido a través de: Número

Código: 0200G060

Fórmula: Sumatoria de eventos en los que se participó.

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Instituto Municipal de Cultura y Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	Total:	3

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	CAJICÁ	Municipios	Propios	0	\$23.267.600,00
				1	\$185.400.001,00
				2	\$190.962.000,00
				3	\$196.690.860,00
	Total	\$596.320.461,00			
	Total Inversión				\$596.320.461,00
Total					\$596.320.461,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Posicionar a Cajicá como un destino turístico destacado a nivel regional y nacional	Planes de acción implementados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo	Adecuada administración de recursos para posicionar de manera competitiva los destinos turísticos en el municipio
Componentes (Productos)	1.1 Documentos de lineamientos técnicos (Producto principal del proyecto)	Documentos de lineamientos técnicos elaborados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo	Adecuada implementación de el plan de acción anual del Plan de Desarrollo Turístico
	1.2 Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales	Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo	
	1.3 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Personas capacitadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo	
	1.4 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Entidades territoriales asistidas técnicamente	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo	
	2.1 Servicio de promoción turística	Campañas realizadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Instituto Municipal de Cultura y Turismo	
Actividades	1.1.1 - Actualización e implementación del Plan de Desarrollo Turístico. (*)	Nombre: Eventos multilaterales con participación de la entidad Unidad de Medida: Número Meta: 3.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	1.2.1 - Diseño de Proyecto con potencial turístico. (*)		Tipo de fuente: Fuente:	Recursos suficientes para desarrollo del proyecto
	1.3.1 - Gestionar capacitaciones de competitividad Sectorial y Promoción del Turismo..(*)		Tipo de fuente: Fuente:	



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.4.1 - Fortalecimiento de la Oficina de Turismo(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Posicionamiento de la marca ciudad - Cajicá Siempre Diferente(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.2 - Estrategia de mercadeo y promoción - Cajicá Destino Turístico 2.1.3 - Realizar entrega de incentivos para proyectos turísticos		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica